

Public Relations



Lena Satlita, M.Si.

E-mail: lensa@uny.ac.id

Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta

1

Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah : Public Relations
Kode : PAD 232
SKS : 2
Semester : IV
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Dosen : Lena Satlita, MSi.

2

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan ketrampilan mengenai *public relations* mulai dari konsep dasar (definisi, fungsi, peran, tugas), kedudukan dalam organisasi, publik/khalayak, membina hubungan baik dengan publik, media *public relations*, manajemen *public relations*, etika dan penampilan *public relations officer*.

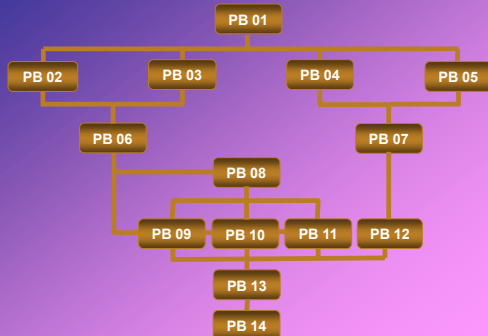
3

Standar Kompetensi

- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar PR.
- Mahasiswa mampu mengidentifikasi publik organisasi
- Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan kedudukan PR dalam suatu organisasi
- Mahasiswa mampu memilih media PR yang tepat bagi suatu organisasi
- Mahasiswa mampu mendeskripsikan pentingnya hubungan baik dengan publik
- Mahasiswa mampu mendeskripsikan penerapan fungsi manajemen ke dalam kegiatan PR
- Mahasiswa mampu membuat PR *plan*
- Mahasiswa mampu mendeskripsikan penerapan etika bagi PRO
- Mahasiswa memiliki ketrampilan memilih penampilan yang tepat bagi PRO.

4

Struktur Materi



5

Bobot Penilaian

No	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Kehadiran dan Partisipasi Kuliah	10
2	Presentasi dan Diskusi	15
3	Tugas-tugas	20
4	Ujian Tengah Semester	25
5	Ujian Akhir Semester	30
Jumlah		100

6

Menu Program

Pokok Bahasan 01
Pokok Bahasan 02
Pokok Bahasan 03
Pokok Bahasan 04
Pokok Bahasan 05
Pokok Bahasan 06
Pokok Bahasan 07

Pokok Bahasan 08
Pokok Bahasan 09
Pokok Bahasan 10
Pokok Bahasan 11
Pokok Bahasan 12
Pokok Bahasan 13
Pokok Bahasan 14

7