

**PROFIL PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO FT UNY:
PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DENGAN
MEMANFAATKAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA**

Mutaqin, M.Pd., M.T. dan Didik Hariyanto, M.T.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan suatu aplikasi perangkat lunak yang dikemas dalam bentuk CD dengan memanfaatkan teknologi multimedia dan berbasis web sebagai media promosi yang tepat untuk mempromosikan Program Studi Teknik Elektro D3 FT UNY bagi masyarakat luas. Perangkat lunak yang dibuat dapat dijalankan pada computer stand alone (sendiri) maupun jaringan dan dapat menampilkan berbagai macam informasi dalam berbagai media, yaitu gambar, teks, audio, dan animasi.

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak model sequential yang melalui empat tahapan. Tahapan pertama, analisis yaitu analisis kebutuhan pemakai dan analisis kerja. Tahapan kedua, desain meliputi Data Flow Diagram Level 0, yang menggambarkan urutan proses dari program, perancangan berbasis data, desain menu yang dibuat dengan model HIPO (Hierarchy plus input-process-output) dan desain tampilan. Tahapan ketiga, implementasi yaitu tahap menterjemahkan modul-modul hasil desain dengan menggunakan bahasa pemrograman ke dalam bentuk aplikasi. Tahapan keempat, pengujian. Pengujian perangkat lunak dilakukan dengan system pengujian Black Box Testing. Selain itu juga disebarakan angket yang berisi instrument pengukuran fungsionalitas program dan instrumen tanggapan untuk kelayakan produk media.

Dari hasil pengujian Black Box Testing yang terdiri dari 30 item pengujian, didapatkan hasil bahwa 100% item pengujian dapat dilakukandengan baik dan benar. Sedangkan untuk penilaian validitas instrument didapatkan hasil 68,83% responden dosen dan 68,16% responden mahasiswa mengatakan bahwa produk media promosi ini “sesuai” dan layak untuk digunakan.

Kata Kunci : profil , program studi, media promosi, multimedia