

MANGEMEN OLAHRAGA ABAT KE 21

mansur@uny.ac.id

MENDEFINISIKAN OLAHRAGA DAN MANAJEMEN OLAHRAGA

Bagi kebanyakan orang, olahraga hanya dipandang untuk bersenang-senang.

Olahraga memiliki cakupan yang sangat luas:

1. Tempat bekerja (untuk atlet profesional)
2. Sarana kerja (untuk direktur olahraga rekreasi), atau
3. Bisnis (untuk badan olahraga pemasaran).

Manajemen Olahraga

1. Mempelajari teori dan praktek tentang kegiatan, bisnis atau organisasi yang terlibat dalam memproduksi, memfasilitasi, mempromosikan atau mengorganisir setiap bisnis olahraga yang terkait atau produk”
2. Merupakan program akademik universitas yang dirancang untuk mempersiapkan mhs mengambil posisi dalam Industri Olahraga
3. Dewan eropa (2001) mendefinisikan olahraga adalah "semua bentuk aktivitas fisik yang melalui partisipasi santai atau terorganisir, bertujuan mengekspresikan atau meningkatkan kinerja fisik

SIFAT DAN LINGKUP INDUSTRI OLAHRAGA

Ada banyak cara untuk mengkonseptualisasikan sifat dan ruang lingkup industri olahraga yaitu :

1. Jenis olahraga
2. Pengaturan olahraga
3. Model segmen industri olahraga.

1. Jenis Olahraga

- a. Salah satu cara untuk mempertimbangkan industri olahraga dalam menguji banyak jenis olahraga yang ada
- b. harus memiliki pemahaman yang baik tentang tradisional dan olahraga baru sehingga mereka dapat mengembangkan olahraga tersebut secara efektif

2. Pengaturan Untuk Kegiatan Olahraga

Industri olahraga melibatkan pemeriksaan pengaturan yang berbeda dalam kegiatan olahraga hal ini dapat memberikan ide-ide tentang menemukan manajer olahraga yang mungkin dibutuhkan.

- a. Single event (Kejurnas, dll)
- b. Multi even
- c. Olahraga Perguruan tinggi
- d. Acara, pertemuan, dan pameran dagang
- e. Media
- f. Sponsor Olahraga
- g. Profesional layanan
- h. Fasilitas
- i. Produsen dan pengecer

3. Segmen Industri Olahraga

- menciptakan model industri yang menunjukkan keterkaitan antara berbagai segmen industri olahraga

Aspek pengelolaan olahraga

1. Jalur industri olahraga
2. Olahraga sebagai lembaga sosial
3. Manajemen Olahraga kompetensi
4. Manajerial keterampilan kepemimpinan
5. Kepuasan Kerja

Etika dan Tanggung Jawab Sosial

Manajer Olahraga harus siap berhadapan dengan banyak pertanyaan, yang memerlukan pemahaman tentang prinsip-prinsip etika dan psikologi moral.

Globalisasi Olahraga

Globalisasi olahraga membawa serta banyak manfaat. Sebagai contoh :

1. Lebih banyak negara dan atlet yang berpartisipasi dalam event internasional
2. Olahraga sedang digunakan sebagai kendaraan untuk menyatukan jenis kelamin, agama, dan hambatan geografis, dan
3. Olahraga adalah membawa orang di seluruh dunia bersama dalam sebuah kepentingan bersama