

Sugesti

Psikologi Umum

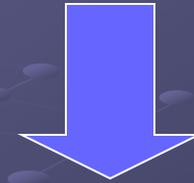
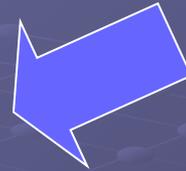


By Hiryanto, M.si.

Pengertian:

Sugesti adalah pengaruh psikis baik yang datang dari diri sendiri maupun dari orang lain tanpa adanya daya kritik dari individu ybs.

Sugesti

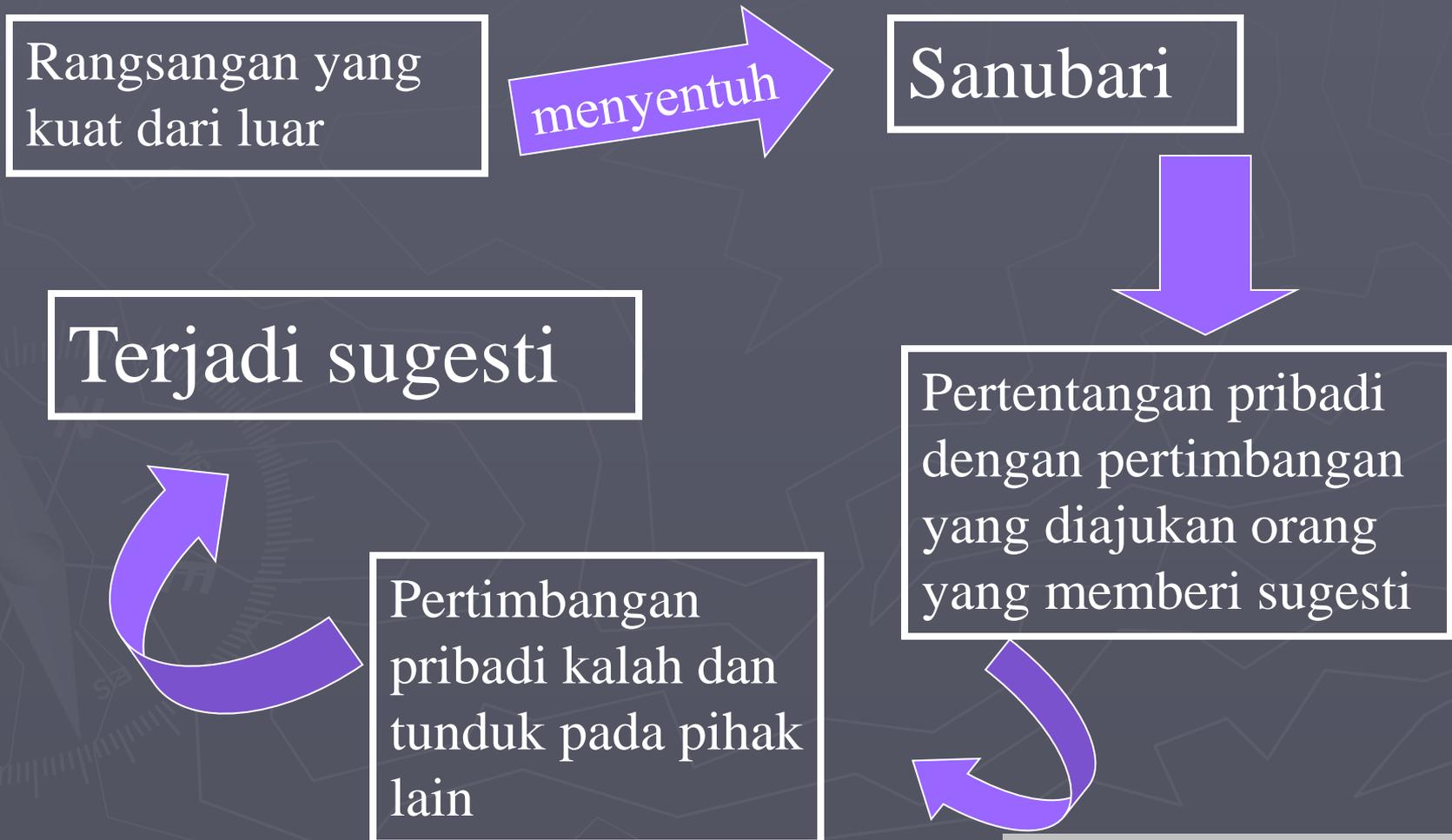


Sugesti dapat dibedakan:

1. Auto sugesti
2. Hetero sugesti

Orang yang mudah terkena sugesti adalah: anak-anak, orang-orang yang tidak terpelajar, massa

Proses terjadinya sugesti



Faktor yang mempengaruhi sugesti:

- Kuat tidaknya sugesti dari luar
- Kuat tidaknya pendirian bagi yang disugesti
- Tingkat pendidikan
- Tingkat rasionalitas/kecerdasan
- Baik tidaknya metode pendekatan yang digunakan
- Jenis kelamin, umur, keadaan sementara dari orang yang disugesti
- Latar belakang sosial subyek
- Jumlah subjek yang akan dipengaruhi



Bagaimana agar sugesti mudah diterima orang lain?

- a. Bila daya berpikir kritisnya dihambat. Caranya memberi stimulus emosional.
- b. Bila kemampuan berpikirnya terpecah belah (disosiasi), yakni dalam kondisi kebingungan.
- c. Bila materinya mendapatkan dukungan orang banyak (sugesti mayoritas)
- d. Bila yang memberikan materi adalah orang yang memiliki otorita.

Hal-hal yang sering dilakukan untuk mensugesti:



1. Menyanjung/memuji jasa orang yang dikampanyekan. Misalnya: dia kan juara lomba.....
2. Membuat hubungan dengan orang terkenal. Misalnya: dia kan anak menteri.....
3. Mengatakan dengan sugestif. Misalnya: kan setiap orang melakukannya, mengapa masih ragu-ragu?
4. Mengatakan bahwa perbuatan tersebut sangat terpuji. Misalnya: itu kan demi kepentingan daerah/regu kita.
5. Berlindung pada ilmu pengetahuan/riset. Misalnya: itu kan sudah dibuktikan oleh penelitian.
6. Berlindung pada politik. Misalnya: itu kan sesuai dengan UUD 1945.
7. Berlindung pada agama. Misalnya: itu kan sesuai dengan kitabayat.....