



<b>MATAKULIAH</b>	<b>: MERCHANDISING</b>
<b>KODE MATAKULIAH</b>	<b>: BSN33</b>
<b>SKS</b>	<b>: 3 SKS (1 Teori / 2 Praktek)</b>
<b>SEMESTER</b>	<b>: GENAP</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: S1 Pendidikan Teknik Busana dan D3 Teknik Busana</b>
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	<b>: WIDIHASTUTI, M.PD</b>

### I. DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini terdiri 1 sks teori dan 2 sks praktek yang mempelajari dan membahas tentang pengertian/definisi dan ruang lingkup pekerjaan merchandising yaitu mengelola merchandise (barang dagangan) sehingga dapat menentukan 7T yaitu: (1) produk yang tepat, (2) waktu yang tepat, (3) tempat yang tepat, (4) harga yang tepat, (5) kuantitas yang tepat, (6) kualitas yang tepat, dan (7) penjualan dengan cara yang tepat.

### II. KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN

1. Mampu menjelaskan pengertian/definisi merchandising dengan baik.
2. Mampu mengelola merchandise dengan baik
3. Mampu menentukan produk merchandise yang tepat
4. Mampu menentukan waktu yang tepat
5. Mampu menentukan tempat yang tepat
6. Mampu menentukan harga yang tepat
7. Mampu menentukan kuantitas yang tepat
8. Mampu menentukan kualitas yang tepat
9. Mampu menentukan penjualan merchandise dengan cara yang tepat
10. Mampu melakukan pekerjaan merchandising mulai dari kegiatan merancang dan menentukan produk merchandise sampai kegiatan penjualan merchandising.

### III. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

#### A. Aspek Kognitif dan Kecakapan Berpikir

1. Menjelaskan pengertian/definisi merchandising.
2. Menganalisis dan menentukan produk merchandise, waktu, tempat, harga, kuantitas, kualitas, dan cara penjualan.
3. Menciptakan produk merchandise, mulai dari perencanaan sampai finishing akhir.

#### B. Aspek Psikomotor

1. Mampu mengelola merchandise dengan baik
2. Mampu membuat produk merchandise dengan baik
3. Mampu memasarkan produk merchandise dengan baik

Dibuat oleh : Widihastuti, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
------------------------------------	--	------------------------------------

	<b>FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>		
	<b>SILABUS MERCHANDISING</b>		
	No. SIL/TBB/BSN301/9	Revisi : 00	Tgl. Agustus 2009

### C. Aspek Affektif, Kecakapan Sosial dan Personal

1. Mahasiswa dapat bekerjasama dalam kelompok
2. Mahasiswa dapat bekerja sesuai dengan tertib kerja yang telah dibuat
3. Mahasiswa dapat termotivasi belajar
4. Mahasiswa dapat menerapkan perilaku K3 dan pelayanan prima

### IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan (no)
1	Mampu menjelaskan pengertian atau definisi merchandising	Pengertian/definisi merchandising	Ceramah, Diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
2	Mampu mengelola merchandise dengan prinsip 7T	Pengelolaan produk merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
3		Pengelolaan waktu dan tempat untuk merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
4		Pengelolaan harga merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
5		Pengelolaan kuantitas merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
6		Pengelolaan kualitas merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
7		Pengelolaan pemasaran/penjualan merchandise	Ceramah, diskusi, pemberian tugas pemecahan masalah	1,2,3,4
8		MID SEMESTER		

Dibuat oleh : Widihastuti, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
------------------------------------	---	------------------------------------

	<b>FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>		
	<b>SILABUS MERCHANDISING</b>		
	No. SIL/TBB/BSN301/9	Revisi : 00	Tgl. Agustus 2009

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan (no)	
9	PROJECT Praktik pengelolaan merchandise	Pengelolaan produk merchandise	Praktek merancang/ mendesain produk merchandise sampai pemilihan bahan yang diwujudkan dalam production sheet.	1,2,3,4	
10		Pengelolaan waktu dan tempat untuk merchandise	Praktek menentukan waktu dan tempat yang tepat	1,2,3,4	
11		Pengelolaan harga merchandise	Praktek menentukan harga merchandise	1,2,3,4	
12		Pengelolaan kuantitas merchandise	Praktek menentukan kuantitas merchandise	1,2,3,4	
13		Pengelolaan kualitas merchandise	Praktek menentukan kualitas merchandise	1,2,3,4	
14		Pengelolaan pemasaran/penjualan merchandise	Praktek memasarkan merchandise	1,2,3,4	
15		PENYUSUNAN LAPORAN PROJECT			
16		PRESENTASI PROJECT			

#### IV. SUMBER BACAAN

1. Garment Partnership Indonesia-GPI. (2008). *Fabric Sourcing Handbook*. Bandung: STTT & IGTC.
2. Goet Poespo. (2008). *Pemilihan Bahan Tekstil*. Yogyakarta: Kanisius.
3. Noor Fitrihana & Widiastuti (2011). *Pemilihan Bahan dan Pengendalian Kualitas Busana*. Yogyakarta: FT UNY.
4. Widiastuti (2013). Kumpulan Materi Merchandising versi Ppt dan Elektronik.
5. Parckard, S., Winters, A.A., & Axelrod, N. (1983). *Fashion Buying & Merchandising*. New York: Fairchild Publication.
6. Parckard, S., Axelrod, N. (1987). *Concepts and Cases in Fashion Buying & Merchandising*. New York: Fairchild Publication.

Dibuat oleh : Widiastuti, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
-----------------------------------	---	------------------------------------

	<b>FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>		
	<b>SILABUS MERCHANDISING</b>		
	No. SIL/TBB/BSN301/9	Revisi : 00	Tgl. Agustus 2009

## V. PENILAIAN

Butir-butir penilaian terdiri dari:

- Presensi dan keaktifan di kelas
- Tugas (teori dan Praktek) baik mandiri maupun kelompok
- Laporan hasil praktikum dan presentasi
- Ujian Tengah dan Akhir Semester (Teori)

Tabel Ringkasan Bobot Penilaian

No.	Jenis Penilaian	Bobot (%)
1.	Kehadiran	5
2.	Partisipasi aktif di kelas	5
3.	Tugas Mandiri	10
4.	Tugas kelompok	20
5.	Laporan project	10
6.	Presentasi	10
7.	Ujian Tengah semester	15
8.	Ujian akhir semester	25
Total		100%

Tabel Penguasaan Kompetensi

No	Nilai	Syarat
1	A	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 86 point
2	A-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 80 point
3	B +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 75 point
4	B	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 71 point
5	B-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 66 point
6	C +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 64 point
7	C	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 56 point
8	D	JIKA KURANG DARI 56

Dibuat oleh : Widihastuti, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
------------------------------------	---	------------------------------------