



SILABUS

Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial
Program Studi	: Ilmu Sejarah
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: MKU6211
SKS	: 2
Semester	: 2
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: HY. Agus Murdiyastomo

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, dengan cara memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Dengan pemahaman dan ketrampilan berwirausaha, diharapkan karakter wirausaha dapat diterapkan dalam kehidupan untuk mencapai keberhasilan di berbagai bidang, seperti bidang akademik, maupun sosial.

II. STANDAR KOMPETENSI

1. Memiliki jiwa/spirit & karakter wirausaha,
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki ketrampilan berwirausaha

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.

B. Pendukung

4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

IV. Skema Pembelajaran

Tatap muka ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami silabus dan RPP • Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan • Memiliki spirit berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Silabus dan RPP • Spiritual/religiusitas berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar • Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya • Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual • Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Silabus • RPP • Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen • Data pengangguran • Buku 6
2	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi • <i>Good team player (menjadi anggota tim yang baik)</i> • Komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi • Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara pada para wirausaha yang berani tampil beda dan memiliki kreatifitas dalam menjalankan usahanya (Untuk dibahas pada pertemuan ke 3) 	Buku 5
3 & 4	Mampu mengkonstruk karakter wirusaha Memahami pentingnya perubahan dan memilikimindset	Menjadi Wirausaha Berpikir perubahan dan kreatif	Presentasi hasil observasi Diskusi kelas Game Kebutuhan dan keinginan Mahasiswa diberi gambaran tentang mindset entrepreneur Mengisi kertas kerja	Buku 1 & 2

	entrepreneur Mampu berpikir dan bersikap kreatif		kreatifitas	
5	Memiliki Orientasi pada tindakan	tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi contoh tentang pengusaha yang sukses karena cepat bertindak • Mahasiswa diminta berjualan dengan produk yang sudah disediakan • Kembali ke ruang kelas untuk melaporkan hasil penjualan • Mahasiswa diminta mengisi quis 	Buku 1
6	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep resiko • Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan resiko 	Konsep resiko Pengambilan resiko Resiko-resiko potensial Pengelolaan resiko	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan permainan "<i>Risk Taking Game</i>" • Mahasiswa diberi gambaran tentang risk taking, dan pengelolaan resiko 	• Buku 2
7	Memiliki jiwa Kepemimpinan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha • Gaya Kepemimpinan • Teori kepemimpinan awal • Teori kepemimpinan kontemporer 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang teori & Gaya kepemimpinan • Mahasiswa diberi gambaran tentang kepemimpinan para entrepreneur seperti pemilik MC Donald, Bill Gates, Thomas Alfa Edison dll • Personal Test Kepemimpinan 	Buku 1
8	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar dan cerita kegiatan usaha yang mengabaikan etika (study kasus adam air) kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis. • Mahasiswa diberi pengertian dan pentingnya etika bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika • Buku 1 & 2

			<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	
9	Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> • pengertian faktor "X" • tipe dan karakteristik faktor "X" • 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diberi gambaran tentang factor X dan menyaksikan film yang ada unsur factor X • Mahasiswa diminta mengidentifikasi factor X dalam dirinya dan memilih dua saja untuk dikembangkan 	<ul style="list-style-type: none"> •
10	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran 	Konsep dan strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta menyelesaikan study kasus masalah pemasaran • Mahasiswa diberi penjelasan tentang konsep, strategi dan bauran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2
11 & 12	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat neraca • Mampu menghitung Hitung modal kerja yang dibutuhkan dan tingkat keuntungan dari investasi • Mampu membuat laporan laporan laba rugi • Mampu memprediksi penjualan dan laba bersih • Mampu menghitung margin keuntungan, ROA dan ROE • Mampu menghitung rasio likuiditas dan rentabilitas usaha 	Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mengerjakan study kasus Usaha • Mahasiswa diberikan penjelasan tentang Neraca, modal kerja, laporan laba rugi, Payback period, Net Present Value, ROA,ROE, Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas 	
14	Mengidentifikasi berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> • Macam-macam peluang usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diajak melakukan kunjungan ke dunia usaha dan industry/pasar untuk mengidentifikasi berbagai usaha yang dapat 	Dunia usaha dan industry/pasar

			dikembangkan	
15	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi peluang usaha • Analisis peluang usaha (internal & eksternal) • Menetapkan peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menyaksikan dan menganalisis film-film wirausaha • Dosen memaparkan tip-tip praktis dalam memulai usaha • Mahasiswa mengidentifikasi peluang usaha • Membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan 	Buku 1 & 3
16	Merancang bussines plan (Perencanaan Usaha)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian bussines plan (Perencanaan Usaha) • Komponen Perencanaan Usaha • Sistimatika perencanaan Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen memaparkan cara membuat proposal perencanaan usaha • Mahasiswa merancang business plan (perencanaan usaha) dalam kelompoknya yang akan diimplementasikan • Mahasiswa mempresentasikan proposal perencanaan usaha • Mahasiswa dari kelompok lain dan dosen memberi masukan 	Buku 1

V. EVALUASI

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi	20
2	Tugas individu & Kelompok	20
3	Ujian Tengah Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	35
	Total	100

Mengetahui
Kaprodi Ilmu Sejarah,

HY. Agus Murdiyastomo, M.Hum
NIP 195801211986011001

Yogyakarta, 20 Agustus 2014
Dosen

HY. Agus Murdiyastomo, M.Hum
NIP 195801211986011001