

WIRAUSAHA DI BIDANG KECANTIKAN

Disusun oleh:

Yuswati FT UNY yuswati@uny.co.id

entrepreneur

- Seorang wirausaha atau *entrepreneur* menurut Schumpeter (Winardi, 2005: 22-26) adalah seseorang yang selalu berupaya mereformasi, revolusi, dan eksploitasi untuk memperoleh penemuan baru dalam menjalankan usahanya.
- Pandangan tersebut lebih menitik beratkan wirausaha dari sudut pandang ekonomi

entrepreneur

- Sedangkan para ahli ilmu jiwa memandang *entrepreneur* dari sudut pandang *behavioural*, yaitu sebagai individu yang berorientasi pada prestasi yang dirangsang untuk mencari tantangan-tantangan.
- Pandangan ilmu jiwa ini yang selanjutnya menjadi menjadi dasar pijak dalam pembahasan tentang wirausaha.

Wirausaha atau *entrepreneur*

- Wirausaha adalah orang yang memiliki keberanian untuk mendirikan suatu usaha.
- Wirausaha atau *entrepreneur* adalah orang yang berani hidup tanpa menggantungkan orang lain tetapi pencipta lapangan pekerjaan yang menjadi gantungan hidup orang lain.



- Adapun segala aktivitas yang dilakukan oleh *entrepreneur* adalah kewirausahaan atau *entrepreneurship*.



the five P's of entrepreneurship

- *Purposeful. Sets goals and strives diligently to accomplish them.*
- *Persuasive. Influences others, such as bankers, suppliers, and customer to assist in reaching desired goals.*
- *Persistent. Persues goals continually and often against great odds. Set back and disppoinment do not halt the efforts toward goal attainment.*
- *Presumptuous. Strike out boldly and act when orhers hesitate to do so. Is willing to take calculated risk and to accept innovative approaches.*
- *Perceptive. Should be able to understand how each separate decision relates to accomplishing establish goals. (Stead, 1987: 766).*

purposeful

- Seorang wirausaha harus memiliki tujuan yang jelas atau *purposeful*, yaitu menempatkan tujuan secara cerdas dan kokoh.



Bagaimana dg profesi ini



persuasive

- Wirausaha memerlukan kemampuan *persuasive* bila berhubungan dengan bank, *suppliers* dan konsumen.



persistent

- Sikap *persistent* wirausaha dengan selalu kontinyu dan konsisten terhadap tujuan yang ditetapkan
- dan selalu melawan segala rintangan,
- menata ulang hal-hal yang mengecewakan serta tidak pernah berhenti berupaya menuju sukses untuk mencapai tujuan.



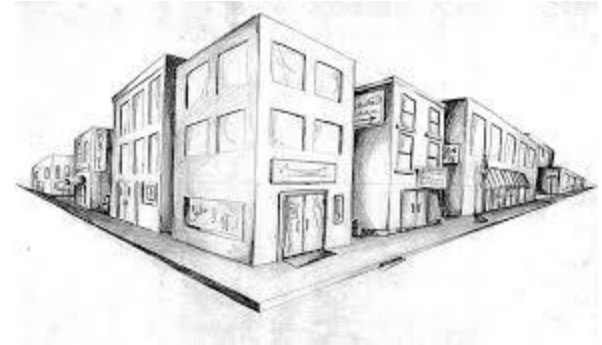
Presumptuous.

- Berani dan bertindak ketika orang lain ragu untuk melakukannya.
- Bersedia mengambil risiko dihitung dan menerima pendekatan yang inovatif.



perspektif

- Perspektif adalah sudut pandang seseorang terhadap sesuatu, secara luas, dan futuristik kedepan.



10 langkah sukses wirausaha

Adrias Harefa (2002)

- (a) digerakkan oleh ide dan impian,
- (b) lebih mengandalkan kreatifitas dan inovasi,
- (c) memiliki keberanian,
- (d) percaya pada hoki secara positif,
- (e) melihat masalah sebagai peluang,

10 langkah sukses wirausaha

Adrias Harefa (2002)

- (f) memilih usaha sesuai hobi dan minat,
- (g) mulai usaha dengan modal seadanya,
- (h) senang mencoba hal baru,
- (i) selalu bangkit dari kegagalan, dan
- (j) tidak mengandalkan gelar.

1. Memiliki Ide dan IMPIAN



APA IMPIAN SAUDARA



2. Kreatif Inovatif

**16 habits of
highly creative
people**

APAKAH ANDA SEORANG YANG INOVATIF DAN KREATIF?



24 CIRI KEPRIBADIAN KREATIF

Menurut Dedi Supriyadi

- Terbuka terhadap pengalaman baru
- Fleksibel dalam berpikir dan merespon
- Bebas dalam menyatakan pendapat dan perasaan
- Menghargai fantasi
- Tertarik pada kegiatan-kegiatan kreatif

24 CIRI KEPRIBADIAN KREATIF

Menurut Dedi Supriyadi

- Mempunyai pendapat sendiri dan tidak mudah terpengaruh oleh pendapat orang lain
- Mempunyai rasa ingin tahu yang besar
- Toleran terhadap perbedaan pendapat dan situasi yang tidak pasti
- Mengambil resiko yang diperhitungkan
- Percaya diri dan mandiri

24 CIRI KEPRIBADIAN KREATIF

Menurut Dedi Supriyadi

- Memiliki tanggung jawab dan komitmen terhadap tugas
- Tekun dan tidak mudah bosan
- Tidak kehabisan akal dalam memecahkan permasalahan
- Kaya akan inisiatif
- Peka terhadap situasi lingkungan

24 CIRI KEPRIBADIAN KREATIF

Menurut Dedi Supriyadi

- Lebih berorientasi pada masa kini dan masa depan
- Memiliki citra diri yang positif dan stabilitas emosi
- Tertarik pada hal-hal yang bersifat abstrak, kompleks, holistik, dan mengandung teka-teki
- Memiliki gagasan orisinal
- Memiliki minat yang luas

24 CIRI KEPRIBADIAN KREATIF


Menurut Dedi Supriyadi

- Menggunakan waktu luang untuk kegiatan yang bermanfaat dan konstruktif bagi pengembangan diri
- Kritis terhadap pendapat orang lain
- Senang mengajukan pertanyaan yang baik
- Memiliki kesadaran etik-moral dan estetika yang tinggi.

3. Memiliki keberanian



Berani Mencoba!



Jangan takut gagal
sebelum mencoba!

Jangan takut jatuh
sebelum melangkah!

Kesuksesan milik orang
yang berani mencoba!

INGAT!

Apa-apa yang tidak mungkin,
sering kali belum pernah dicoba

(Andrie Wongso)

Belajar dari Budaya Masyarakat



*Jangan takut gagal sebelum mencoba.
Jangan takut jatuh sebelum melangkah.*



Only those who dare
to fail greatly can ever
achieve greatly.
- Robert F. Kennedy





Berani
JUJUR Gak?



dare to be different

BERANI hidup

di ujung


TEBING!



BERANI MENCOBA

Jangan takut gagal
sebelum mencoba!
Jangan takut jatuh
sebelum melangkah!
Kesuksesan milik orang
yang berani mencoba.
Ingat! Apa yang tidak mungkin
seringkali belum pernah dicoba!



A photograph of a young child in a dark blue shirt and light-colored pants walking on a grassy field. An adult's hand is visible on the right side of the frame, reaching out to support the child. The background is a bright, sunlit sky with a shimmering, bokeh effect. In the bottom left corner, there is a small yellow smiley face icon.

Kesuksesan selalu milik kita
yang berani mencoba.
Di kehidupan ini, apa-apa yang
tidak mungkin hanya seringkali
belum pernah dicoba.





AKU

PASTI

BISA

4. Percaya pada hoki secara positif,



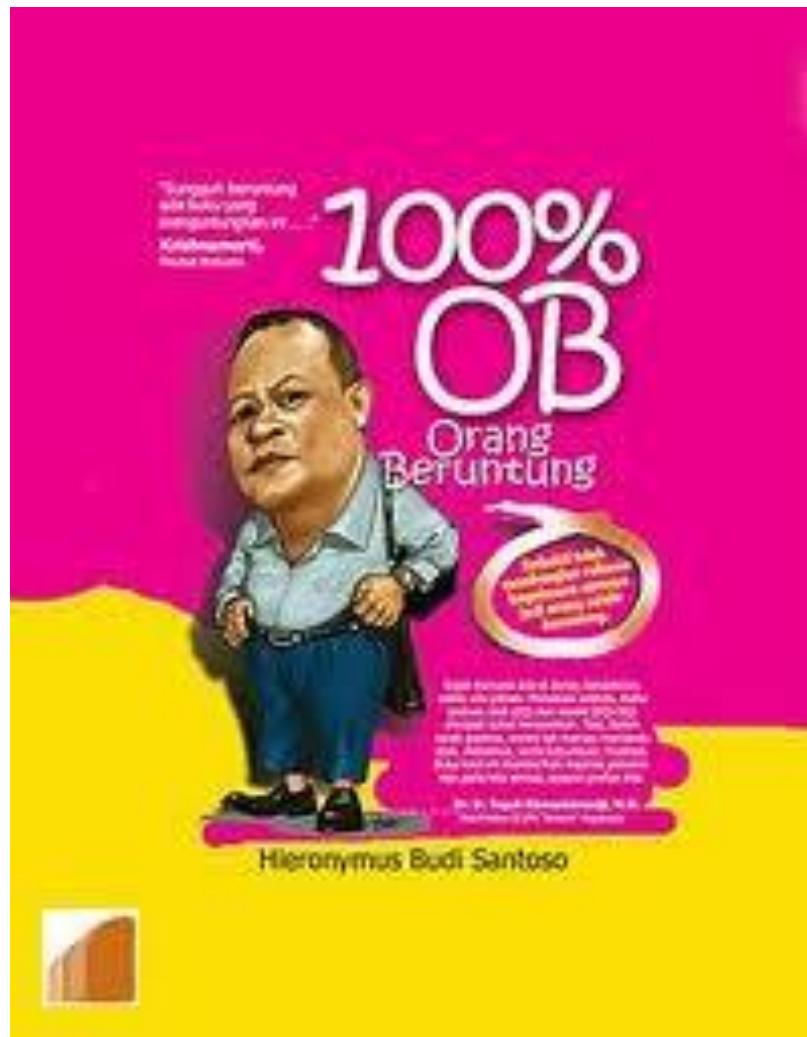
Percaya pada hoki secara positif



Percaya pada hoki secara positif



Percaya pada hoki secara positif



Percaya pada hoki secara positif





5. Melihat masalah sebagai peluang





PELUANG?



"Peluang Adalah EMAS"

- di ibaratkan sebagai emas yang bernilai yang sayang jika harus dilewatkan.
- Jika anda ingin menjadi seorang pengusaha sukses, maka jangan sekali-sekali mengabaikan **peluang usaha** yang ada yang sebenarnya banyak disekitar kita.
- Namun sayangnya peluang itu sering kali kita abaikan karena kita serasa bingung untuk memanfaatkannya, serta harus dimulai dari mana
- Bisa saja jika kita melewatkan peluang tersebut yang menurut kita itu peluang usaha yang niche atau bagus lantas keburu diambil oleh orang lain.

Berikut tips cara memanfaatkan peluang usaha :

1. Melakukan Riset Pasar :

Kita perlu akan data2 mengenai pasar produk yang akan menjadi unggulan.

agar produk kita bisa diterima oleh orang lain, selain itu perlunya data2 mengenai tingkat persaingan pasar, kompetisi harga, karakteristik konsumen dll,

agar kita bisa memprediksikan mengenai **usaha** kita apakah akan mampu bertahan atau tidak.

Market PLAN

- 2. Mempersiapkan dan menyusun rencana (market plan), mencakup target pasar produk, target pendapatan perbulan,, biaya operasional dll.

- 3. Patuh terhadap aturan, dengan kata lain tidak melanggar aturan dari pemerintah setempat, atau melanggar norma² yang berlaku dimasyarakat, misalnya membuka usaha minuman keras dll.

- 4. Strategi Pemasaran yang tepat sasaran.



- 5. Jika ke empat poin dasar diatas sudah kita lakukan, maka hal yang paling penting adalah mempraktekannya.
- Anda harus berani memulai wirausaha atas ide-ide anda
- sehingga anda akan tahu peluang usaha yang sedang dijalankan adalah peluang usaha yang benar-benar bagus.

Jangan takut untuk memulai usaha..



1. Melakukan Riset Pasar : Ya, kita perlu akan data2 mengenai pasar produk yang akan menjadi unggulan. agar produk kita bisa diterima oleh orang lain, selain itu perlunya data2 mengenai tingkat persaingan pasar, kompetisi harga, karakteristik konsumen dll, hal ini agar kita bisa memprediksikan mengenai **usaha** kita apakah akan mampu bertahan atau tidak.

2. Mempersiapkan dan menyusun rencana (market plan), mencakup target pasar produk, target pendapatan perbulan,, biaya operasional dll.

3. Patuh

- Memang tidak lah mudah bagi seseorang untuk bisa memanfaatkan peluang usaha dengan cara memanfaatkannya atau mempraktekannya dalam dunia wirausaha yang sesungguhnya.
- Ini akan terasa berat karena selain membutuhkan ketekunan, tenaga juga modal yang jumlahnya relatif.

6. memilih usaha sesuai hobi dan minat



Membangun Bisnis dari Hobi



7. Mulai usaha dengan modal seadanya,

- Uang bukan satu-satunya faktor kesuksesan dalam berwirausaha



8. Senang mencoba hal baru



- Seorang wirausaha, harus memiliki motivasi untuk selalu mencoba hal-hal baru

9. selalu bangkit dari kegagalan



- Blajarlah dari anak kecil yang sedang belajar berjalan
- Dia tertawa ketika jatuh
- Dan berusaha bangkit dan kembali berjalan

10. Tidak mengandalkan gelar



- Ijazah adalah legalitas
- Kita bekerja dengan keterampilan kita