

PELUANG MAHASISWA PRODI PKO DALAM PERSPEKTIF INDUSTRI OLAHRAGA

Oleh:

FAUZI

(Dosen Jurusan Pendidikan Kepelatihan FIK UNY)

Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk mengungkap peluang mahasiswa Prodi PKO dalam perspektif industri olahraga. Olahraga saat ini telah mulai menjadi kebutuhan hidup, yaitu untuk tetap bugar dan meningkatkan derajat sehat. Semakin banyak pelaku olahraga maka akan semakin besar peluang bisnis di dunia olahraga. Kebutuhan akan sarana prasarana olahraga semakin meningkat tajam, kebutuhan informasi olahraga terkini semakin tinggi, dan sebagainya. Mahasiswa prodi PKO disamping memiliki ketrampilan khusus, juga memiliki tambahan skill yang masih perlu dimaksimalkan. Second skill dalam bisnis olahraga perlu ditumbuhkembangkan di prodi PKO. Untuk menjadi pebisnis dalam industri olahraga maka mahasiswa perlu mengetahui berbagai aspek yang berkaitan dengan bisnis olahraga. Aspek tersebut antara lain; mengerti segmen pasar, jenis produk unggulan, aspek manajemen bisnis, mahir dalam komunikasi, dan lainnya. Disisi lain dalam upaya mencapai survive dalam bisnis mahasiswa juga perlu meningkatkan sensitivitas terhadap berbagai hal. Sehubungan dengan peluang bisnis dalam industri olahraga yang memiliki prospektif ke depan maka peningkatan second skill bagi mahasiswa prodi PKO perlu ditindaklanjuti dan dilaksanakan.

Kata kunci: peluang, bisnis, industri olahraga, mahasiswa

Olahraga telah mulai merambat ke urat nadi masyarakat untuk dimanfaatkan bagi kebugaran tubuh dan kesehatan. Berdasarkan pilar olahraga dibagi menjadi 3 yaitu olahraga pendidikan, olahraga rekreasi dan olahraga prestasi. Agar olahraga lebih mampu tumbuh berkembang maka diharapkan ada lembaga pendidikan yang memfokuskan pada