

MANAJEMEN OLAHRAGA

STRATEGI PENGEMBANGAN OLAHRAGA

Ria Lumintuarso

ORIENTASI



ASIA TENGGARA / INDONESIA

Mengapa olahraga tidak populer dan membudaya?

- Mengapa prestasi dunia sulit dicapai?

THE POWER OF SPORT



- Olahraga berkembang cepat dari kegiatan fisik dan sosial menuju industri yang menjadi aset besar kehidupan.
- Olahraga sebagai gaya hidup
- POS= membangun + memasarkan
- Bagaimana mengembangkan olahraga?

MENGEMBANGKAN OLAHRAGA

Membangun

(internal)

partisipasi

perangkat

EVENTS

Partner

(sponsor)

Memasarkan

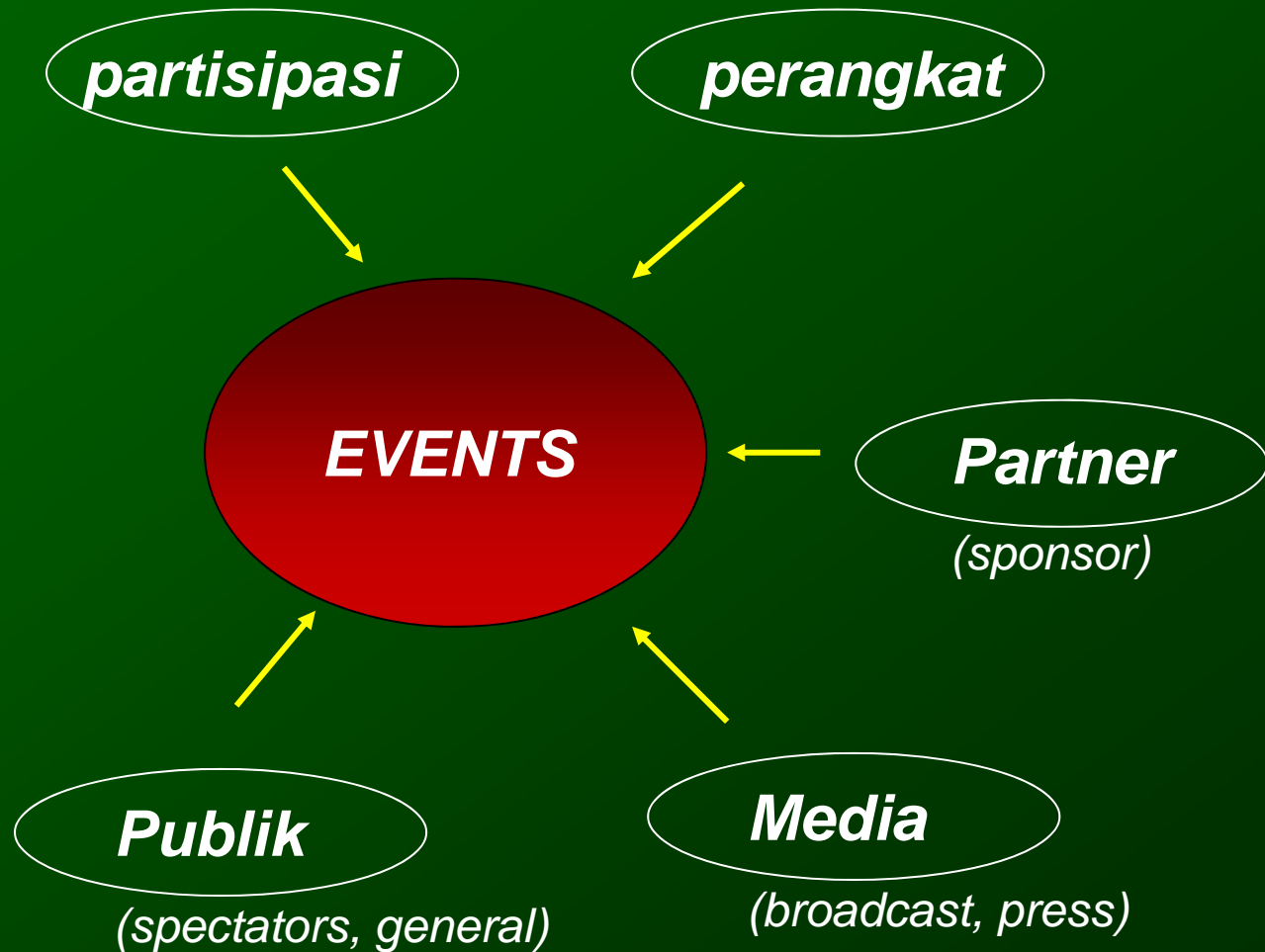
(external)

Publik

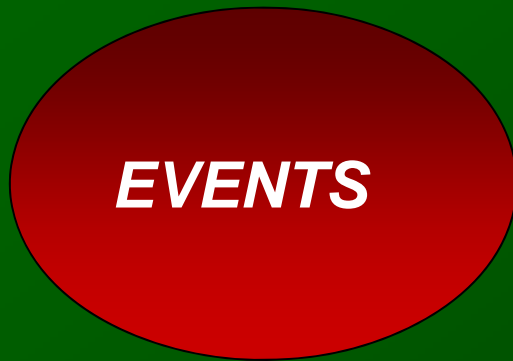
(spectators, general)

Media

(broadcast, press)



EVENT SEBAGAI SENTRAL



INTERNAL:

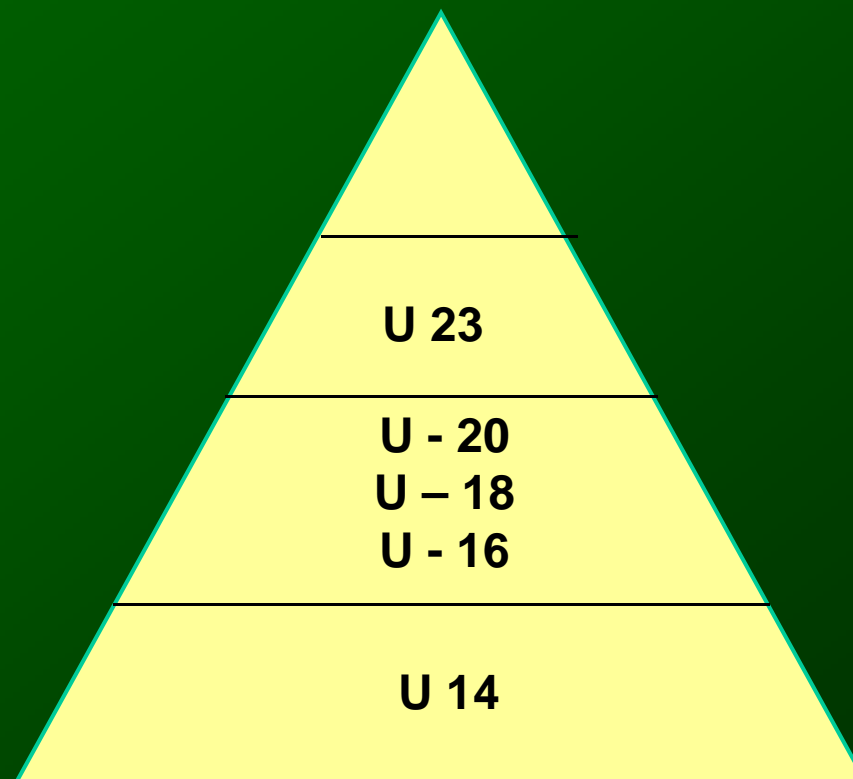
- Faktor yang dikembangkan dari dalam komunitas untuk membangun

EKSTERNAL

- Hubungan dengan pihak luar (public, media, partner)

EVENT YANG BAIK?

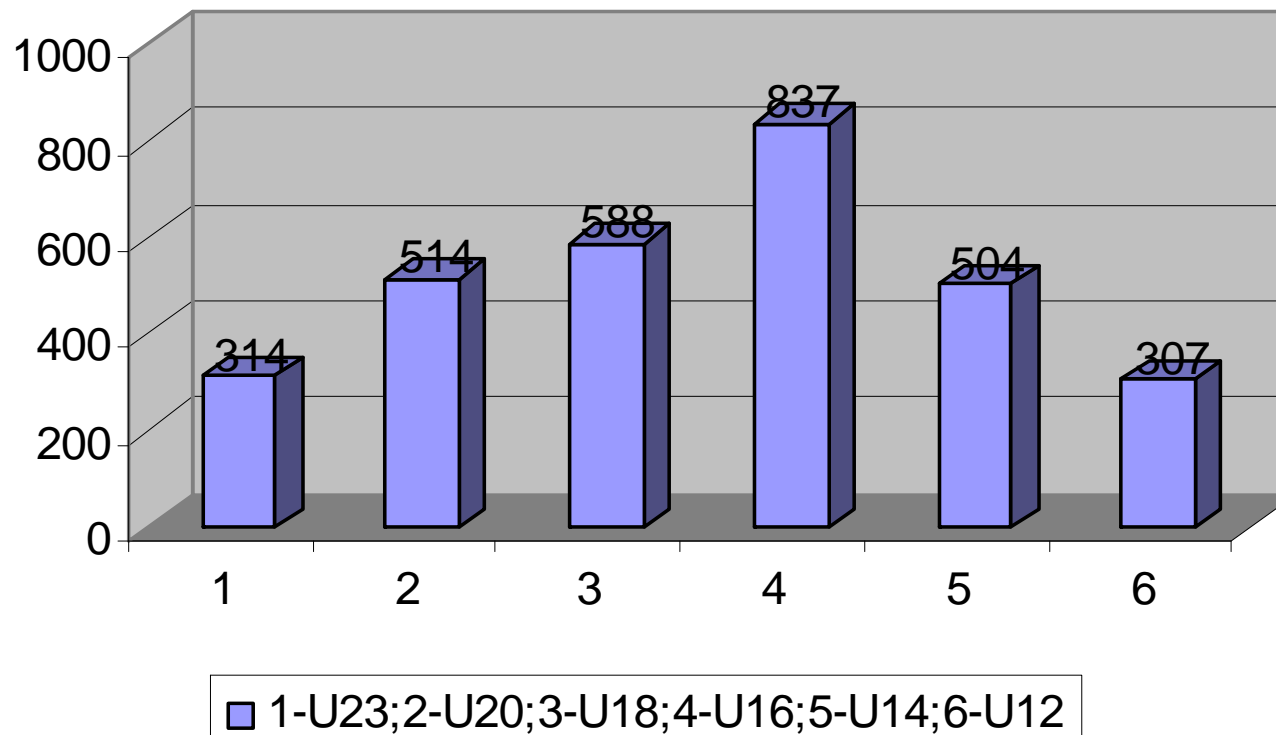
- Memiliki Struktur Kompetisi yang jelas (KU, Tingkat kompetisi, waktu)



EVENT YANG BAIK?

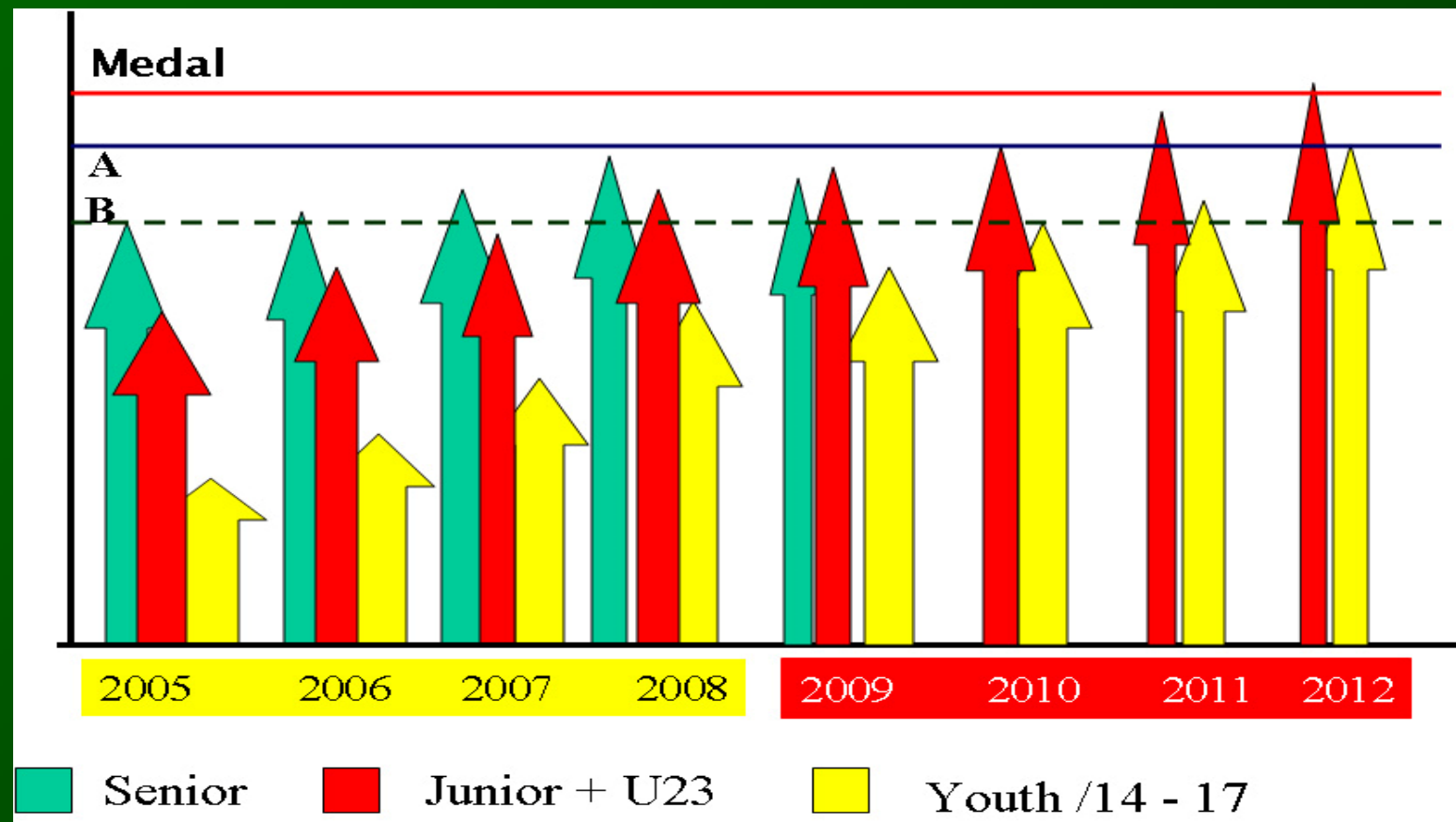
- Kejuaraan Yuniior dan Kelompok Umur di Sri Lanka

AAS-JNAC'05 Participant Profile

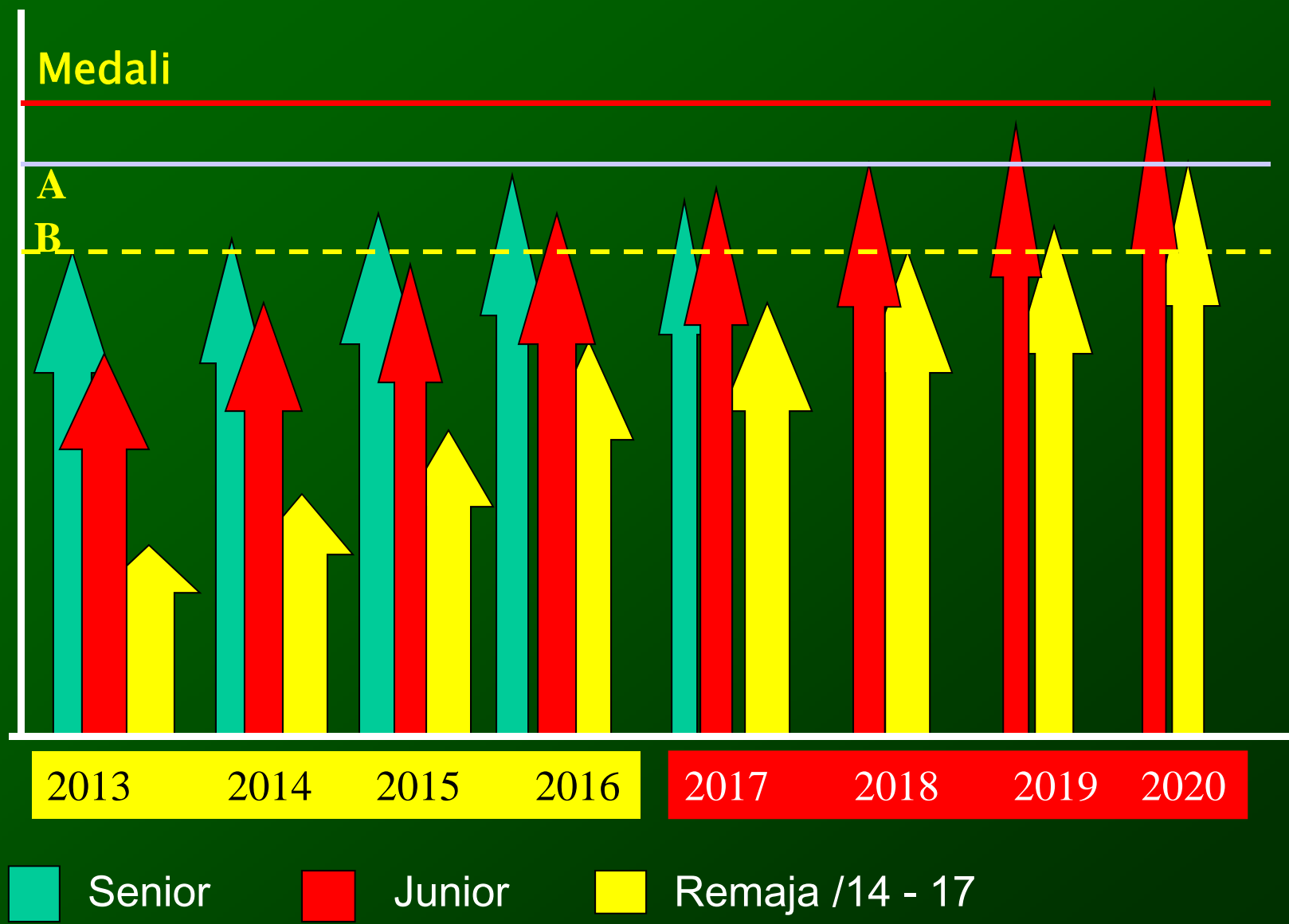


EVENT YANG BAIK?

- Memiliki Struktur prestasi atlet yang jelas

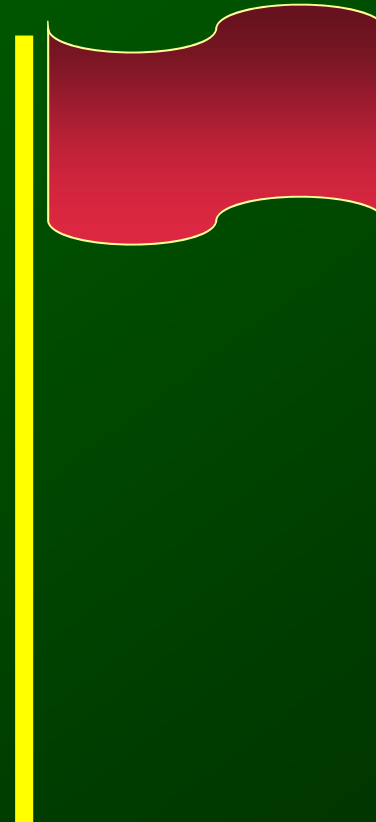


EVENT & PEMBINAAN



PEMBINAAN

- Memiliki Struktur prestasi atlet yang jelas
- Sistem Pyramid vs Flag Pole?



INDONESIA? – PPLP /PPLM

EVENT YANG BAIK?

- Tujuan dan kalender yang baik
 - Kompetisi sebagai suplemen dalam latihan/try out.
 - Kompetisi sebagai seleksi untuk mencapai tujuan puncak utama : Kualifikasi
 - Kompetisi pada tingkat standart yang baik (PON, Kejurnas, dll) untuk mencapai prestasi tinggi.



EVENT YANG BAIK?

- Sesuai dengan Program Latihan

Preparation 1		Competition 1		Preparation 2		Competition (Main)	
Umum	Khusus	Pre	Utama 1	Umum	Khusus	Pre	Utama
Suplemen		Kualifikasi		Suplemen dan Kualifikasi		Prestasi Puncak	
I S I L A T I H A N							

MENGEMBANGKAN OLAHARAGA

partisipasi

Pada tingkat paling dasar partisipasi dapat dimulai dengan menggerakkan Pendidikan Jasmani di SD (175 ribu SD di Indonesia, di Jatim?)

“Kita bawa olahraga ke anak-anak, bukan membawa anak-anak ke olahraga”

perangkat

Perangkat yang direkomendasi oleh Badan dunia (IAAF, ITF, FIFA & badan nasional (Diknas, PB/PP) :

KIDS ATHLETICS, TENIS MINI, FUTSAL, DLL

Peralatan Olahraga Anak = Menpora & Diknas

MEMBANGUN KEMENANGAN



- Rekrutmen
- Pengembangan
 - Dukungan
- Inspirasi / Motivasi

REKRUTMEN

Kriteria

- ▶ **Teknis**
- ▶ **Keterlatihan**
- ▶ **Kemauan untuk Menang**

PENGEMBANGAN

S I S T E M P E L A T I H

Sistem ESCORT

Sistem TRANSFER

Sistem PARTNERSHIP

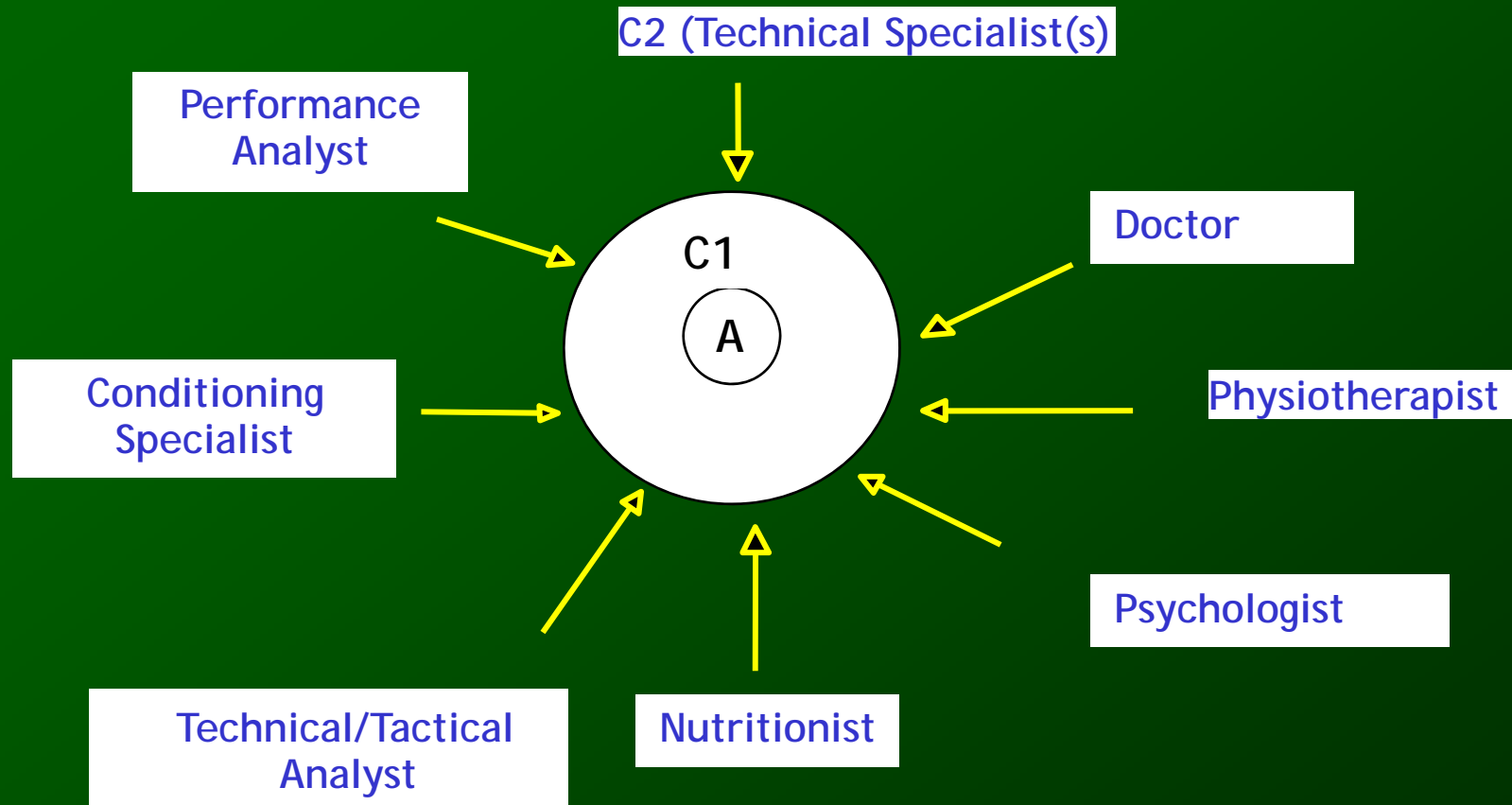
PENGEMBANGAN

**Probably the Only Sustainable
Competitive Advantage You Have
is the Ability to Learn Faster
Than the Opposition**

Arie De Geuss

DUKUNGAN

PELATIH - ATLET



DUKUNGAN



- Medis
- Suplemen
 - pengawasan doping
 - Physiotherapi
 - Massage (relaksasi, latihan, pertandingan, teknik)

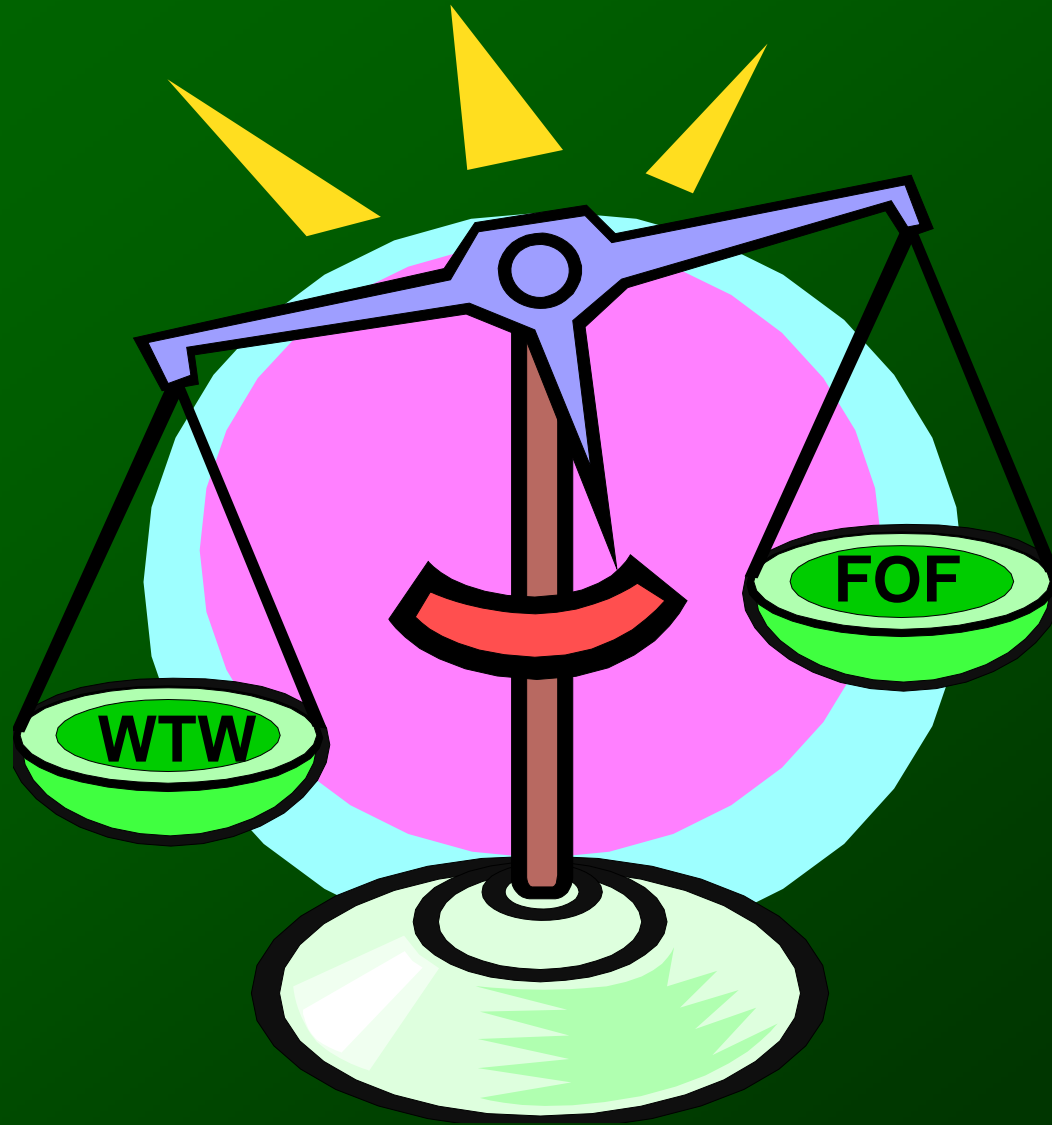
Test dan evaluasi :

- Latihan
- Pertandingan

Keilmuan :

- Biomekanika (analisis teknik latihan, pertandingan)
- Fisiologi (laktat, dn, dll)
- Psikologi (visualisasi, relaksasi)
- dll

INSPIRASI / MOTIVASI



INSPIRASI / MOTIVASI

Will to Win

**Semangat ingin menang
Percaya bahwa kita bisa menang
Berusaha sampai menang**

**= Ambil resiko
Melihat kompetisi sebagai usaha
Fokus pada prestasi**

INSPIRASI / MOTIVASI

Fear of Failure

Takut kalah

Takut berbuat salah

Takut tersingkir

Takut mengecewakan

= Penyelamatan diri :

**Melihat kompetisi sebagai tantangan,
fokus pada hasil.**

PERPINDAHAN ATLET?



**Apa dan mengapa terjadi?
Bagaimana efek terhadap pembinaan?
Bagaimana efek terhadap profesionalisme ?
Akankah tetap terjadi ?
Bagaimana solusi terbaik???**

INSPIRASI / MOTIVASI

“If I had eight hours to chop down a tree, I’d spend six sharpening the axe.”

Abraham Lincoln