

## **ABSTRAK**

### **PROGRAM PENGEMBANGAN BUDAYA KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI (2006)**

**Oleh: Sirod Hantoro, Marwanti**

Tujuan program adalah tersusunnya silabi dan buku mata kuliah kewirausahaan, menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta untuk semua jurusan yaitu; Pendidikan Teknik Mesin, Pendidikan Teknik Elektro, Pendidikan Teknik Sipil dan Perencanaan, dan pendidikan Teknik Boga dan Busana.

Pelaksanaan kuliah kewirausahaan dilakukan dengan tahapan seleksi. Seleksi dilakukan dan di informasikan kepada semua mahasiswa S-1 yang belum mengikuti kuliah kewirausahaan. Metode pembelajaran dilaksanakan dengan materi; pendidikan kewirausahaan, motivasi bisnis, manajemen sumberdaya manusia, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, studi kelayakan usaha dan strategi pendirian usaha baru. Selain itu juga diadakan studi lapangan untuk mengetahui keberhasilan usaha yang nyata. Evaluasi melalui pre test dan post test, serta pembuatan bisnis plan. Target luaran yang dicapai adalah silabi dan buku kewirausahaan serta laporan rancangan praktik bisnis usaha kecil.

Hasil yang diperoleh dari kegiatan berupa silabi dan buku kewirausahaan, peningkatan wawasan kewirausahaan bagi mahasiswa. Kegiatan berjalan lancar. Selama mengikuti kegiatan mahasiswa tampak antusias, dilihat dari kehadiran, diskusi dan pembuatan dan presentasi bisnis plan. Sebagai tindak lanjut dilakukan konfirmasi dengan tim dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan sebagai bahan masukan pengembangan silabi. Bagi mahasiswa dapat diakui sebagai ekivalensi mata kuliah kewirausahaan dan membantu mempercepat penyelesaian studi.

*Kata Kunci: Pengembangan budaya kewirausahaan*