

Bab 1

Menjadi Wirausaha

Tujuan Pembelajaran

- Menjelaskan arti kewirausahaan
- Menjelaskan karakter seorang wirausaha
- Menjelaskan tipe-tipe wirausaha
- Menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha

Pendahuluan

- UMKM adalah andalan Indonesia ketika mengalami krisis 1998
- Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar



Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan penting bagi para sarjana untuk hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran

Karakteristik Usaha Mikro & Kecil



Positif

1. Tahan banting
2. Flexibel
3. Mandiri
4. Efisien (dikerjakan seluruh anggota keluarga)
5. Self (or family) financing

Negatif

1. Informal
2. Skala ekonomi rendah
3. Tidak ada standar dan SOP
4. Belum menerapkan prinsip-prinsip manajemen
5. Tidak disiapkan untuk menjadi besar atau tumbuh
6. Pengembangan terbatas

Jumlah Penduduk Indonesia

- 2008 228
 Juta
- 2009 231 Juta
- 2010 234 Juta
- 2011 247 Juta

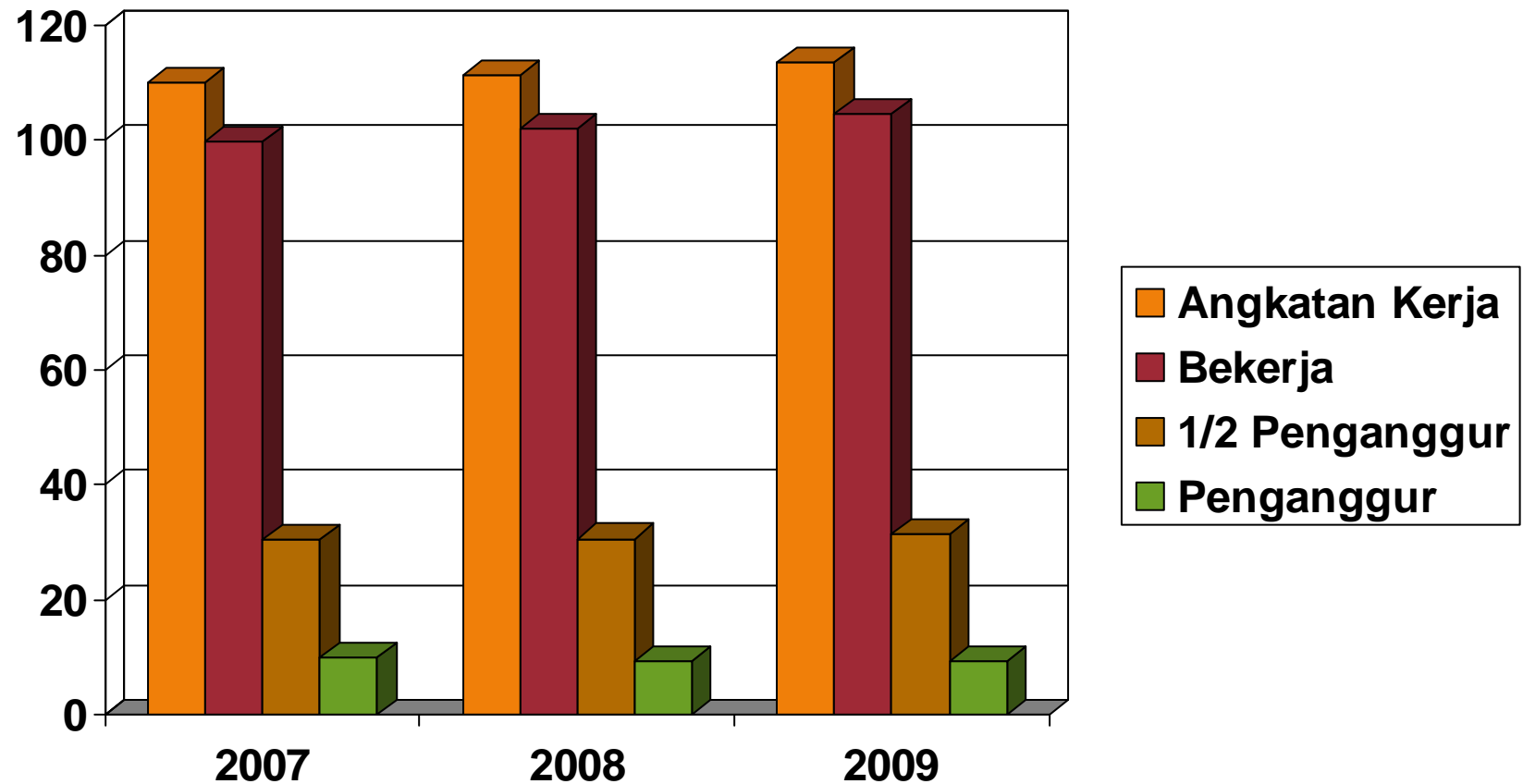
Terus Bertambah !!!

Jumlah Angkatan Kerja

- 2008 111,48 Juta
- 2009 113,74 Juta

**Dalam Setahun ini saja
Bertambah 2,26 Juta**

Yang Bekerja & Menganggur



8,14% atau 9,26 Juta Penganggur

Lulusan Diploma & Universitas Yang Menganggur

	2007	2008	2009
Diploma	1.228.000	1.514.000	1.424.000
Universitas	1.260.000	1.319.000	1.198.000

Tahun 2009: 1.198.000 Sarjana menganggur



Jumlah Usaha di Indonesia

	Jumlah Usaha (Unit)
Usaha Mikro	50.700.000
Usaha Kecil	520.220
Usaha Menengah	39.660
Usaha Besar	4.370

Siapa Penyerap Tenaga Kerja Terbanyak

	Jumlah Tenaga Kerja (Orang)
Usaha Mikro	83.647.711
Usaha Kecil, Usaha Menengah Usaha Besar	10.024.773
Total yg Bekerja	93.672.484

**Usaha Mikro Menyerap 89,3%
Tenaga Kerja Indonesia**

Bagaimana Produktivitas

	Produktivitas (Rupiah/Tenaga Kerja)
Usaha Mikro	Dibawah 11,57 Juta
Usaha Kecil	11,57 Juta
Usaha Menengah	38,71 Juta
Usaha Besar	2,22 Milyar

**Agar Bisa Memberikan
Kontribusi yang lebih besar**

Seorang Wirausaha

- Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya **tumbuh**
- Bersahabat dengan **ketidakpastian**
- Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif



1. Usaha Yang Sesungguhnya

- Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
- Dengan ketulusan, kerjakeras dan inovasi
- Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
- Membangun secara bertahap
- Menjaga nama baik, membangun reputasi
- Bukan sekedar *passive income*, tetapi riil
- Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.

2. Usaha Spekulatif

- Didasarkan motif ingin cepat kaya
- Mengedepankan cara-cara instant
- Mendewa-dewakan "*passive income*"
- Tidak peduli kerugian pihak lain, yang penting, "saya untung"
- Pendidikan dan kehidupan spiritual tidak dianggap penting

Contoh-Contoh Usaha Spekulatif



WWW.MASADEPANMU.COM

Software Penghasil Uang Otomatis

**Tanpa Kerja Keras
Tanpa Buat Ebook**



[Home](#) | [Bonus](#) | [Tanya Jawab](#) | [Tentang Kami](#) | [Form Order](#) | [Member Area](#) | [Kontak](#)

**Rahasia Tersembunyi Metode Mencari Uang
di Internet Akhirnya Diungkap...**

**Hanya Dengan Beberapa Klik Saja Rekening
anda kebanjiran Puluhan Juta Rupiah
24 Jam Tanpa Henti dengan Modal Kecil
Lihat Buktinya di Bawah Ini**

GRATIS SOFTWARE PENARIK UANG ATM Tanpa Mengurangi
Saldo Rekening Anda Seharga **Rp.350.000,-** Dibawah ini !

Modul Kewirausahaan

Boleh mulai bikin duit dalam 30 menit!

www.bikinduit.com

Rumus Bikin Duit Indonesia Yang Paling Canggih & Mengesankan

Rahasia Hebat, bagaimana cara mendapat uang secara online hanya dalam 30 menit

**"Saya Akan Membuka Satu Satunya
RAHASIA Terhebat Masa Kini Yang
Telah Membuat Sedikit Orang
Mendadak Jadi Milyuner Hanya Dengan
Meng-klik Beberapa Kali Seminggu
Saja... **Pertama Kali Terbuka Untuk
Diketahui Orang Indonesia!**"**

Modul Kewirausahaan



www.danabonus.com

Software Pencari Uang Otomatis

*tidak perlu buat ebook
tidak perlu buat website
tidak perlu cari pembeli*



[Home](#) | [Produk Bonus](#) | [Testimonial](#) | [Tanya Jawab](#) | [Tentang Kami](#) | [Form Order](#) | [Member Area](#) | [Kontak](#)

RAHASIA TERHEBOH SAAT INI

Jika anda sudah bisa **mengetik dan mengakses internet**,
Maka anda sudah memiliki syarat yang cukup untuk
menghasilkan **2.5 Juta** dalam Sehari dari Internet,
Hanya Jika anda tahu caranya.

Lihat Buktinya di Bawah Ini

GRATIS Software Penarik Uang ATM Tanpa Mengurangi
Saldo Rekening Anda Seharga **Rp.350.000,-** Dibawah ini !

Modul Kewirausahaan

Illusionary Wealth Vs. Intrinsic Wealth

Illusionary Wealth Wealth = Money	Intrinsic Wealth Wealth = Well Being
<i>Illusionary wealth, magic.</i> (Kehidupan yang bisa didapat melalui spekulasi).	<i>Intrinsic wealth.</i> (Kehidupan yang artistik, <i>spiritual, intelligence, intellectual</i>)
Tingkat pengembalian (<i>rate of return</i>), kinerja ekonomi (<i>economic performance</i>), peringkat (<i>rating & scoring</i>).	Kontribusi ekonomi dalam jangka panjang terhadap manusia dan alam/habitatnya.
Aset yang terus meningkat nilainya, penampilan yang berlebih (<i>over valued asset, handsome performance</i>).	Saling memelihara/menjaga. (mengurangi ketergantungan pada uang), mengutamakan tata nilai.
Yang kaya semakin kaya, uang bisa memperbesar uang.	Kekayaan yang diperoleh dari kerja keras, inovasi, persaingan.
“Jangan bekerja untuk uang, buatlah uang bekerja untuk Anda.” Bekerja hari ini untuk hari ini.	“Jangan berilusi, bekerja keraslah, hidup yang hemat, nikmati pada masanya.” Bekerja sekarang, nikmati hari tua, dan sisakan untuk generasi yang akan datang.

Kata Kuncinya

Tumbuh,..

Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,.. Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya, mau, mampu, dan dipelihara,..

Kaya adalah akibat,..

Bukan tujuan,..

Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..

Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian
(kewirausahaan)

Bersahabat Dengan Ketidakpastian



Karyawan

Menolak ketidakpastian,
butuh rasa aman dan
nyaman

Wirausaha

Bersahabat dengan
uncertainties
(kalau tidak bekerja keras,
berani menghadapi risiko
rugi, tidak bisa memberi
makan keluarga dan
karyawan)

Entrepreneurial Mindset

- Action Oriented
- Berpikir Sempel
- Selalu Mencari Peluang Baru
- Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- Hanya mengambil Peluang Terbaik
- Fokus pada Eksekusi
- Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis

Success = f (choice)

Pilihan Entrepreneurship

- Karyawan: Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- *Intrapreneur*: Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- *Entrepreneur*: Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- *Social entrepreneur*: Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- *Eco-Preneur*: Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup

Tips Praktis

- Modal utama berwirausaha bukanlah uang, melainkan keyakinan untuk tumbuh dan menang
- Bersahabatlah dengan ketidakpastian
- Buka pikiran Anda, pelajari hal-hal baru
- *Be ready*, persiapkan diri Anda dengan baik
- Bangunlah network selagi muda, dan jagalah kepercayaan

Persiapan Tugas survei ke Du/Di



Deskripsi Tugas :

- Menentukan profil wirausahawan sukses (Omset minimal kl 1 M pertahun) untuk diwawancarai
- Menentukan kapan akan melakukan wawancara
- Menggali kisah sukses, strategi dan kiat-kiat sukses, attitude/sikap yang membuat pengusaha tersebut sukses

- **Kegiatan Tugas 1. Kelompok Interview dengan pengusaha sukses**
- Masing-masing kelompok ada 4 mhs
- Menanyakan ttg hal-hal al:
 1. Profil usaha dan pengusaha
 - ❖ Nama perusahaan, dan alamat
 - ❖ Nama owner (pemilik)
 - ❖ Bergerak dibidang apa
 - ❖ Sejarah perkembangan perusahaannya
 - ❖ Ada berapa cabang (anak perusahaan, dsb)
 2. Kiat Sukses story pengusaha
 3. Atitude/sikap/ciri-ciri pengusaha sukses
 4. Modal awal
 5. Omzet terakhir
 6. Jumlah karyawan
 7. Pernahkah mengalami kegagalan dalam usahanya
 8. Bagaimana cara mengatasinya
 9. Kedepannya yang diharapkan mau seperti apa
 10. Apa saran bapak /ibu untuk kami agar menjadi wiraushawan yang sukses

- Indikator ketercapaian Tugas :
 1. Ada kegiatan yang bisa diperlihatkan hasil interview
 2. Presentasi di muka
 3. Ada laporan hasil interview
 4. Foto-foto (video) wawancara & profil usaha