	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL			
	Semester 4	Pengolahan Image dengan CorelDRAW (3)		4 x 50mnt
	No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 1 dari 6

A. Kompetensi

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk membentuk desain poster.

B. Dasar Teori

CorelDraw adalah aplikasi design grafis berbasis vektor yang digunakan untuk membuat beberapa design seperti kartu nama, logo, kalender, poster, dan lain-lain. Corel draw menggunakan warna primer CMYK dan sangat cocok untuk ditampilkan ke media cetak. Sebab corel draw menggunakan desain vektor. ini berbeda dengan desain bitmap yang menggunakan bitmap sebagai objek utama image. Dalam kondisi tertentu, desain vektor tidak akan mengalami perubahan image meski dilakukan pembesaran sebesar apapun.

Poster atau plakat adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat (Pasukan-terakhir.blogspot.com, 2009).


Perbedaan mendasar poster dengan media promosi lainnya adalah poster dibaca orang yang sedang bergerak, mungkin sedang berkendara atau berjalan kaki. Sedangkan brosur, booklet, flyer dirancang untuk dibaca secara khusus, mungkin duduk atau sesaat sambil berdiri. Karena itu poster harus dapat menarik perhatian pembacanya seketika dan dalam hitungan detik, pesannya harus dimengerti.

Kegunaan dari Poster:

Poster digunakan untuk berbagai macam keperluan, tapi biasanya hanya menyangkut satu dari empat tujuan berikut ini (Pasukan-terakhir.blogspot.com: 2009):

1. Mengumumkan / memperkenalkan suatu acara
2. Mempromosikan layanan / jasa

Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------

	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL			
	Semester 4	Pengolahan Image dengan CorelDRAW (3)		4 x 50mnt
	No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 2 dari 6


3. Menjual suatu produk
4. Membentuk sikap atau pandangan (propaganda)

Prinsip - prinsip dalam poster :

Penerapan prinsip-prinsip desain akan menentukan kualitas poster (Pasukan-terakhir.blogspot.com: 2009):

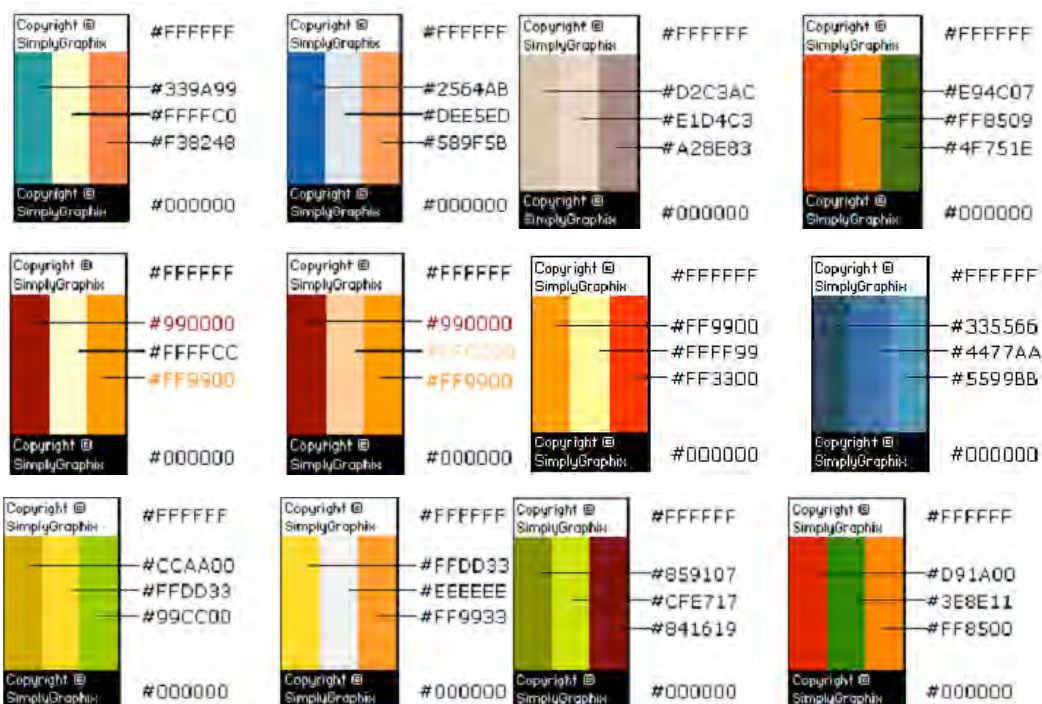
1. Balance, ada 2 jenis keseimbangan yang bisa diterapkan. Umumnya, keseimbangan bisa dicapai secara simetris. Garis-garis imajiner, baik vertikal atau horisontal dapat digunakan untuk mencapai keseimbangan, walaupun tidak simetris.
2. Movement, alur baca. Alur baca yang diatur secara sistematis oleh desainer untuk mengarahkan 'mata pembaca' dalam menelusuri informasi, satu bagian ke bagian lain pada poster.
3. Emphasis, penekanan. Prinsip ini yang terpenting dalam mendesain poster. Penekanan bisa dicapai dengan membuat slogan / judul, atau ilustrasi / foto jauh lebih menonjol dari elemen desain lain berdasarkan urutan prioritas. Penekanan bisa dicapai dengan perbandingan ukuran, latar belakang yang kontras dengan tulisan atau gambar. Perbedaan warna yang mencolok memanfaatkan 'white space' atau bidang kosong perbedaan jenis, ukuran dan warna huruf.
4. Unity, kesatuan. Beberapa bagian dalam poster harus digabung atau dipisah sedemikian rupa menjadi kelompok-kelompok informasi. Misalnya nama gedung harus dekat dengan teks alamat. Splash diskon jangan berjauhan dengan produk yang dimaksud. Kesatuan dapat dicapai dengan mendekatkan beberapa elemen desain, dibuat 'overlapping' menggunakan bidang kotak / lingkaran, memanfaatkan garis untuk pemisahan informasi, Perbedaan warna background

Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------

	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL			
	Semester 4	Pengolahan Image dengan CoreDRAW (3)		4 x 50mnt
	No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 3 dari 6

- Specific appeal, penampilan / kesan. Poster dirancang untuk keperluan khusus berdasarkan suatu tema. Hal ini untuk memberikan 'kesan' suatu sentuhan yang sesuai dengan produk, acara atau layanan. Poster untuk parfum wanita sebaiknya terkesan feminin, lembut atau dekoratif. Poster untuk menjual truk, sebaiknya menggunakan warna-warna yang berat, huruf-huruf yang tebal dan pasif.

Pememilihan warna dan kombinasi yang tepat merupakan hal penting dalam setiap design. Kombinasi warna yang serasi akan ikut mengantarkan kesuksesan sebuah design. Jika warna tidak diperhatikan maka akan membuat design kurang menarik. Yakinkan bahwa warna yang dipilih sesuai dengan temanya. Warna dapat dirujuk dari warna-warna dalam logo. Sehingga akan menambah kesan keindahan dalam design. Berikut ini contoh kombinasi warna yang dapat digunakan (Yudhanto, 2008):



Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL

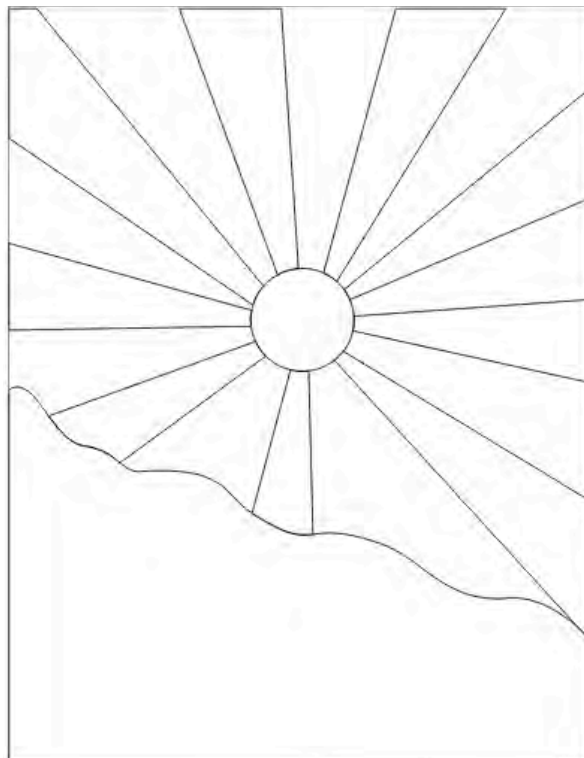
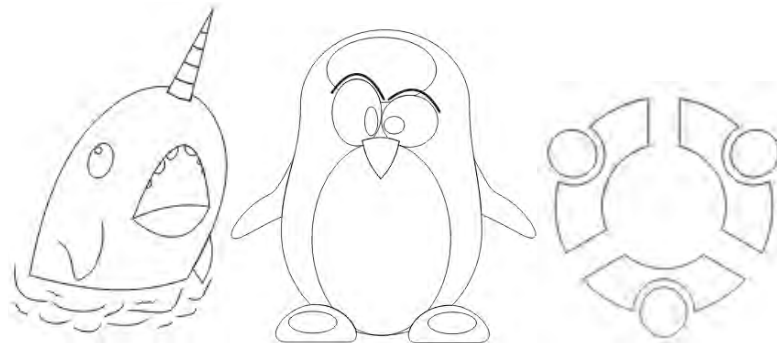
Semester 4	Pengolahan Image dengan CoreIDRAW (3)		4 x 50mnt
No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 4 dari 6

C. Alat/ Bahan


1. Lab Sheet Praktik Media Digital No. 6
2. PC / Laptop yang telah diinstall CoreIDRAW X3

D. Langkah Kerja

1. Baca dan pahami dasar teori di atas.
2. Contoh pembuatan poster dengan coreIDRAW:
 - a. Bentuk sketsa karakter, logo, dan background dari poster.



Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------


	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL			
	Semester 4	Pengolahan Image dengan CorelDRAW (3)		4 x 50mnt
	No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 5 dari 6

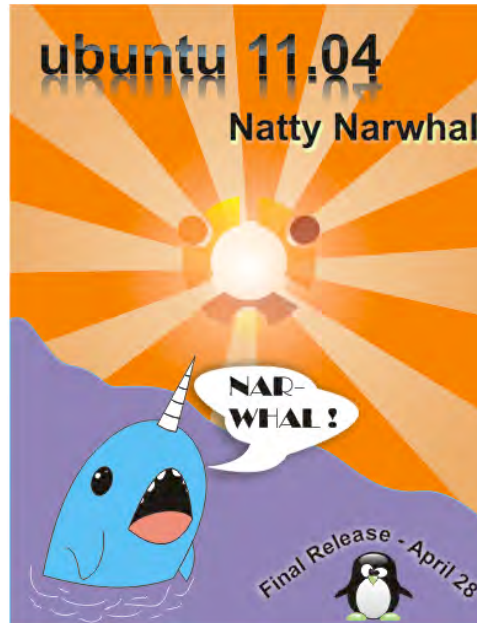
b. Pewarnaan dari masing-masing gambar tersebut.



c. Hasil Akhir :

Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------

	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	LAB SHEET PRAKTIK MEDIA DIGITAL			
	Semester 4	Pengolahan Image dengan CorelDRAW (3)		4 x 50mnt
	No. LST/EKA/PTI 236/06	Revisi : 01	Maret 2011	Hal 6 dari 6



E. Tugas Individu

1. Buatlah desain poster dengan isi bebas dan terdapat logo yang dibentuk pada pertemuan sebelumnya.

F. Proyek CoreDRAW (Proyek 2)

1. Buatlah sebuah cover majalah (sembarang jenis majalah) ukuran A4 dengan mengoptimalkan berbagai tool dari CorelDRAW. Karya orisinal sangat diharapkan.
2. Kumpulkan karya anda dalam file .cdr dan .jpg.
3. Masukkan semua file tersebut dalam satu folder dengan nama folder NIM_NAMA-MHS_Proyek2 dan kompreslah (zip atau rar) untuk kemudian dikirim ke Besmart atau copykan lewat Flashdisk bila kesulitan dalam upload.

G. Sumber

Pasukan-terakhir.blogspot.com. 2009. "POSTER". Tersip pada <http://pasukan-terakhir.blogspot.com/2009/06/poster.html> Diakses 15 Maret 2011

Yudhanto, Yudha.2008. "Kombinasi Warna untuk Website" Tersip pada <http://tutorial.webatu.com/Grafik%20Disain%20Publishing/KOMBINASI%20WARNA%20UNTUK%20WEBSITE.pdf> Diakses 15 Maret 2011

Dibuat oleh : Herman Dwi Surjono, dkk.	Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---	--	------------------