

Bab 9

Mencari Gagasan Usaha

Tujuan Pengajaran

- Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru
- Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif
- Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan
- Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis
- Menjelaskan ide usaha dari imitasi

Game Kreasi Kata

a. Inti permainan

Menciptakan berbagai hasil kreasi baru dari gabungan dua kartu

b. Sasaran

Menciptakan ide usaha/produk melalui spontanitas kombinasi ide CAMPER dan HERB

c. Waktu : 15 menit

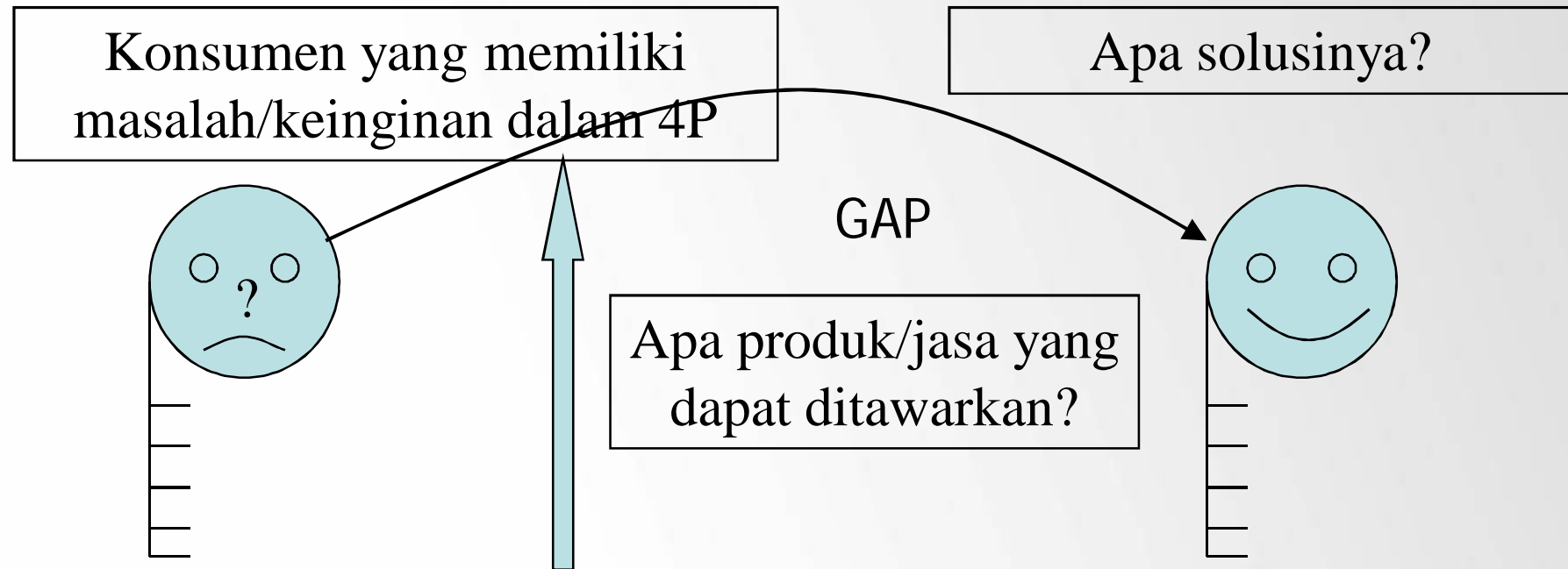
d. Prosedur

Metode Pencarian Ide Bisnis

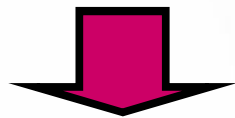
- Mempelajari bisnis yang sudah ada
- Mengkaji input dan output suatu bisnis
- Menganalisa trend populasi dan data demografi
- Mengkaji trend ekonomi
- Meniru dan Memodifikasi 4 P (Place, Price, Product, Promotion)

Modifikasi 4P

**Apa yang diinginkan konsumen?
Bagaimana cara memuaskan konsumen?
Apakah cara terbaik untuk memuaskan konsumen?**

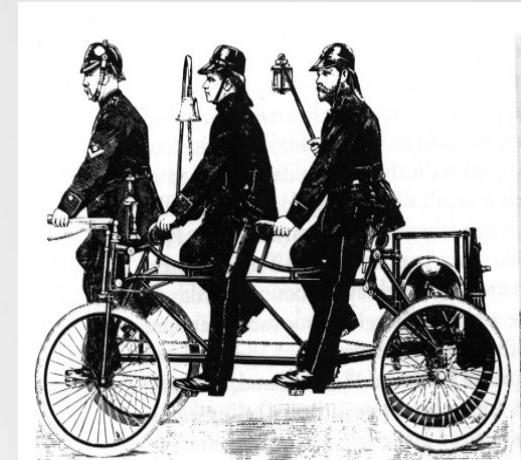


Analisis Dimensi



- tinta : cepat kering
- badan : warna-warni
- tutup : bahan
- fungsi : tambah radio/lampu

- Sepeda
- mobil



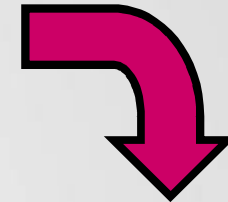
ANALOGI

2-Kolom

- truk
- foto



<http://www.grassrootsstore.com/index.asp?Pageaction=VIEWPROD&ProdID=264>



- medium yang dibersihkan
- Kemasan
- bentuk bahan
- cara membersihkan

**MATRIKS
MORFOLOGI**

Analisis Kompetitif



- break-down
- rakit kembali
- analisis proses
- analisis biaya



selera saat ini :

- Inovasi
- suasana nyaman
- kemasan menarik

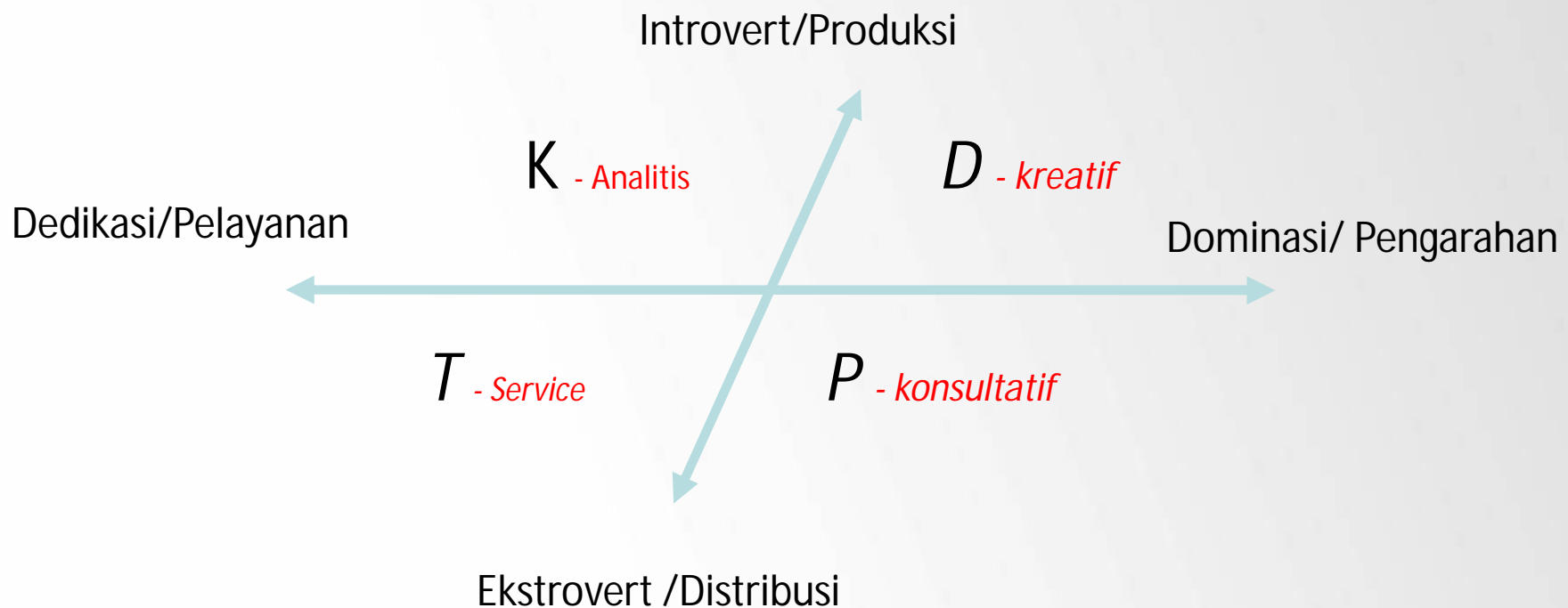
ORDER WINNER

Inovasi



Remember!

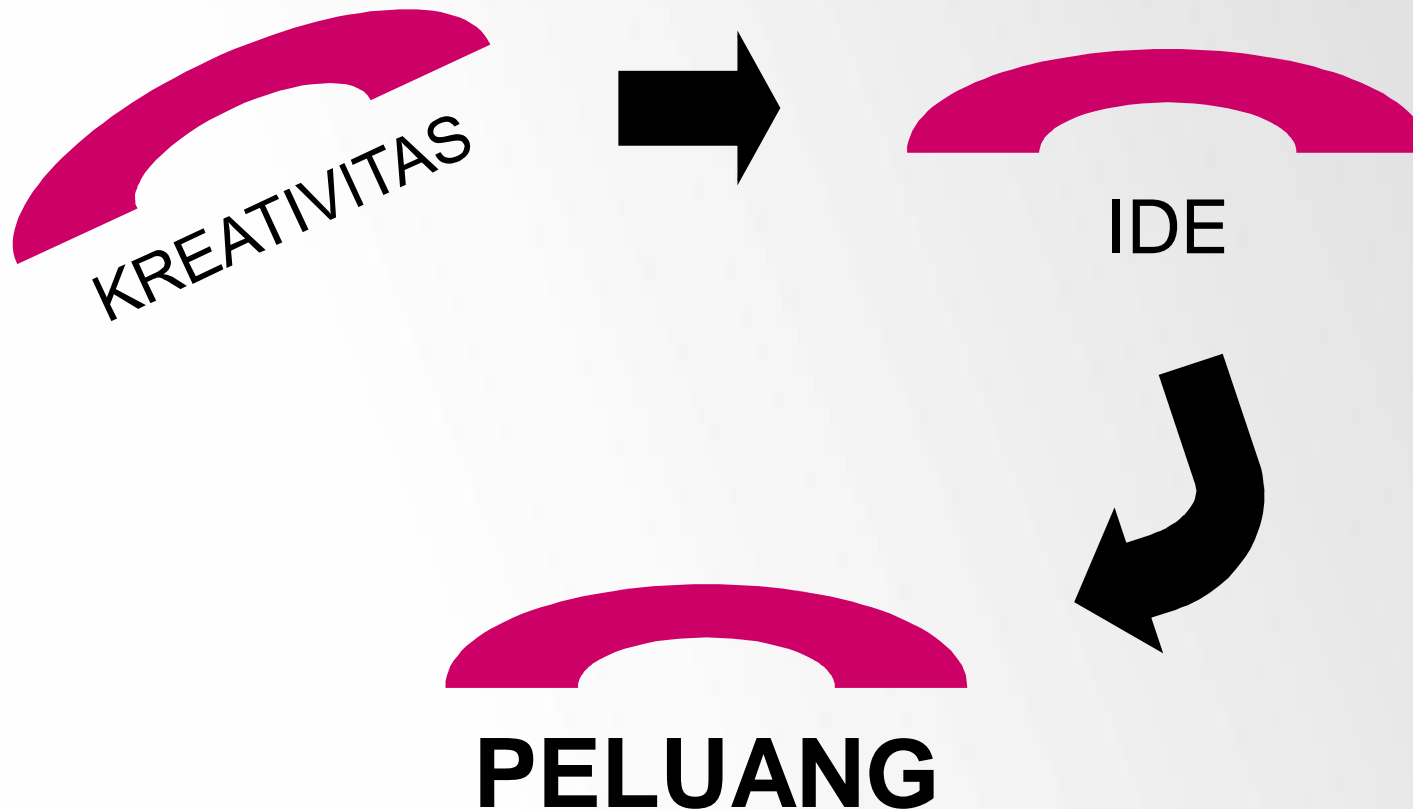
“Sesuaikan pilihan bisnis dengan karakter, bakat, ketrampilan, dan hobi anda” Questionnaire



Questioner

- ✓ Berada di Kuadran Kepribadian Manakah Anda ?
- ✓ Apa Jenis Usaha Yang Cocok Untuk Kepribadian Anda ?

Hubungan Kreativitas, Idea, Dan Peluang



Contoh Ide Yang Gagal Jadi Peluang

Japan Invention Unusefulness

Ada 4 cara untuk menilai apakah sebuah ide merupakan peluang yang baik:

- ✓ Pasar
- ✓ Potensi Pertumbuhan Pasar
- ✓ Biaya
- ✓ Resiko

Pasar +/-



- **JENIS PRODUK**
(CUSTOMIZED/MASSAL)
- **BESAR/UKURAN**
- **SASARAN**
- **PENGEMBANGAN**

Ekonomi +/-

- **Margin Cukup**
- **Tahan Lama**



Risiko +/-

- **Persaingan Ketat/Tidak**
- **Sulit/Mudah Ditiru**



Format Penilaian

Format Cek List Potensi Peluang Suatu Ide

Tips Praktis

Carilah Idea Bisnis dengan :

- Sering menghadiri pameran perdagangan dan investasi
- Mempelajari keahlian tenaga kerja lokal
- Investigasi material lokal dan sumber daya lain
- Mengkaji peluang substitusi produk impor

Quotation

“Ketika satu pintu tertutup maka pintu lain terbuka. Namun, kita seringkali terpaksa menyesali pintu yang tertutup itu, hingga tak bisa melihat pintu lain yang terbuka bagi kita”

- Alexander Graham Bell

Teruslah Maju Dengan Ide-Ide Cemerlang