


Fakultas : Fakultas Ilmu Keolahragaan
 Program Studi : Ilmu Keolahragaan
 Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga
 Kode Mata Kuliah : SMO 201
 SKS : Teori = 2 SKS
 Semester : II (Genap)
 Mata Kuliah Prasyarat : Komunikasi Etika, dan Perilaku Olahraga
 Dosen : Yustinus Sukarmin, M.S.
 Eka Novita Indra, M.Kes.

I. DESKRIPSI MATA KULIAH


Mata kuliah Komunikasi dan Media Olahraga merupakan mata kuliah konsentrasi manajemen olahraga dengan bobot 2 SKS teori. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan komunikasi, memberikan bekal kemampuan penulisan dokumen bisnis seperti: resume memo, agenda pertemuan, catatan rapat (notula), email bisnis, brosur, *business report* dan *executive summaries*. Selain itu, perkuliahan akan membahas hubungan antara media dan olahraga meliputi peranan surat kabar, majalah, radio dan TV sebagai media komersial dalam pemberitaan olahraga. Perkembangan organisasi, tujuan, kinerja dan penguasaan teknologi oleh media.

II. SKEMA KERJA :

 (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>


Dibuat Oleh: Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.
---	---	--

Tatap Muka	Standar Kompetensi	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Sumber Bahan/ Referensi
1	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui pengertian komunikasi - Mampu mengidentifikasi fungsi dan tujuan komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Dasar komunikasi - Pengertian - Fungsi dan Tujuan 	Deddy Mulyana (2005)
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen yang terlibat dalam proses komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui komponen-komponen yang terlibat dalam proses komunikasi - Memahami fungsi tiap-tiap komponen dalam proses komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikator - Komunikan - Komponen penunjang komunikasi 	Deddy Mulyana (2005)
3	Mahasiswa mengetahui peranan tiap-tiap komponen untuk terjadinya proses komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menyebutkan peran tiap-tiap komponen dalam proses komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Komunikasi 	Deddy Mulyana (2005)
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan yang terjadi dalam proses komunikasi, dan mencari alternatif solusi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi hambatan komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Hambatan komunikasi 	Onong Uchjana Effendy (2004) Deddy Mulyana (2004)
5	Mahasiswa mengetahui klasifikasi komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi dan memahami karakteristik tiap-tiap jenis komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikasi intrapersonal - Komunikasi interpersonal - Komunikasi kelompok - Komunikasi massa 	Deddy Mulyana (2005)
6	Mahasiswa mengetahui strategi komunikasi, dengan	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami teknik berkomunikasi - Mampu 	<ul style="list-style-type: none"> - Teknik komunikasi - Strategi 	Onong Uchjana Effendy

 Word to PDF Converter (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>


Dibuat Oleh:	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh:
		Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.
Yustinus Sukarmin, M.S.		

	mengaplikasikan teknik komunikasi yang baik	mengaplikasikan teknik dan strategi komunikasi, agar berjalan efektif	komunikasi	(2004) Deddy Mulyana (2004)
7	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi efektif dan mendengar aktif	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan arti komunikasi efektif - Mampu menjadi pendengar aktif dalam proses komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian komunikasi efektif - Komponen pendukung terjadinya komunikasi efektif - Konsep dasar pendengar aktif - Syarat untuk menjadi pendengar aktif 	Onong Uchjana Effendy (2004); Deddy Mulyana (2004)
8	UTS			
9	Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi massa dan teknologi komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian, fungsi, dan elemen komunikasi massa - Mengetahui karakteristik dan ruang lingkup komunikasi massa - Mengidentifikasi teknologi komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengantar komunikasi massa - Ruang lingkup komunikasi massa - Ciri-ciri komunikasi massa - Fungsi komunikasi massa - Elemen komunikasi massa - Teknologi komunikasi 	Nurudin (2004)
10	Mahasiswa memiliki keterampilan untuk membuat berbagai dokumen bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat membuat beberapa dokumen bisnis (memo, agenda pertemuan catatan rapat, email bisnis, brosur, business report dan executive 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengenal berbagai jenis dokumen bisnis - Mengenal fungsi dan karakteristik 	Onong Uchjana Effendy (2004)

 (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>

Dibuat Oleh:	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh:
	Yustinus Sukarmin, M.S.	Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.

		summaries)	berbagai dokumen bisnis	
11	Mahasiswa mengetahui teknik penulisan berita olahraga yang layak dipublikasikan	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi tugas wartawan olahraga - Memiliki keterampilan menulis berita olahraga 	<ul style="list-style-type: none"> - Wartawan olahraga dan tugasnya - Bahasa olahraga 	Hikmat Kusumaningrat (2005)
12	Mahasiswa mengetahui teknik penulisan berita olahraga yang layak dipublikasikan	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi syarat – syarat suatu narasi berita yang dapat dipublikasikan 	Unsur-unsur yang harus dimiliki oleh berita yang akan dimuat dalam media	Hikmat Kusumaningrat (2005)
13	Mahasiswa mengetahui peran media dalam perkembangan olahraga	<ul style="list-style-type: none"> - Mengidentifikasi karakteristik media olahraga - Menganalisis hubungan timbal-balik antara media dan olahraga 	<ul style="list-style-type: none"> - Karakteristik media olahraga - Media dan olahraga: hubungan dua arah 	Jay Coakley (2004)
14	Mahasiswa mengetahui peran media dalam perkembangan olahraga	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami jurnalis sebagai profesi - Memiliki keterampilan membuat narasi laporan olahraga untuk dipublikasikan 	<ul style="list-style-type: none"> - Jurnalis olahraga sebagai suatu profesi - Image dan narasi olahraga dalam media 	Jay Coakley (2004)
15	Mahasiswa memahami nilai-nilai olahraga dalam perspektif global	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menjelaskan hubungan antara kebijakan pemerintah dan globalisasi terhadap perkembangan olahraga 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap olahraga - Globalisasi dan olahraga 	Jay Coakley (2004)
16	UAS			

 Word to PDF Converter (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>

Dibuat Oleh:	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh:
		Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.
Yustinus Sukarmin, M.S.		

III. PENILAIAN

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:


Nilai	Range
A	86 – 100
A ⁻	80 – 85
B ⁺	75 – 79
B	71 – 74
B ⁻	66 – 70
C ⁺	64 – 65
C	56 – 63
D	0 – 55

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Partisipasi kuliah	10
2.	Presentasi dan diskusi	20
3.	Tugas	20
4.	Ujian semester	25
5.	Ujian tengah semester	25
	Jumlah	100

Tugas-tugas:

1. Tugas individu, menyerahkan paper hasil analisis (minimal 10 halaman) dengan tema “Peran Media dalam Perkembangan Olahraga” dikumpulkan di akhir semester
2. Tugas Kelompok, mempresentasikan dan mengumpulkan laporan hasil diskusi satu minggu setelah dilakukan presentasi
3. Evaluasi tengah semester dalam bentuk esai dilakukan pada pertemuan ke-delapan, untuk mengetahui seberapa jauh pemahaman terhadap materi yang telah disampaikan.

 (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>

Dibuat Oleh:	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh:
Yustinus Sukarmin, M.S.		Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.


IV. REFERENSI

Wajib

1. Deddy Mulyana (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Deddy Mulyana (2004). *Komunikasi Efektif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
3. Onong Uchjana Effendy (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
4. Nurudin (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
5. Hikmat Kusumanignrat dan Purnama Kusumaningrat (2004). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
6. Jay Coakley (2004). *Sport In Society: Issues and Controversies*. New York: Mc GrawHill.

Pendukung

1. Endang Lestari dan MA. Maliki (2003). *Komunikasi yang Efektif*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
2. Sindhunata (2002). *Air Mata Bola- Catatan Sepak Bola Sindhunata*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

 (Word to PDF Converter - Unregistered)
<http://www.Word-to-PDF-Converter.net>

Dibuat Oleh: Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR, Sumarjo, M.Kes.
---	---	--