

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	Hal. 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
 Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
 Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
 Semester : V.  
 Pertemuan Ke- : I.  
 Alokasi Waktu : 100 menit.  
 Kompetensi : Memahami konsep dasar komunikasi.  
 Subkompetensi : Memahami definisi, fungsi, dan tujuan komunikasi.  
 Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan definisi komunikasi, mengetahui fungsi dan tujuan komunikasi.  
 Materi Ajar : Pengertian, fungsi, dan tujuan komunikasi.  
 Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Alat peraga sederhana Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Pengertian komunikasi 2. Fungsi komunikasi 3. Tujuan komunikasi	65 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1, 2
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	15 menit	Diskusi		

Sumber Bahan/Referensi:

1. Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
 Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
 Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
 Semester : V.  
 Pertemuan Ke- : II s.d. IV.  
 Alokasi Waktu : 3 x 100 menit.  
 Kompetensi : Mahasiswa memahami proses terjadinya komunikasi, dan mampu mengidentifikasi komponen-komponen beserta fungsinya yang terlibat dalam proses komunikasi.  
 Subkompetensi : 1. Menyebutkan komponen komunikasi.  
 2. Mengatahui fungsi tiap-tiap komponen.  
 3. Mengidentifikasi hambatan dan gangguan yang dapat terjadi pada proses komunikasi.  
 Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mengetahui komponen-komponen yang terlibat dalam proses komunikasi dan memahami fungsi tiap-tiap komponen dalam proses komunikasi, serta mampu mengidentifikasi hambatan yang dapat terjadi pada proses komunikasi.  
 Materi Ajar : 1. Proses komunikasi.  
 2. Komunikator beserta tugas dan fungsinya.  
 3. Informasi dalam proses komunikasi.  
 4. Komunikan beserta tugas dan fungsinya.  
 5. Hambatan komunikasi.  
 Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Komponen-komponen komunikasi 2. Proses komunikasi 3. Komunikator dalam proses komunikasi 4. Informasi/data dalam proses komunikasi	70 menit	Ceramah Bermain peran Diskusi	Laptop LCD	1, 2

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	Hal. 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

	5. Komunikasikan dalam proses komunikasi 6. Hambatan dan gangguan dalam proses komunikasi				
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Sumber Bahan/Referensi:

1. Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Melalui sesi tanya jawab.
2. Memberikan tugas terstruktur.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : V.  
Alokasi Waktu : 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa memahami dan dapat mengidentifikasi macam komunikasi.  
Subkompetensi : 1. Mengetahui jenis-jenis komunikasi.  
2. Menjelaskan karakteristik tiap-tiap jenis komunikasi.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mampu melakukan komunikasi sesuai dengan karakteristiknya.  
Materi Ajar : 1. Mengetahui jenis-jenis komunikasi.  
2. Menjelaskan komunikasi intrapersonal.  
3. Menjelaskan komunikasi interpersonal.  
4. Menjelaskan komunikasi kelompok.  
5. Menjelaskan komunikasi massa.  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Komunikasi intrapersonal 2. Komunikasi interpersonal 3. Komunikasi kelompok 4. Komunikasi massa	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1, 2
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Tanya-jawab Diskusi		

Dibuat Oleh:

Yustinus Sukarmin, M.S.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa Oleh:  
Kajur PKR,

Sumarjo, M.Kes.

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH</b> <b>KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	HaL 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Sumber Bahan/Referensi:

1. Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Memberikan kuis pada awal pertemuan, sekaligus *review* materi sebelumnya.
2. Melalui sesi tanya jawab.
3. Memberikan tugas terstruktur.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : VI.  
Alokasi Waktu : 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa mengetahui strategi komunikasi, dengan mengaplikasikan teknik komunikasi yang baik.  
Subkompetensi : 1. Memahami teknik berkomunikasi.  
2. Mampu mengaplikasikan teknik dan strategi komunikasi, agar berjalan efektif.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mengetahui teknik dan strategi komunikasi agar berjalan efektif.  
Materi Ajar : 1. Teknik komunikasi.  
2. Strategi komunikasi.  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Alat peraga sederhana Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Menjelaskan teknik komunikasi 2. Menjelaskan strategi komunikasi	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1, 2
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Dibuat Oleh:

Yustinus Sukarmin, M.S.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa Oleh:  
Kajur PKR,

Sumarjo, M.Kes.

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	Hal. 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Sumber Bahan/Referensi:

1. Deddy Mulyana. (2004). *Komunikasi Efektif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : VII.  
Alokasi Waktu : 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi efektif dan mendengar aktif.  
Subkompetensi : 1. Menjelaskan arti komunikasi efektif.  
2. Mampu menjadi pendengar aktif dalam proses komunikasi.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa dapat menjadi pendengar aktif, sehingga terjadi proses komunikasi yang efektif.  
Materi Ajar : 1. Pengertian komunikasi efektif.  
2. Komponen pendukung terjadinya komunikasi efektif.  
3. Konsep dasar pendengar aktif.  
4. Syarat untuk menjadi pendengar aktif.  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Pengertian komunikasi efektif 2. Komponen pendukung terjadinya komunikasi efektif 3. Konsep dasar pendengar aktif 4. Syarat untuk menjadi pendengar aktif	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1, 2
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Dibuat Oleh:

Yustinus Sukarmin, M.S.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa Oleh:  
Kajur PKR,

Sumarjo, M.Kes.



	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	Hal. 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Sumber Bahan/Referensi:

1. Deddy Mulyana. (2004). *Komunikasi Efektif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : IX.  
Alokasi Waktu : 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa memahami konsep dasar komunikasi massa dan teknologi komunikasi.  
Subkompetensi : 1. Menjelaskan pengertian, fungsi, dan elemen komunikasi massa.  
2. Mengetahui karakteristik dan ruang lingkup komunikasi massa.  
3. Mengidentifikasi teknologi komunikasi.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa memahami konsep, karakteristik, dan fungsi komunikasi massa.  
Materi Ajar : 1. Pengantar komunikasi massa.  
2. Ruang lingkup komunikasi massa.  
3. Ciri-ciri komunikasi massa.  
4. Fungsi komunikasi massa.  
5. Elemen komunikasi massa.  
6. Teknologi komunikasi.  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Pengantar komunikasi massa 2. Ruang lingkup komunikasi massa 3. Ciri-ciri komunikasi massa 4. Fungsi komunikasi massa 5. Elemen komunikasi massa	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1, 2

Dibuat Oleh:

Yustinus Sukarmin, M.S.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa Oleh:  
Kajur PKR,

Sumarjo, M.Kes.

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	HaL 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

	6. Teknologi komunikasi				
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Sumber Bahan/Referensi:

1. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
 Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
 Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
 Semester : V.  
 Pertemuan Ke- : X.  
 Alokasi Waktu : 100 menit.  
 Kompetensi : Mahasiswa memiliki keterampilan untuk membuat berbagai dokumen bisnis.  
 Subkompetensi : Dapat membuat beberapa dokumen bisnis (memo, agenda pertemuan catatan rapat, email bisnis, brosur, *business report* dan *executive summaries*).  
 Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mengetahui dan dapat membuat berbagai dokumen bisnis.  
 Materi Ajar : 1. Mengenal berbagai jenis dokumen bisnis.  
 2. Mengenal fungsi dan karakteristik berbagai dokumen bisnis.  
 Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Pengertian dokumen bisnis 2. Teknik penulisan memo 3. Agenda pertemuan 4. Catatan rapat 5. Email bisnis 6. Brosur 7. <i>Business report</i> dan 8. <i>Executive summaries</i>	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	Hal 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Sumber Bahan/Referensi:

1. Onong Uchjana Effendy. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
2. Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

HaL 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Illmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : XI s.d. XII.  
Alokasi Waktu : 2 x 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa mengetahui teknik penulisan berita olahraga yang layak dipublikasikan.  
Subkompetensi : 1. Mampu mengidentifikasi tugas dari wartawan olahraga.  
2. Memiliki keterampilan menulis berita olahraga.  
3. Mampu mengidentifikasi syarat-syarat suatu narasi berita yang dapat dipublikasikan.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa memiliki keterampilan menulis berita olahraga yang layak dipublikasikan melalui media massa.  
Materi Ajar : 1. Wartawan olahraga dan tugasnya.  
2. Bahasa olahraga.  
3. Unsur-unsur yang harus dimiliki oleh berita yang akan dimuat dalam media.  
Kegiatan Perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Wartawan olahraga dan tugasnya 2. Bahasa olahraga 3. Unsur layak berita	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD Contoh berita	1
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Dibuat Oleh:

Yustinus Sukarmin, M.S.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa Oleh:  
Kajur PKR,

Sumarjo, M.Kes.

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATA KULIAH KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA</b>			
	No RPP	Revisi : 00	Tgl. 5 Juli 2010	HaL 1 dari 17
	Semester V (Gasal)	-	16 X Pertemuan	

Sumber Bahan/Referensi:

Hikmat Kusumanignrat dan Purnama Kusumaningrat. (2004). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.
3. Memberikan tugas terstruktur (Makalah: membuat berita olahraga).

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal. 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : XII s.d. XIV.  
Alokasi Waktu : 3 x 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa mampu memanfaatkan media dalam mengembangkan olahraga.  
Subkompetensi : 1. Mengidentifikasi karakteristik media olahraga.  
2. Menganalisis hubungan timbal-balik antara media dan olahraga.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mengetahui peran media dalam perkembangan olahraga.  
Materi Ajar : 1. Karakteristik media olahraga.  
2. Media dan olahraga: hubungan dua arah.  
Kegiatan Perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Karakteristik media olahraga 2. Media dan olahraga: hubungan dua arah	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Sumber Bahan/Referensi:

Jay Coakley. (2004). *Sport In Society: Issues and Controversies*. New York: Mc GrawHill.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--





**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATA KULIAH  
KOMUNIKASI DAN MEDIA OLAHRAGA**

No RPP

Revisi : 00

Tgl. 5 Juli 2010

Hal 1 dari 17

Semester V (Gasal)

-

16 X Pertemuan

- Mata Kuliah : Komunikasi dan Media Olahraga.  
Kode Mata Kuliah : SMO 201.  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan.  
Semester : V.  
Pertemuan Ke- : XV.  
Alokasi Waktu : 100 menit.  
Kompetensi : Mahasiswa memahami nilai-nilai olahraga dalam perspektif global.  
Subkompetensi : Mampu menjelaskan hubungan antara kebijakan pemerintah dan globalisasi terhadap perkembangan olahraga.  
Tujuan Pembelajaran : Agar mahasiswa mampu menganalisis nilai-nilai olahraga dalam perspektif global.  
Materi Ajar : Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap olahraga, dan globalisasi dan olahraga.  
Kegiatan Perkuliahan :

Langkah	Uraian Kegiatan	Estimasi Waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, doa, dan presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	20 menit	Kuis Ceramah	Laptop LCD	
Penyajian (Inti)	1. Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap olahraga 2. Globalisasi dan olahraga	70 menit	Ceramah Diskusi	Laptop LCD	1
Penutup	1. Diskusi dan tanya jawab 2. Membuat kesimpulan 3. Menyampaikan tugas 4. Doa dan salam	10 menit	Diskusi		

Sumber Bahan/Referensi:

Jay Coakley. (2004). *Sport In Society: Issues and Controversies*. New York: Mc GrawHill.

Penilaian:

1. Memberikan kuis.
2. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi.

Dibuat Oleh:  Yustinus Sukarmin, M.S.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa izin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa Oleh: Kajur PKR,  Sumarjo, M.Kes.
---	---	--