

PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KARAKTER SEBAGAI BRIDGING COURSE PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI

ABSTRAK

Penelitian dengan judul "Pengembangan model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai bridging course pembelajaran mata kuliah kewirausahaan Di Perguruan Tinggi ini dilakukan dengan tujuan: 1) memetakan kreativitas ekonomi mahasiswa yang akan menempuh mata kuliah kewirausahaan; 2) menemukan model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai bridging course pembelajaran mata kuliah kewirausahaan Di Perguruan Tinggi; 3) menemukan perangkat apa saja yang perlu dikembangkan untuk implementasi model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai bridging course pembelajaran mata kuliah kewirausahaan Di Perguruan Tinggi; 4) menemukan instrumen penilaian model pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter sebagai bridging course pembelajaran mata kuliah kewirausahaan Di Perguruan Tinggi; 5) menemukan model silabus dan RPP pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter; (6) mengembangkan bahan ajar pendidikan ekonomi kreatif berbasis karakter. Pengembangan model pendidikan ini menggunakan Four-D model yang meliputi tahap define, design, develop, dan disseminate. Subjek penelitian adalah mahasiswa pengambil mata kuliah kewirausahaan diseluruh program studi di UNY. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis diskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) secara keseluruhan kreativitas mahasiswa berada pada kategori "cukup kreatif" yaitu sebesar 49,08%, sedangkan kategori kreatif sebesar 38,04%. Jika dilihat lebih lanjut maka kreativitas mahasiswa FMIP A paling tinggi dan mahasiswa Fakultas: > Ekonomi paling rendah, kreativitas mahasiswa perempuan lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa laki-laki, 2) pengembangan lain silabus, RPP, dan bahan ajar ekonomi kreatif.

Berdasarkan uji pakar, seperangkat model yang telah dikembangkan termasuk dalam kategori baik dan dapat digunakan dengan sedikit revisi, 3) seperangkat instrumen penilaian model pendidikan ekonomi kreatif yang dikembangkan meliputi instrumen penilaian silabus, RPP, Bahan Ajar, Penilaian kreativitas mahasiswa, dan penilaian keterlaksanaan model. Keseluruhan perangkat instrumen tersebut termasuk dalam kategori "Baik" yang artinya layak digunakan.

Kata Kunci: Model, Ekonomi Kreatif, Bridging Course, Kewirausahaan.