

OLAHRAGA REKREASI

mansur@uny.ac.id



Tujuan Pembelajaran

1. Menjelaskan wisata dan industri pariwisata.
2. Menggambarkan hubungan antara olahraga dan pariwisata.
3. Membedakan antara ketiga jenis olahraga rekreasi:
 - a. Rekreasi aktif,
 - b. Sport event
 - c. Nostalgia
4. Membicarakan dampak sosial budaya, ekonomi, dan lingkungan dari olahraga rekreasi
5. Menjelaskan dasar pembangunan berkelanjutan dan bagaimana mereka berhubungan dengan olahraga rekreasi.

- c. Komite Olimpiade Internasional (IOC) dan United Nations World Tourism Organization (UNWTO), telah bekerja sama sejak tahun 1999 dan mengakui hubungan yang saling menguntungkan antara olahraga dan pariwisata dapat menjadi alat untuk pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.
- d. Orang Yunani melakukan perjalanan untuk mengambil bagian dalam Olimpiade Yunani kuno dari sejak 900 SM dan Roma secara teratur menggelar kompetisi olahraga populer yang menarik penonton dari berbagai tempat .



SEJARAH

- a. Sejak pertengahan tahun 1990, olahraga rekreasi telah menjadi perhatian dari dua sektor, industri olahraga dan pariwisata.
- b. Travel Industry Association of America (TIA), memperkirakan bahwa antara tahun 1994-1999, 75,3 juta orang dewasa AS bepergian untuk mengambil bagian dalam sebuah acara olahraga.



RUANG LINGKUP

1. Perjalanan dan Keterlibatan
2. Industri Olahraga
3. Pariwisata.

REKREASI DAN INDUSTRI PARIWISATA

Pada tahun 2007 UNWTO melaporkan bahwa pariwisata menghasilkan US \$ 856 miliar dan merupakan industri terbesar di dunia.

KOMPONEN PARIWISATA

1. Turis
2. Bisnis yang menyediakan barang dan jasa bagi wisatawan
3. Pemerintah di daerah tujuan wisata
4. Masyarakat yang tinggal di daerah tujuan wisata

HAMBATAN PARIWISATA

- a. Serangan teroris 11 September 2001
- b. Pemboman klub malam di Bali(Indonesia)
- c. Wabah SARS di Asia dan Kanada
- d. Epidemii Flu babi pada tahun 2009

OLAHRAGA REKREASI

PENGERTIAN

- Perjalanan rekreasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan fisik (olahraga rekreasi aktif), untuk menonton aktivitas fisik (acara olahraga rekreasi), atau untuk menghormati tempat-tempat yang berhubungan dengan aktivitas fisik (nostalgia pariwisata olahraga)

JENIS OLAHRAGA REKREASI

Olahraga Rekreasi
Aktif

Acara Olahraga Rekreasi

Nostalgia Olahraga
Rekreasi

OLAHRAGA REKREASI AKTIF

➤ **Bersepeda Gunung**

➤ **Ski**

➤ **Golf**

- **Amerika Serikat memiliki 29,5 juta pemain golf (usia > 6 tahun)**
- **Lapangan golf berjumlah 15.970**
- **Yayasan Golf National memperkirakan bahwa pegolf menghabiskan US \$ 26.100.000.000 untuk perjalanan dengan tujuan seperti Florida, Carolina, dan Arizona.**

ACARA OLAHRAGA REKREASI

Acara

- Kejuaraan Wimbledon
 - Olimpiade
 - Piala Dunia
- Turnamen PGA golf

PENYELENGGARAN ACARA

- Kompetisi antara negara untuk menjadi HOST (tuan rumah penyelenggaraan) sangat ketat karena masyarakat fokus pada dampak ekonomi dari acara, sponsor, dan hak televisi.

**NOSTALGIA
OLAHRAGA REKREASI**

RUANG LINGKUP

Meliputi :

- ❖ perjalanan untuk mengunjungi tempat olahraga
- ❖ olahraga bertema liburan di kapal pesiar atau Hotel
- ❖ Kunjungan Stadion olahraga terkenal

EFEK LINGKUNGAN

LINGKUNGAN

- ❑ Lingkungan merupakan inti dari produk rekreasi.

PENTINGNYA LINGKUNGAN

- ❑ Perubahan iklim global pada gilirannya mempengaruhi kelangsungan hidup jangka panjang dari beberapa kegiatan rekreasi seperti olahraga salju dan menyelam.

DAMPAK NEGATIF

Semakin populernya aktivitas olahraga dan rekreasi telah mengakibatkan meningkatnya tekanan pada lingkungan.



Contoh...

- ✓ Polusi air
- ✓ Membuang sampah sembarangan
- ✓ Menginjak-injak
- ✓ Pengumpulan spesimen oleh penyelam akan menghancurkan basis sumber daya alam
- ✓ Perubahan iklim global seperti kenaikan suhu,
- ✓ Kesehatan terumbu karang menurun karena Meningkatnya intensitas dan frekuensi badai besar
- ✓ Peristiwa memutihnya karang, dan kejadian lainnya

RINGKASAN

1. Mhs kepelatihan harus memiliki pandangan yang lebih baik terkait olahraga rekreasi baik dari segi pengetahuan akademik dan beberapa praktek di seluruh dunia
2. Pemahaman dan industri pariwisata. Pariwisata menjadi industri terbesar di dunia yang terdiri dari banyak segmen, termasuk transportasi, akomodasi, atraksi, dan pemerintah serta lembaga non pemerintah yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menetapkan kebijakan, dan pemasaran.

TERIMA KASIH

