

**LAPORAN PENELITIAN
INSTITUSIONAL**



**PENGEMBANGAN MODUL PELATIHAN
PENDIRIAN *STUDENT COMPANY (SC)*
DI SEKOLAH MENENGAH DAN PERGURUAN TINGGI**

Tim Peneliti:

Ketua Peneliti : Dr. Endang Mulyani, M.Si

Anggota Peneliti: 1. Dr. Murdiyanto, M.Pd

2. Endra Murti Sagara, M.Sc

**ENTREPRENEURSHIP EDUCATION CENTER (EEC)
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
MARET 2013**

PENELITIAN INI DIBIYAI DENGAN DANA DIPA FAKULTAS EKONOMI UNY
SK DEKAN FE UNY NOMOR: 519 TAHUN 2013 TANGGAL 6 MEI 2013
SURAT PERJANJIAN PENELITIAN NOMOR: 39/UN34.18/PL/2013, TANGGAL 13
MEI 2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengembangan Modul Pelatihan Pendirian *Student Company (SC)* di Sekolah Menengah dan Perguruan Tinggi
2. Ketua Peneliti
- a. Nama Lengkap : Dr. Endang Mulyani, M.Si
 - b. NIP : 196003311984032001
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - f. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta
 - g. Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
 - h. Alamat Institusi : Kampus Karangmalang, Yogyakarta
 - i. Telpon/Fax/E-mail : 586168/Psw 387endangmulyani_uny@yahoo.com5.
 - j. Waktu Penelitian : 8 bulan
6. Biaya Penelitian
- a. Diusulkan ke UNY : Rp. 15.000.000,00
 - b. Dana dari institusi lain : -

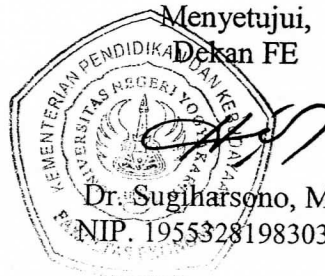
Mengetahui,
Ketua EEC FE

Yogyakarta, 28 Maret 2013
Ketua Peneliti,

Dr. Endang Mulyani, M.Si
NIP. 196003311984032001

Dr. Endang Mulyani, M.Si
NIP. 196003311984032001

Menyetujui,
Dekan FE



Dr. Sugiharsono, M.Si
NIP. 19553281983031002

**PENGEMBANGAN MODUL PELATIHAN
PENDIRIAN *STUDENT COMPANY* (SC)
DI SEKOLAH MENENGAH DAN PERGURUAN TINGGI**

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengembangan Modul Pelatihan Pendirian *Student Company* (SC) di Sekolah Menengah dan Perguruan Tinggi” ini dilakukan dengan tujuan untuk mengembangkan modul pelatihan pendirian *Student Company* (SC) yang layak digunakan sebagai bahan pelatihan di SMA/SMK maupun Perguruan Tinggi ditinjau dari aspek isi, kebahasaan, dan penyajian,. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *four-d model* (Thiaragajan et.al, 1994). Model pengembangan dari Four-D Model terdiri atas empat tahap, yaitu tahap *define, design, develop, dan disseminate*. Penelitian ini dilakukan hanya sampai tahap ketiga yaitu tahap *develop*.

Untuk mencapai tujuan tersebut rencana kegiatan yang dilakukan dibagi menjadi beberapa tahap yaitu: 1) analisis teori tentang bentuk modul, langkah-langkah pendirian perusahaan, dan konsep karakteristik SC, 2) mengembangkan desain modul pendirian SC; 3) mencetak draf awal modul pendirian SC; 4) mengembangkan instrumen; 5) uji pakar draf modul pendirian SC; 6) analisis hasil uji pakar; 7) revisi draf modul pendirian SC; 8) uji keterbacaan modul SC kepada guru; 9) analisis hasil uji keterbacaan dan revisi modul; 10) master modul pelatihan SC.

Kata kunci: modul, pendirian, Student Company (SC)