

PENGEMBANGAN SOFT SKILL BAGI MAHASISWA UNY

**OLEH
JUMADI**

SOFT SKILLS

???

HARD SKILLS

SOFT SKILLS



“Keterampilan intra-personal dan inter-personal yang dapat mengembangkan dan memaksimalkan kinerja” (Berthal)

HARD SKILLS

Penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi dan keterampilan teknis yang berhubungan dengan bidang ilmunya

Hard skills bersifat khusus sesuai bidang profesi

Soft skills bersifat umum untuk semua bidang profesi



Contoh

Pemain Sepak Bola

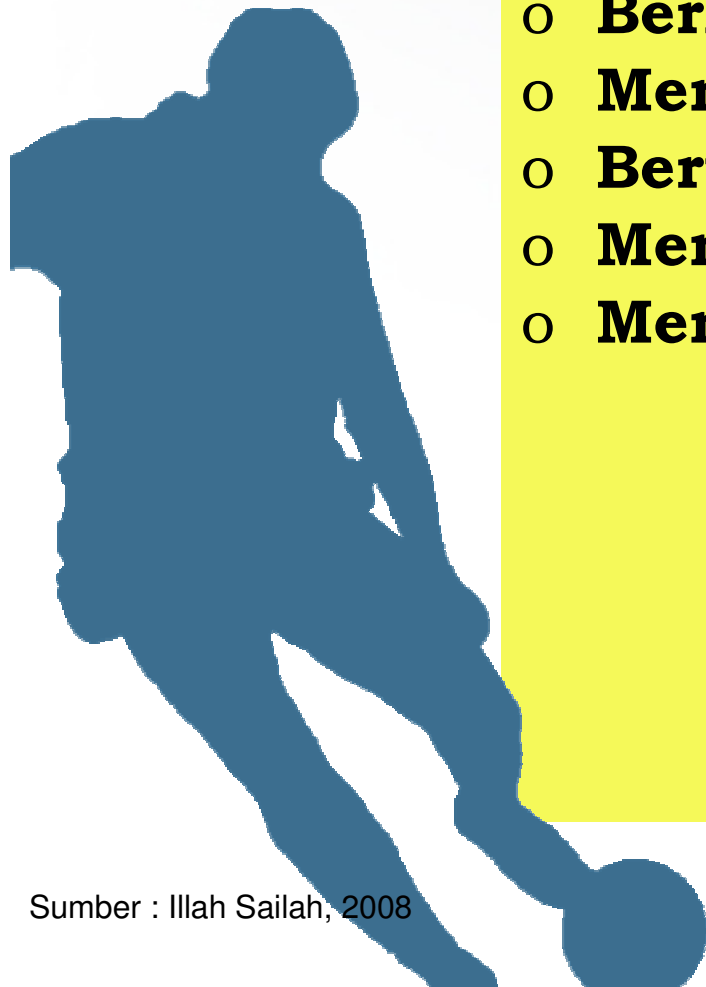


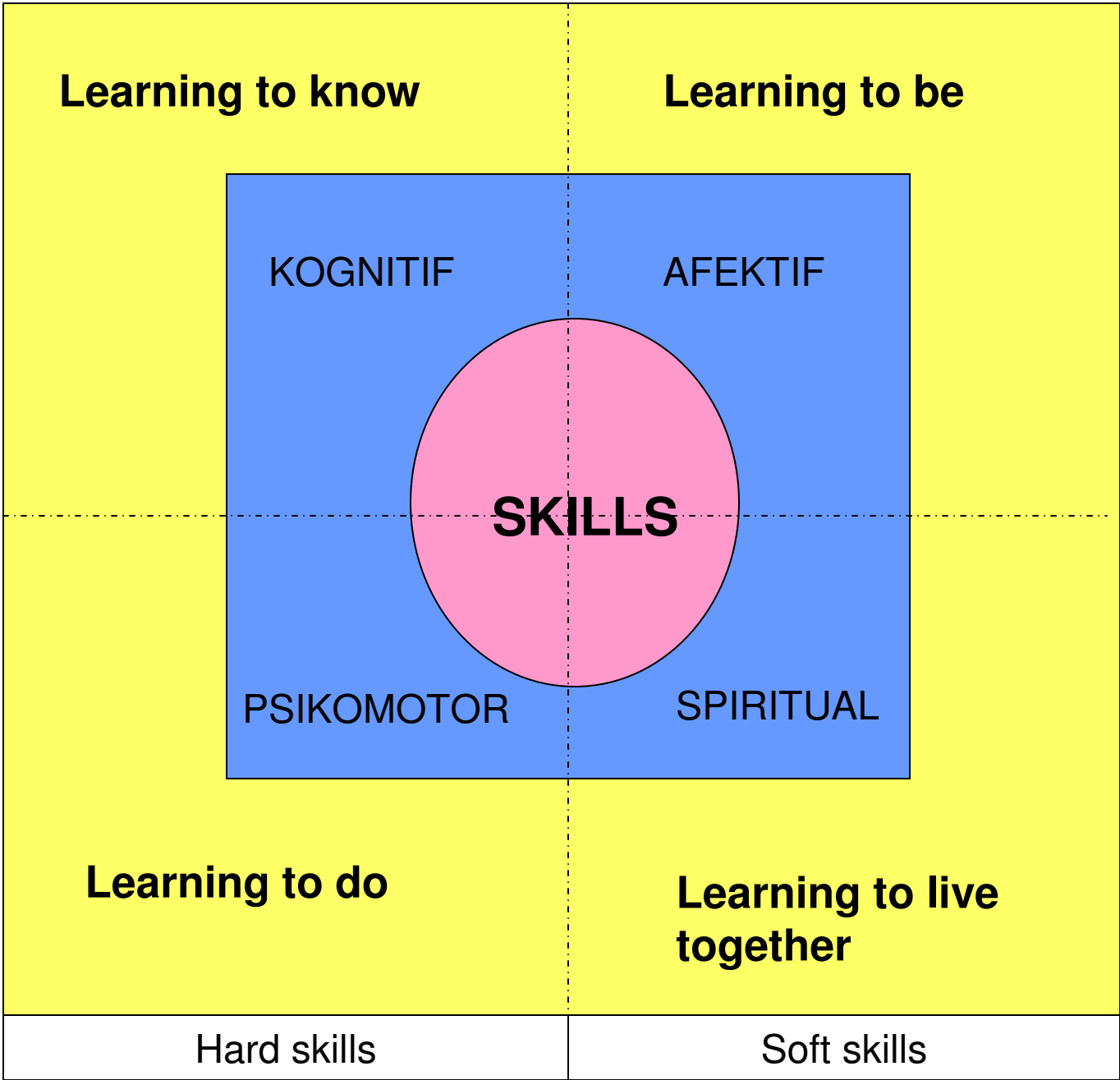
Hard skills

- Berlari
- Menendang
- Bertahan
- Menyerang
- Menggiring

Soft Skills

- ✓ Kerjasama dlm Tim
- ✓ Gigih
- ✓ Mengambil Inisiatif
- ✓ Berani Mengambil Keputusan





**MENGAPA SOFT SKILL
MAHASISWA UNY PERLU
DIBERDAYAKAN ?**

HADITS NABI



Sesungguhnya Allah suka kepada hamba yang berkarya dan terampil (professional atau ahli). Barangsiapa bersusah-payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan seorang mujahid di jalan Allah Azza wajalla (HR. Ahmad).

VISI UNY

Menghasilkan insan cendekia, mandiri, dan bernurani



STRATEGI PENCAPAIAN

SAPTA KARYA

- 1. Kebersamaan**
- 2. Pemberdayaan**
- 3. Pembudayaan**
- 4. Profesionalisme**
- 5. Pengendalian**
- 6. Keberlanjutan**
- 7. Kewirausahaan**

D R E A M S

VISI DIKNAS :

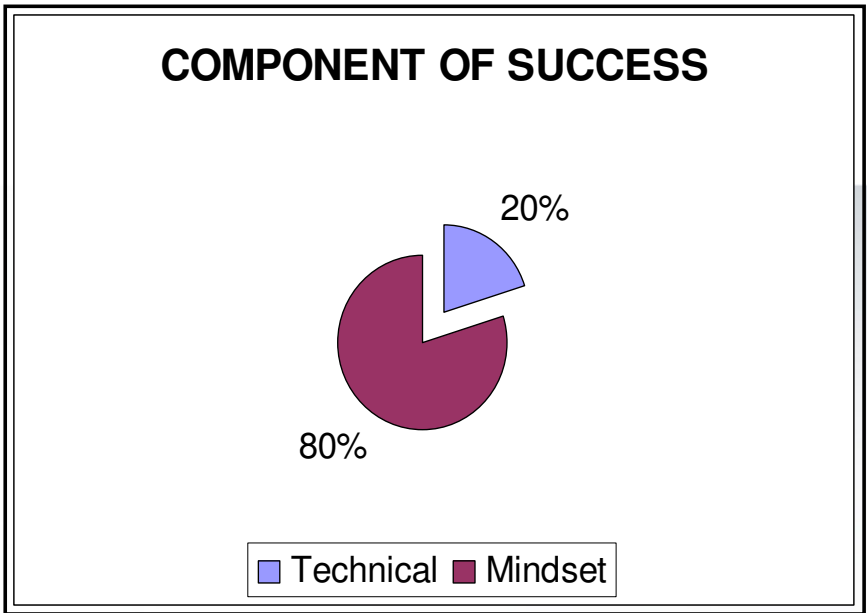
INSAN INDONESIA CERDAS DAN KOMPETITIF

VISI POLBANGWA:

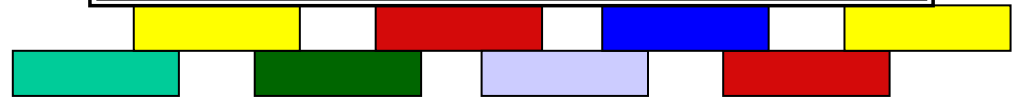
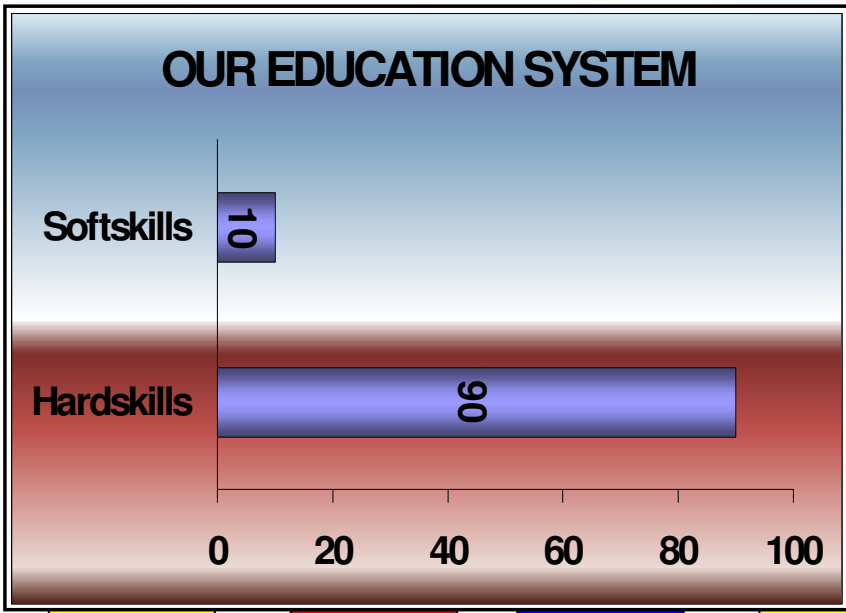
Terciptanya mahasiswa yang bertaqwa, kritis, santun, bermoral, demokratis, bertanggung jawab, dan memiliki daya saing

Sumber : Rakerwil Pimpinan PTS Tahun 2006

GREAT ACHIEVEMENTS ARE NOT SOMETHING ACCIDENTAL... BUT MUST CERTAINLY BE WILLED.
THINK BIG, DREAM BIG.



**rasio peranan
soft skills
pada
dunia
kerja**



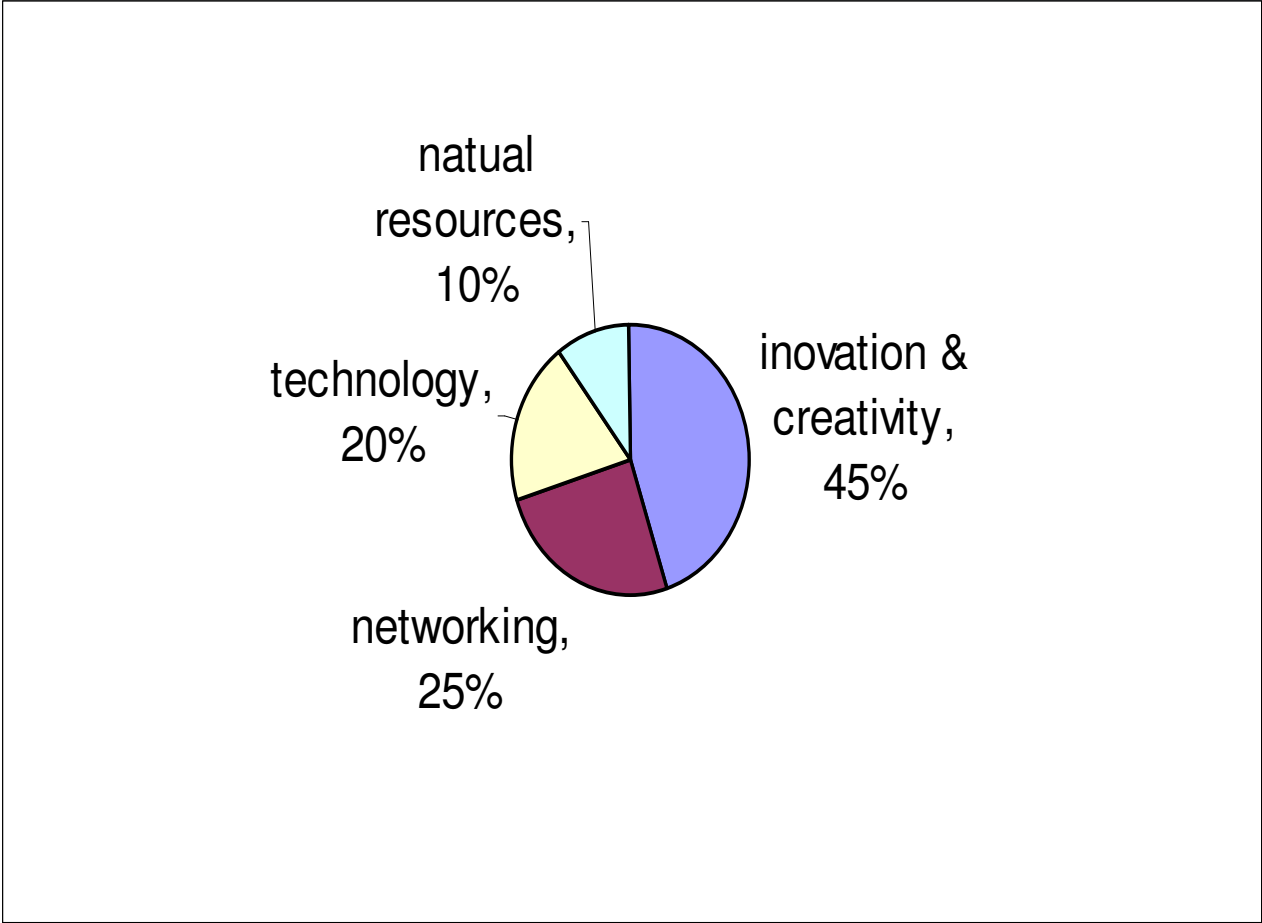
Sumber : Rakerwil Pimpinan PTS Tahun 2006

Perkembangan Fokus Strategi Dunia Bisnis



1. Dekade 70-an fokus strategi pada “**Cost**”, yang merupakan sinergi : *Product-Market-Finance*
2. Dekade 80-an fokus pada “**Quality**”, yang merupakan sinergi : *Product-Market-Finance-Productivity*
3. Dekade 90-an pada “**Speed**” yang merupakan sinergi : *Cost-Quality-Time*
4. Saat ini terfokus pada “**Creativity**” yang merupakan sinergi : *Quality-Human Resources Management-Technology*

FAKTOR PENENTU KEUNGGULAN SUATU NEGARA BERDASARKAN HASIL SURVEY BANK DUNIA



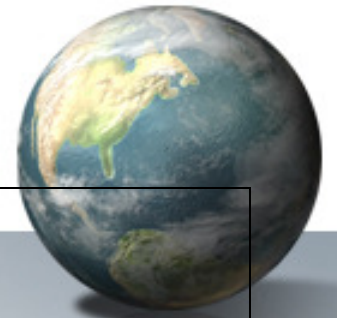
20 Atribut soft skills yang dominan dibutuhkan di lapangan kerja

Hasil survey di USA, Canada, UK

(Sumber : Illah Sailah, 2008)



- **Inisiatif**
- **Etika/ integritas**
- **Berfikir kritis**
- **Kemauan belajar**
- **Komitmen**
- **Motivasi**
- **Bersemangat**
- **Dapat diandalkan**
- **Komunikasi lisan**
- **Kreatif.**
- **Kemampuan analitis**
- **Dapat mengatasi stress**
- **Menejemen diri**
- **Menyelesaikan persoalan**
- **Dapat meringkas**
- **Berkooperasi**
- **Fleksibel**
- **Kerja dalam tim**
- **Mandiri**
- **Mendengarkan**
- **Tanggung**
- **Berargumen logis**
- **Menejemen waktu.**



**ATRIBUT SOFT SKILL
APA YANG DIKEMBANGKAN ?**

KONSEP PENGEMBANGAN



1. Berdasarkan visi UNY
2. Dilakukan secara berkesinambungan
3. Dilakukan melalui dua pendekatan yakni umum (seluruh mahasiswa) dan khusus (untuk yang berminat)
4. Strategi pencapaian melalui sapta guna

PENDEKATAN UMUM



TINGKAT	ATRIBUT SOFT SKILLS
Tingkat 1	<i>Succes skill</i>
Tingkat 2	<i>Creativity</i>
Tingkat 3	<i>Leadership</i>
Tingkat 4	<i>Entreprenuership</i>

SKEMA PENGEMBANGAN



ATRIBUT	ANGKATAN TAHUN		
	2008	2009	2010
Success skills	TH 2008 TK I	TH 2009 TK I	TH 2010 TK I
Creativity	TH 2009 TK II	TH 2010 TK II	
Leadership	TH 2010 TK III		
Entrepreneuership			

TAHAP I : SEMESTER I-II

SUCCESS SKILL

Tujuan

1. Mengantarkan mhs menemukan jati dirinya sebagai manusia seutuhnya.
2. Membantu mhs yang memiliki beragam potensi sekaligus kelemahan yang patut dikelola untuk peningkatan kualitas.
3. Mempersiapkan mhs untuk dapat menjadi bagian dari masyarakat intelektual yang ingin dibangun melalui perguruan tinggi.
4. Membantu mhs dalam merumuskan dan menyusun rencana pencapaian cita-citanya.



Cakupan Materi

- *ESQ development*
- *Self identification, self awarness, self concept*
- *Tranforming belief, tranforming character*
- *Goal setting, life purpose, life mapping*
- *Time management, stress management, achievement motivation*
- *Thinking skills, Learning skills*

Bentuk pelaksanaan

- Pelatihan ESQ
- OSPEK
- LKMM TP



TAHAP II : SEMESTER III-IV

CREATIVITY

Tujuan

1. Mempersiapkan dan menciptakan suatu kondisi sehingga inovasi dan kreatifitas mahasiswa dapat ditingkatkan.
2. Merangsang mhs berperan aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan.



Cakupan Materi

- *Students creativity development*
- *Creative intelligence/thinking*
- *Transformation of creative character*
- *Change Management*
- *Chance creation*
- *Building a creative team*

Bentuk pelaksanaan

- Pelatihan kreativitas
- Sosialisasi & partisipasi PKM, LITM, Kontes Robot, MTQ
- LKMM TD

TAHAP III : SEMESTER V-VI

LEADERSHIP

Tujuan

1. Membantu mhs mengasah keterampilan interaksi antar personal
2. Membantu mhs mengembangkan jiwa kepemimpinan
3. Membantu mhs mengembangkan j
4. Mengembangkan motivasi dan kemampuan mhs dlm organisasi kemahasiswaan.

Cakupan Materi

- *Students leadership development*
- *Leader tasks & ethics*
- *Thinking Independence skill*
- *Effective communication skill*
- *Cooperative skill*
- *Relationship building*
- *Presentation skill*
- *Public speaking skill*
- *Building a winning team*
- *Negotiation skill*
- *Motivation skill*
- *Conflic management skill*

Bentuk pelaksanaan

- **Training kepemimpinan**
- **Kegiatan ormawa/UKM**
- **LKMM TM**

TAHAP IV : SEMESTER VII-VIII

ENTREPRENEURSHIP

Tujuan

1. Membantu mhs dalam mengembangkan jiwa/*mindset* kewirausahaan
2. Membantu mahasiswa dalam *job hunting/creating*



Cakupan Materi

- *Entrepreneurship mindset*
- *Entrepreneurship creativity*
- *Marketing yourself*
- *Entrepreneurship ethics*
- *World of business*
- *Relationship and networking*
- *Planning business*
- *Implementing relevant systems*
- *Team management*

Bentuk pelaksanaan

- Pelatihan kewirausahaan
- LKMM TL
- Partisipasi Coop, MKU, PMW

PENDEKATAN KHUSUS

- Diberikan pada mahasiswa yang berminat
- Dapat melalui kancah ormawa dan UKM maupun unit-unit pelayanan



PRINSIP DASAR



- Perlu adanya transformasi menyeluruh dari mahasiswa untuk memiliki memiliki soft skills sesuai visi
- Transformasi adalah proses terus menerus untuk belajar – berubah dan bertumbuh bersama-sama (***dari ulat – kepompong – menjadi kupu-kupu***)
- Transformasi tidak bisa terjadi dalam waktu singkat. Sedikitnya melalui proses pembentukan kebiasaan baru selama 90 hari.
- Proses transformasi memerlukan mentor/ coach yang senantiasa mendampingi dalam proses transformasi.
- Perlu adanya forum pertemuan (***fellowship***) secara rutin untuk belajar dan berbagi (***learn and share***). BOUNDIN.MPG

HASIL RAPAT SENAT

- PENGEMBANGAN SOFT SKILLS DIGUNAKAN SEBAGAI SYARAT KELULUSAN MAHASISWA UNY
- PENGEMBANGAN SOFT SKILLS DITINGKATKAN DARI EKSTRAKURIKULER KE KO KURIKULER