

Deskripsi karya Komposisi jingle "GARDENA DEPT. STORE & SUPERMARKET"

Karya : Heni Kusumawati (heni_kusumawati@uny.ac.id)

NIP : 19671126 199203 2 001

Latar Belakang Penciptaan

Latar belakang penciptaan jingle "GARDENA DEPT. STORE & SUPERMARKET" adalah karena pada waktu itu toko GARDENA belum memiliki jingle sehingga mereka menyelenggarakan lomba cipta jingle GARDENA untuk umum dengan slogan *We Care About You*. Diharapkan dengan adanya jingle tersebut masyarakat makin mengenal toko Gardena sebagai tempat belanja keluarga yang nyaman, lengkap dan terpercaya.

Pengertian jingle adalah pengulangan nama *brand* (produk) dan slogan dengan ritme tertentu. Biasanya jingle berisi produk yang akan ditawarkan dengan bahasa yang menjual dan musik yang menarik. Sedangkan durasi untuk jingle hanya berkisar antara 30 sampai dengan 120 detik. Jadi dalam waktu yang singkat produk yang ditawarkan dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli produk tersebut. Dengan kata lain music jingle harus menarik, *easy listening*, dan syairnya pun mudah diterima masyarakat.

Analisis Lagu

Jingle "GARDENA DEPT. STORE & SUPERMARKET" berdurasi 1.14', dengan irama *swing style*, sukut 4/4 dan termasuk dalam katagori lagu pop, ringan dan *easy listening*. Jingle Gardena terdiri dari 32 birama dan termasuk dalam kategori lagu dengan bentuk 3 bagian. Jingle tersebut mengacu pada jumlah birama yang genap dan simetris yang di setiap frasenya sekuen (sebangun).

Lagu Gardena diawali dengan birama sahaja atau birama normal, karena tidak menggunakan *pick up bar (opmat)* namun pada frase-frase berikutnya menggunakan *opmaat*. Kalimat pertanyaan dalam jingle Gardena dimulai dari birama 1- 8 yang terdiri dari 2 anak kalimat/frase dengan bentuk

cemmetrical form (bentuk simetrik) pada setiap frasenya. Berikut penggalan jingle Gardena (8 birama pertama):

C G/B Am C/G F G⁷ Cmaj⁷ C⁷
 Gar-de-na De-partment store And Su-per-mar-ket Pu -
 5 F G E/G[#] Am D/F[#] D⁷ G/B G
 sat belanja ke - lu - ar - ga dan sa-ra-na re - kre - a - si S'ga -

Birama 1 sampai dengan 4 tidak pernah di ulang lagi pada frase berikutnya, seperti yang terdapat pada birama 5 opmaat dan 9 opmaat. Hal ini terjadi karena tuntutan syair dan jumlah suku kata yang tidak sama antara birama 1 – 4 dan 5 – 8, namun demikian bentuk frasenya tetap simetrik. Kalimat/frase pertanyaan dapat dilihat pada birama 8 yang berakhir di akor dominan, sehingga menimbulkan kesan mengambang atau belum selesai. Jawaban dari kalimat/frase pertanyaan di atas dapat dilihat pada penggalan lagu berikut ini:

9 Gm/B^b A A⁷/G Dm Dm Fm/A^b G G/F C/E C
 la ma-cam ke-bu-tuh-an se-mua a-da ter-se-di-a
 13 Dm C/E F F[#]dim C/G Am Dm⁷ G⁷ C
 Ter - lengkap dan ter-per-ca-ya ba-nyak pi-lih - an Bu -

Kalimat/frase jawaban dimulai dari birama 9 dengan modulasi sementara ke akor minor sampai dengan birama 12, lalu diikuti melodi yang terus bergerak naik menuju klimaks pada birama 15 yang merupakan *feminine ending* (ketuk 4 *up*, legato dengan nada yang sama pada birama 16. Sedangkan bagian 2 dari jingle Gardena dapat dilihat pada penggalan melodi berikut ini:

17 G G/F Em⁷ Am Dm G/B G⁷ C C/E
 sa - na pri - a dan wa - ni - ta da - ri a - nak hingga de - wa - sa A -
 21 F G/F Em Am Dm G⁷ Cmaj⁷ C⁷
 re - na bermain a - nak - a - nak in - dah a - man dan menye - nangkan Ha -

Bentuk 2 lagu tersebut di mulai pada birama 17 - 24. Pada bagian ini sekuen yang digunakan adalah sekuen sempurna (*regular phrase*). Perhatikan birama 17 – 24, pola ritme yang digunakan juga sama persis. Birama 17 – 20 mempunyai pola ritme yang sama persis dengan birama 21 – 24. Sedangkan teknik pengolahan motif yang digunakan adalah sekuen.

Bagian 3 dari jingle Gardena tersebut di mulai dari birama 25 – 28, yang dapat juga dikatakan sebagai frase penutup. Gerakan melodinya pun bergerak naik menuju klimas yang ditutup dengan motto dari toko Gardena yaitu *We Care About You*. Perhatikan penggalan merlodi berikut ini:

25 Fmaj⁷ G/F C/E D/F[#] Fmaj⁷ F[#]dim C/G G⁷ C
 nya Gar - de - na pi - lih - an u - ta - ma We care a - bout You

Lagu ini ditutup dengan syair *Hanya Gardena Pilihan Utama We care about you ..* pada frase penutup ini juga terdapat *feminine ending* yang dapat dilihat pada ketuk 4 up birama 25, ketuk 2 up birama 26, dan ketuk 4 up birama 27, yang membuat jingle ini menjadi menarik, lincah dan mudah diingat.

Coda pada lagu ini diambil dari melodi pada birama 25 dan 26 yang ditutup dengan choir yang menyebut *brand* dari iklan tersebut yaitu Gardena, toko yang menyediakan berbagai macam kebutuhan rumah tangga dan keluarga, juga arena bermain anak-anak yang nyaman dan menyenangkan. *Progresi chord* coda pada lagu tersebut dapat dilihat pada potongan melodi berikut ini:

29 F F#dim C/G Am7 Dm7 G13 C6/9
GAR - DE - NA

Jingle Gardena yang berjumlah 32 birama ini termasuk dalam kategori *regular phrase*, meskipun tidak semua frasenya sama namun lagu tersebut termasuk dalam lagu-lagu simetrik yang regular. Hal tersebut terjadi karena tuntutan syair yang penuh dengan muatan iklan menyebabkan jumlah suku kata dan melodi menjadi tidak sama. Namun demikian, dapat dikatakan bahwa jingle Gardena sudah memenuhi syarat sebagai sebuah jingle.

Analisis Syair

Lirik atau syair jingle Gardena berisi tentang keadaan toko Gardena yang menyediakan berbagai macam kebutuhan rumah tangga dan keluarga, juga sarana rekreasi yang nyaman dan menyenangkan. Semua itu hanya ada di Gardena Department Store and Supermarket. Berikut syair lengkap dari jingle Gardena.

Gardena Department Store and Supermarket

*Gardena Department Store and Supermarket
Pusat belanja keluarga dan sarana rekreasi*

*S'gala macam kebutuhan
Semua ada tersedia
Terlengkap dan terpercaya
Banyak pilihan*

*Busana pria dan wanita
Dari anak hingga dewasa
Arena bermain anak-anak
Indah, aman dan menyenangkan*

*Hanya Gardena pilihan utama
We care about you*

GARDENA.....

Penutup

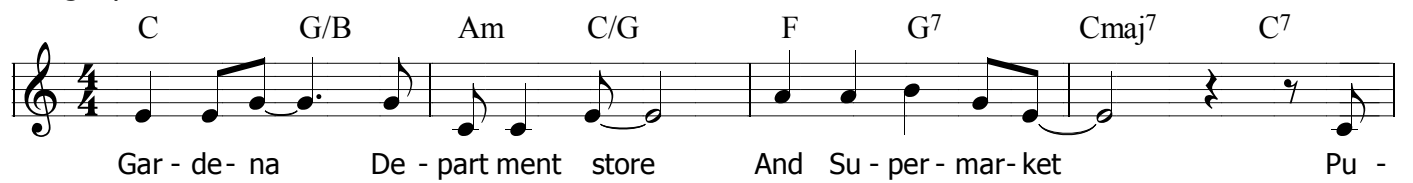
Jingle toko Gardena merupakan sarana promosi yang cukup efektif. Dengan lagu yang diperdengarkan, Konsumen akan lebih mudah menghafalkan syair yang mereka dengar selama berbelanja di toko Gardena. Diharapkan kehadiran jingle Gardena dapat membuat toko Gardena makin dikenal di masyarakat dan tidak kalah bersaing dengan mal-mal yang ada di kota Yogyakarta dan Magelang.

Gardena Dept. Store & Supermarket

(by Heni Kusumawati)

Swing style ♩ = 120

C G/B Am C/G F G⁷ Cmaj⁷ C⁷



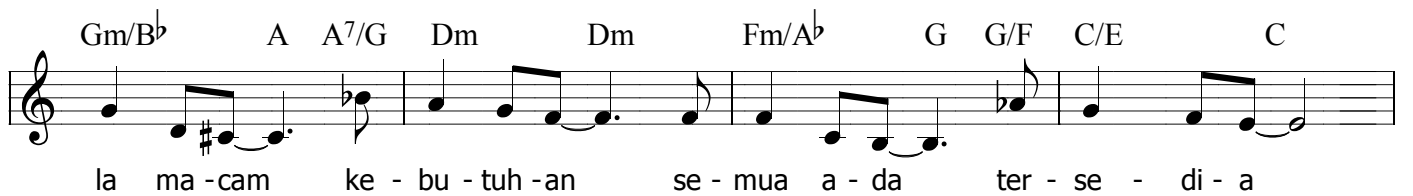
Gar - de - na De - part ment store And Su - per - mar - ket Pu -

F G E/G[#] Am D/F[#] D⁷ G/B G



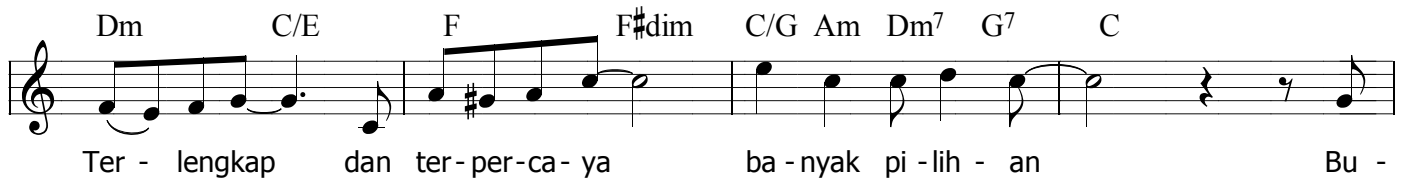
sat belanja ke - lu - ar - ga dan sa - ra - na re - kre - a - si S'ga -

Gm/B^b A A⁷/G Dm Dm Fm/A^b G G/F C/E C



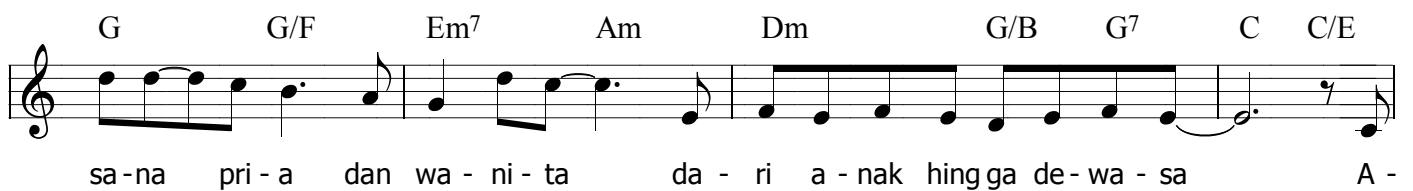
la ma - cam ke - bu - tuh - an se - mua a - da ter - se - di - a

Dm C/E F F[#]dim C/G Am Dm⁷ G⁷ C



Ter - lengkap dan ter - per - ca - ya ba - nyak pi - lih - an Bu -

G G/F Em⁷ Am Dm G/B G⁷ C C/E



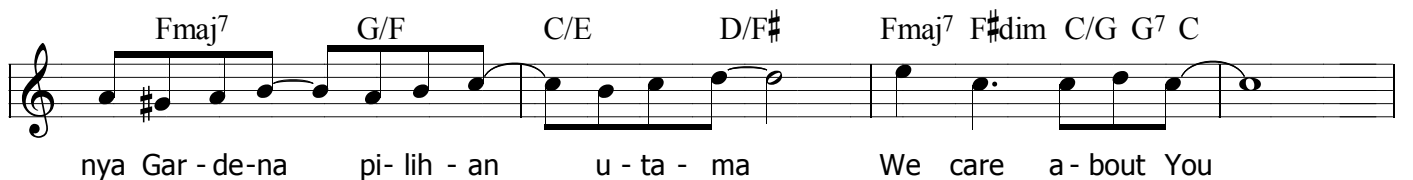
sa - na pri - a dan wa - ni - ta da - ri a - nak hingga de - wa - sa A -

F G/F Em Am Dm G⁷ Cmaj⁷ C⁷



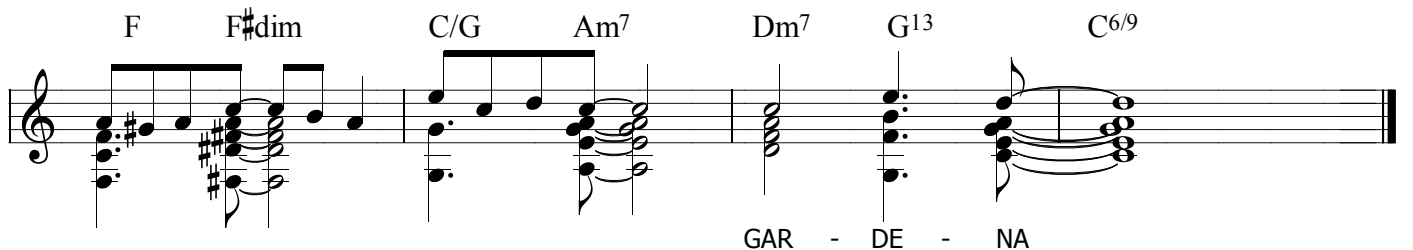
re - na bermain a - nak - a - nak in - dah a - man dan menye nangkan Ha -

Fmaj⁷ G/F C/E D/F[#] Fmaj⁷ F[#]dim C/G G⁷ C



nya Gar - de - na pi - lih - an u - ta - ma We care a - bout You

F F[#]dim C/G Am⁷ Dm⁷ G¹³ C^{6/9}



GAR - DE - NA



Piagam Penghargaan

Diberikan kepada

Heni Kusumawati

Sebagai

PEMENANG

Lomba Cipta Jingle

GARDENA DEPARTMENT STORE & SUPERMARKET

Jogjakarta, 7 Januari 2007



Panitia

