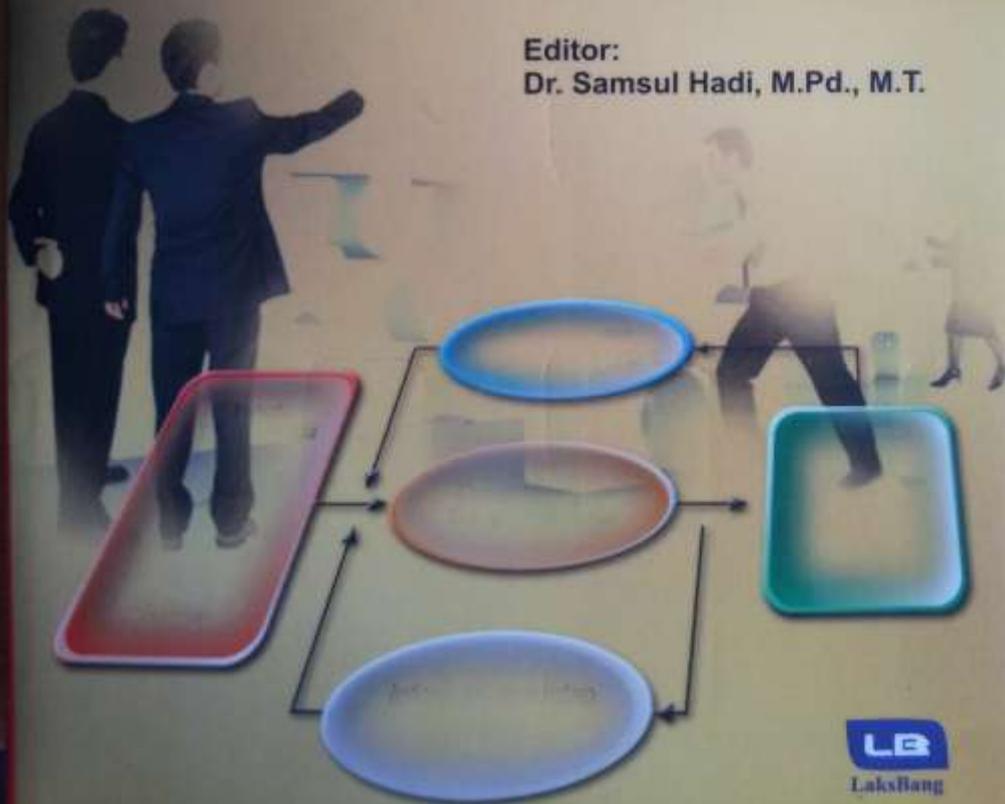


Dr. H. Islansyah, SE., MM.

MANAJEMEN SISTEM OPERASI

Editor:
Dr. Samsul Hadi, M.Pd., M.T.



Dr. H. Islansyah, SE., MM.

MANAJEMEN SISTEM OPERASI

Editor:
Dr. Samsul Hadi, M.Pd., M.T.



Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

H. Islansyah

Manajemen Sistem Operasi/H. Islansyah; editor: Samsul Hadi,
Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2010
218 hlm. + viii ; 14,5 x 21 cm

ISBN: 978-979-26-8524-4

1. Manajemen 2. Sistem Operasi
I. Judul.

MANAJEMEN SISTEM OPERASI

Penulis : **Dr. H. Islansyah, SE., MM.**

Editor : **Dr. Samsul Hadi, M.Pd., M.T.**

Sampul & Layout : **W@khyUdin**

Cetakan I : **Februari, 2010**

Kode Produksi : **LBP: 02.10.00084**

Penerbit : **LaksBang PRESSindo, Yogyakarta**
E-mail: laksbangyk@yahoo.com

Perwakilan Jember

Jl. Tawangmangu No.190

Tegal Gede Jember 68126

E-mail: sukidin2005@yahoo.co.id

Telp. 0331-332196

ISBN: 978-979-26-8524-4

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak
dalam bentuk apa pun tanpa izin penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Sengaja dipilih judul *Manajemen Sistem Operasi* untuk buku ini, bukan manajemen produksi dan operasi, bukan pula manajemen manufaktur atau manajemen produksi, meskipun pada prinsipnya substansi, ruang lingkup, dan metodologinya nyaris sama. Judul tersebut untuk semakin menegaskan bahwa sistem operasi lebih luas dari sekadar produksi. Hal baru yang diintroduksikan melalui buku ini ialah masuknya produk industri kreatif yang dewasa ini dipandang berbeda dari sekadar barang dan jasa karena karakteristik input, proses maupun outputnya tidak sama dengan barang dan jasa.

Buku ini lahir sebagai bagian (sekuel) dari buku sejenis yang sudah penulis publikasikan sebelumnya. Tentu saja semua itu berkat dorongan semangat berbagai pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu. Semoga buku yang amat sederhana ini memberi manfaat yang besar bagi segenap mahasiswa, masyarakat, dan siapa pun yang hendak mendalami bagaimana mememanajemeni suatu



barang, jasa, dan produk kreatif hingga dapat sampai ke tangan masyarakat; merasuk ke rumah-rumah, dilihat, didengar, dan dinikmati sebagai barang publik.

Ibarat pepatah, tiada gading yang tak retak, demikian pula dengan keberadaan buku ini, pasti jauh dari memuaskan. Oleh karenanya segala sumbang-saran untuk memperbaikinya sangat diharapkan.

Samarinda, Februari 2010

Penulis,

H. Islansyah



Dr. H. Islansyah, SE., MM., lahir di Samarinda, 5 Januari 1959. Menamatkan pendidikan dasar di SD Negeri No. 12 Balipapan, 1971 dan SMP WR Soepratman Samarinda, 1974. Setelah lulus dari SMA Negeri 1 Jurusan PasPal di Samarinda pada 1977, melanjutkan studi Sarjana Strata 1 (S1) di FE Universitas Mulawarman, Samarinda, lulus 1983. Magister Manajemen (S2) diraih dari Universitas Mulawarman pada Tahun 1999. Sedangkan Doktor Ilmu Ekonomi (S3) diraih dari Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya pada tahun 2005. Selain pendidikan formal, sekurang-kurangnya yang bersangkutan telah menyelesaikan 18 bidang Diklat Teknis Fungsional, dan Diklat Struktural, yakni Sepala di Yogyakarta (1992); Spama di Ujung Pandang (1995); dan Spamen, Samarinda (2004/2005).

Saat ini, selain menjadi dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nasional Samarinda sejak 1999, juga masih menjabat sebagai Kepala Badan Keluarga Berencana dan Keluarga Sejahtera Kota Samarinda sejak 10 Mei 2010. Adapun Tanda Penghargaan yang pernah diperoleh antara lain: Satyalancana Karya Satya 10 Tahun pada tahun 2001; Realisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah pada tahun 2001; Realisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah pada tahun 2002; Satyalancana Karya Satya 20 Tahun pada tahun 2007. Sedangkan karya ilmiah dalam bentuk artikel/jurnal/buku laporan yang pernah ditulis adalah: *Manajemen Operasi (Operations Management)*, tahun 2009; *Operation Research*, tahun 2009; dan *Manajemen Strategik (Strategic Management)*, tahun 2009.

Buku *Manajemen Sistem Operasi* ini bukan hanya ditelaah sebagai bagian dari sistem operasi dan produksi yang terintegrasi, melainkan juga sebagai aktivitas kreatif dalam menciptakan *value added* bagi barang, jasa, dan segala produk kreatif yang ditawarkan dan dipasarkan. Mengingat substansi yang lintas sektoral, dalam arti tidak semata-mata menjadi kajian ilmu manajemen, maka buku ini sangat relevan bagi semua mahasiswa berbagai jurusan yang memiliki spirit untuk menjadi pebisnis dan pimpinan atau manajer proyek.



Penerbit:
Laksbang PRESSindo Yogyakarta
Email: laksbangyk@yahoo.com

Perwakilan Jember:
Jl. Tawangmangu No.190 Tegaigede Jember 66126
Telp. (0331) 332196