

Minggu 07



Kompetensi

Mahasiswa mampu mendeskripsikan kedudukan PR dalam suatu organisasi dan menganalisis perbedaan kedudukan PR dalam organisasi.

Kedudukan PR Dalam Organisasi

2

Kedudukan PR dalam Organisasi

- Divisi PR harus jelas pengorganisasiannya (struktur organisasi, wewenang, *job description*, tanggungjawab, serta sistem kerjanya).
- Struktur yang ideal berada di tingkat *top level* bila dilihat dari fungsi, tujuan dan peranan PR.

3

Kedudukan PR dalam Organisasi

- Ditingkat *Top*, divisi PR dikepalai oleh direktur PR dengan beberapa manajer, kepala bagian dan staf.
- Ditingkat *middle level*, divisi PR dikepalai seorang manajer dengan beberapa kepala bagian dan staff.

4

Kedudukan PR dalam Organisasi

- Dalam praktik terdapat berbagai macam kedudukan PR dalam organisasi: mandiri (divisi PR), di bawah divisi pemasaran, di bawah *corporate secretary*, bagian umum, dll. Pada organisasi kecil, PR umumnya dijabat sekaligus oleh pimpinan organisasi tersebut.
- Dilihat dari tingkatan strukturnya, divisi PR ada yang berada di level atas, menengah maupun bawah (*lower*).

Perbedaan Kedudukan PR dalam Organisasi

Jefkins (1996:25)

- Ukuran organisasi atau perusahaan itu sendiri,
- Nilai atau arti penting fungsi *public relations* itu bagi pihak manajemen atau pengelolanya,
- Karakteristik khas ke-PR-an yang berbeda-beda bagi masing-masing organisasi atau perusahaan.

6

Perbedaan Kedudukan PR dalam Organisasi

Grunig (1992)

- *Power control*, pemegang kekuasaan organisasi.
- Pemahaman pemegang kekuasaan
- *Corporate Culture*
- Profesionalisme pejabat PR



7



