



PERAN SERTA DUNIA USAHA / DUNIA INDUSTRI TERHADAP KEBERADAAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DAN SINKRONISASI KURIKULUM

**Oleh :
Widarto
FAKULTAS TEKNIK UNY
DI SMKN 1 GOMBONG
15 Nopember 2008**

CIRI PENDIDIKAN KEJURUAN

- Pendidikan Kejuruan diarahkan untuk mempersiapkan peserta didik memasuki lapangan pekerjaan
- Pendidikan Kejuruan didasarkan atas “ *demand driven*” (kebutuhan dunia kerja)
- Fokus isi pendidikan ditekankan pada penguasaan pengetahuan, ketrampilan, sikap dan nilai yang dibutuhkan oleh dunia kerja
- Penilaian yang sesungguhnya terhadap kesuksesan siswa harus pada “*hands on*” atau performa dunia kerja
- Hubungan yang erat dengan dunia kerja merupakan kunci sukses pendidikan kejuruan
- Pendidikan kejuruan yang baik adalah responsif dan antisipatif terhadap kemajuan teknologi
- Pendidikan kejuruan lebih ditekankan pada “*learning by doing*” dan “*hands on experience*”

Adapun beberapa prinsip yang dimaksud antara lain adalah sebagai berikut.

- Pendidikan kejuruan harus dapat dilaksanakan secepat mungkin (*education in short*).
- Pendidikan kejuruan dalam pengembangannya harus berorientasi kepada jenis-jenis pekerjaan yang dibutuhkan di lapangan (*orientation*).
- Pendidikan kejuruan diatur sedemikian rupa supaya siswa dapat keluar dan masuk lembaga pendidikan secara mudah (*free entry exit*).
- Pengembangan pendidikan kejuruan harus terbuka atas terjadinya interaksi antar disiplin ilmu serta disiplin teknologi (*cross discipline*).
- Apa pun yang dilakukan pendidikan kejuruan harus disesuaikan dengan permintaan pasar (*demand driven*), bukan pasar yang harus menyesuaikan pendidikan kejuruan.
- Pendidikan kejuruan haruslah berani mengembangkan teknologi yang sedang dan akan berkembang (*forward technology*).

Konsep Program Coop

- Sedikit lebih tinggi dari Praktek Kerja Industri yang selama ini telah dilakukan. Program ini menempatkan siswa SMK tingkat akhir di Dunia Kerja dan oleh Dunia Kerja diperlakukan sebagaimana karyawan perusahaan tersebut. Hak, kewajiban, dan tanggung jawab siswa “sama” dengan karyawan pada umumnya yang selevel.

Implementasi Program Coop

- Karena siswa SMK pada dasarnya masih belajar, maka hendaknya ditempatkan di bagian yang beresiko rendah, pekerjaan sederhana, atau sebagai asisten pekerjaan tertentu.

Kerja Sama

- Seseorang akan menerima suatu tawaran kerjasama apabila dia memperoleh keuntungan dari kerjasama tersebut. Dia tidak akan mudah menerima logika, teori, sistematika, penjelasan yang sangat rasional terhadap maksud dari kerjasama itu bila di dalamnya tidak akan menguntungkan bagi dia. Jadi setiap kali akan mengajak kerjasama dengan seseorang atau pihak lain, berusaha menyelami jalan pikiran mereka, keuntungan apa yang akan mereka peroleh nanti dari kerjasama tersebut. Dengan demikian, niscaya mereka akan tertarik dengan kerjasama yang anda tawarkan.

Keuntungan Program Coop bagi siswa/sekolah :

- Siswa merasakan situasi kerja riil, tidak hanya melihat/mengamati
- Siswa mendapatkan “bayaran” yang sewajarnya
- Siswa mendapatkan surat keterangan pengalaman kerja
- Siswa mendapatkan peluang kerja di tempat yang sama setelah lulus
- Sekolah memperoleh gambaran riil situasi kerja industri
- Sekolah mendapat informasi kemauan dunia kerja
- Sekolah bisa menghemat biaya praktek
- Terjalin hubungan sinergis yang bersifat simbiosis mutualisme
- Dll.

Keuntungan Program Coop bagi industri :

- Memperoleh tenaga kerja murah, sama seperti karyawan masa percobaan
- Mendapatkan karyawan yang taat
- Tidak ada istilah PHK
- Tidak perlu memberikan pesangon
- Bisa mencangkok siswa yang potensi
- DII.

REKOMENDASI

- Segera ditata kembali sistem penyusunan dan operasionalisasi kurikulum SMK,
- Segera dikaji ulang pelaksanaan uji kompetensi dan sistem sertifikasinya, serta
- Perlu mengimplementasikan Program Coop di masing-masing program keahlian dan DU/DI sesuai karakteristik masing-masing.

KUNCI SUKSES TIM MICROSOFT

- Kembangkan kreativitas
- Kebebasan yang bertanggungjawab
- Focus pada tugas
- Kompak
- Koordinator
- Membahas : kita sudah sampai di mana, akan ke mana, mengapa kita ke sana
- Humor
- Imbalan dalam bentuk saham
- Kebanggaan
- Rasa memiliki



SEKIAN

TERIMA KASIH