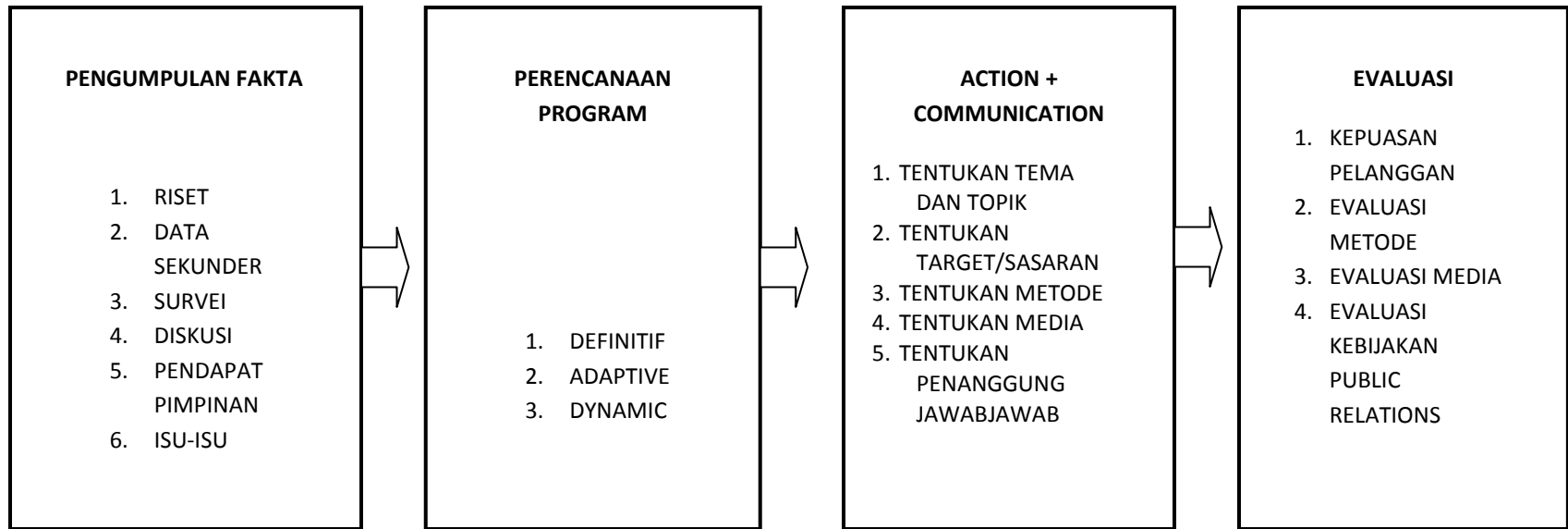


HAND OUT PROSES PUBLIC RELATIONS
24-25 APRIL 2013/NURTANIO AP



STRATEGI PUBLIC RELATIONS:

1. **AGRESIF** (ANGGARAN SESUAI PERKEMBANGAN ORGANISASI)
2. **MODERAT** (FOKUS INTERNAL)
3. **DEFENSIF** (SURVIVAL)
4. **DIVERSIFIKASI** (JAGA KEPUASAN CUSTOMERS)

BUDAYA ORGANISASI/LEMBAGA

1. SISTEM NILAI
2. KEPERCAYAAN
3. MOTIVASI
4. IKLIM ORGANISASI
5. LINGKUNGAN ORGANISASI
6. KEBIJAKAN
7. FAKTOR X

