

JURNAL ILMU MANAJEMEN

Wahana Ilmu dan Praktek Manajemen

Vol. 1 No. 1- Tahun 2004

ISSN 1693-7910

Menciptakan Keunggulan Bersaing
Sumber Daya Manusia melalui Penerapan
Teknologi Informasi

Arif Wibowo

Akuisisi Sebagai Salah Satu Bentuk
Pengambilalihan Perusahaan

Farlianto

Seleksi Perusahaan: *Person-Organization Fit*

Haryanto

Pengaruh Sikap Konsumen pada Promosi
dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Membeli Barang di Toko Rena

Griya Busana Yogyakarta

Maharani Ardikarini

Aktualisasi Sistem Ekonomi dan
Perbankan Syariah

Moerdiyanto

Setting and Operational of Islamic
Financial Institutions

Muhamad

Mencari Pola Kepemimpinan yang Efektif
Naning Margasari

FaktorFaktor yang Mempengaruhi
Keputusan Konsumen

Nurhadi

Keputusan Pemasaran Berdasarkan
Pendekatan Kuantitatif

M. Tjiptadi

Pemberdayaan Industri Kecil dalam
Menghadapi Pasar Bebas

Wahyuningrum

Analisis Positioning Pembersih Wajah di
Yogyakarta

Bambang IS & Wardana

Membangun Keunggulan Kompetitif
Perusahaan Melalui Keragaman Budaya
dan Tenaga Kerja

Winarno

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Editorial Staff
JURNAL ILMU
MANAJEMEN

Editor in Chief

Winarno
Universitas Negeri Yogyakarta

Managing Editor

Farlianto
Universitas Negeri Yogyakarta

Editor

Nahiyah Jaidi Faraz
Universitas Negeri Yogyakarta

Moerdiyanto
Universitas Negeri Yogyakarta

Nurhadi
Universitas Negeri Yogyakarta

M. Lies Endarwati
Universitas Negeri Yogyakarta

Ardito Bhinadi
UPN Veteran Yogyakarta

M. Imam Bintoro
Univ. Muhammadiyah Yogyakarta

Ari Warokka
STIE YKPN Yogyakarta

Sari Sitalaksmi
Universitas Gadjah Mada

Haryanto
Univ. Muhammadiyah Solo

P. Kartika Miranda
STIE YKPN Yogyakarta

Editorial Secretary

Arif Wibowo

Marketing Staff

Rohmad Harjanto

Editorial Office

Program Studi Manajemen
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
Karangmalang Yogyakarta 55281
Telp. 0274-554691
e-mail: jimuny@yahoo.com

Terbit pertama kali bulan Januari 2004
Penerbitan dua kali dalam setahun

JURNAL ILMU MANAJEMEN

WAHANA ILMU DAN PRAKTEK MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Arif Wibowo

- 1-9 Menciptakan Keunggulan
Bersaing Sumber Daya
Manusia melalui Penerapan
Teknologi Informasi

Farlianto

- 10-20 Akuisisi Sebagai Salah Satu
Bentuk Pengambilalihan
Perusahaan

Haryanto

- 21-26 Seleksi Perusahaan: *Person -*
Organization Fit

Maharani Ardikarini

- 27-34 Pengaruh Sikap Konsumen
pada Promosi dan Kualitas
Pelayanan Terhadap
Keputusan Membeli Barang di
Toko Rena Griya Busana
Yogyakarta

Moerdiyanto

- 35-43 Aktualisasi Sistem Ekonomi
dan Perbankan Syariah

Muhamad

- 44-59 Setting and Operational of
Islamic Financial Institutions

Naning Margasari

- 60-66 Mencari Pola Kepemimpinan
yang Efektif

Nurhadi

- 67-80 Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Keputusan
Konsumen

M. Tjiptadi

- 81-88 Keputusan Pemasaran
Berdasarkan Pendekatan
Kuantitatif

Wahyuningrum

- 89-97 Pemberdayaan Industri Kecil
dalam Menghadapi Pasar
Bebas

Bambang IS & Wardana

- 98-108 Analisis Positioning
Pembersih Wajah di
Yogyakarta

Winarno

- 109-119 Membangun Keunggulan
Kompetitif Perusahaan
Melalui Keragaman Budaya
dan Tenaga Kerja

PEMBERDAYAAN INDUSTRI KECIL DALAM MENGHADAPI PASAR BEBAS

Oleh : *Wahyuningrum*¹⁰

Abstrak

Menguatnya perusahaan-perusahaan kecil di tengah arus globalisasi ekonomi pada pasar bebas mempunyai arti ganda. Di satu sisi perusahaan-perusahaan kecil menjadi harapan dan di sisi lain menjadi kekhawatiran. Menjadi harapan karena di Indonesia sekarang ini banyak sekali industri kecil yang sebenarnya mempunyai potensi untuk dapat berkembang. Menjadi kekhawatiran karena industri kecil mempunyai masalah pokok yaitu (1) masalah permodalan, (2) masalah manajemen dan organisasi, (3) masalah memperoleh peluang pasar, (4) masalah teknologi, (5) masalah pemasaran, (6) masalah jaringan usaha dan kerjasama dan (7) lemahnya mentalitas dan jiwa kewirausahaan.

Industri kecil pada pasar bebas akan memperoleh peluang pasar apabila industri kecil dapat menentukan besarnya pasar secara keseluruhan dan kondisi persaingan. Produk industri kecil akan memperoleh peluang yang besar apabila mampu bersaing dengan produk yang dihasilkan oleh berbagai negara dengan berbagai keunggulannya. Produk yang tidak mempunyai keunggulan bersaing akan tergusur dan terpuruk.

Agar produk industri kecil mampu bersaing dengan produk dari berbagai negara maka dilakukan pemberdayaan industri kecil tersebut. Pembinaan industri kecil dapat mengantarkan dan memahami lingkungan pasar pada saat sekarang. Kecuali itu Industri kecil mampu untuk melakukan analisis dan mengambil suatu keputusan dalam menentukan tindakan yang paling baik dan tepat bagi pengembangan usaha dirinya sendiri.

Kata-kata kunci: *industri kecil, pasar bebas.*

PENDAHULUAN

Era tinggal landas merupakan suatu keadaan dimana ada keadilan dan kesejahteraan sosial, ekonomi, politik, budaya, dan pertahanan yang dapat dinikmati oleh segala lapisan masyarakat baik lahir maupun batin. Dari keadaan tersebut diharapkan perbedaan antara golongan kaya dan miskin semakin kecil. Namun untuk menuju kesuatu cita-cita yang ideal diperlukan suatu perjuangan yang terus menerus. Ada kalanya sering dihadapkan pada masalah-masalah yang relatif berat dan besar, karena menyangkut hidup orang banyak. Masalah-masalah tersebut antara lain pengangguran, kemiskinan, pendidikan atau ketrampilan yang rendah, produktifitas yang kecil. Oleh karena itu bangsa Indonesia harus memacu pembangunan Nasional untuk meraih sasaran yang ditetapkan.

Pengangguran, ketidak tersediaan lapangan kerja tidak hanya menjadi masalah di Negara berkembang saja tetapi menjadi masalah di seluruh Negara. Untuk menciptakan lapangan kerja dapat melalui pertumbuhan ekonomi dan melalui pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Pertumbuhan ekonomi tersebut dapat melalui perkembangan inovasi atau penemuan-penemuan

¹⁰ Dra. Wahyuningrum, MM., adalah dosen pada Jurusan Administrasi Pendidikan FIP UNY