



Macam-macam media,
Kelebihan & Kekurangannya
dan Analisis kebutuhan
pemilihan media
pembelajaran



Six basic categories of media

- ▼ Text
- ▼ Audio
- ▼ Visuals
- ▼ Video
- ▼ Manipulatives (object)
- ▼ People



Tiga Kelompok Media Pembelajaran

- ▼ Media Grafis
- ▼ Media Audio
- ▼ Media Proyeksi

Nilai Praktis Media Pembelajaran

1. Konkritisasi konsep yang abstrak
2. Membawa pesan dari obyek yang berbahaya dan sukar,
3. Menampilkan obyek yang terlalu besar
4. Menampilkan obyek yang tidak dapat diamati oleh mata telanjang
5. Mengamati gerakan yang terlalu cepat
6. Memungkinkan siswa berinteraksi langsung dengan lingkungan
7. Memungkinkan pengamatan dan persepsi yang seragam bagi pengalaan belajar siswa
8. Membangkitkan motivasi siswa
9. Memberi kesan perhatian individual bagi kelompok belajar
10. Menyajikan informasi belajar secara konsisten dan dapat diulang maupun disimpan menurut kebutuhan

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Media Pembelajaran


1. tujuan instruksional yang ingin dicapai,
2. karakteristik siswa,
3. jenis rangsangan belajar yang diinginkan (audio atau visual), keadaan latar atau lingkungan, dan gerak atau diam,
4. ketersediaan sumber setempat,
5. apakah media siap pakai, ataukah media rancang,
6. kepraktisan dan ketahanan media,
7. efektifitas biaya dalam jangka waktu panjang.

Matriks Pemilihan Media Pembelajaran

Media \ Tujuan Belajar	Info Faktual	Pengenalan Visual	Prinsip Konsep	Prosedur	Keterampilan	Sikap
Visual Diam	sedang	tinggi	sedang	sedang	rendah	rendah
Film	sedang	tinggi	tinggi	tinggi	sedang	sedang
Televisi	sedang	sedang	tinggi	sedang	sedang	sedang
Objek 3 Dimensi	rendah	tinggi	rendah	rendah	rendah	rendah
Rekaman Audio	sedang	rendah	rendah	sedang	rendah	sedang
Pelaj. Terprogram	sedang	sedang	sedang	tinggi	rendah	sedang
Demonstrasi	sedang	sedang	rendah	tinggi	sedang	sedang
Buku Tercetak	sedang	rendah	sedang	sedang	rendah	sedang
Sajian Lisan	sedang	rendah	sedang	sedang	rendah	sedang



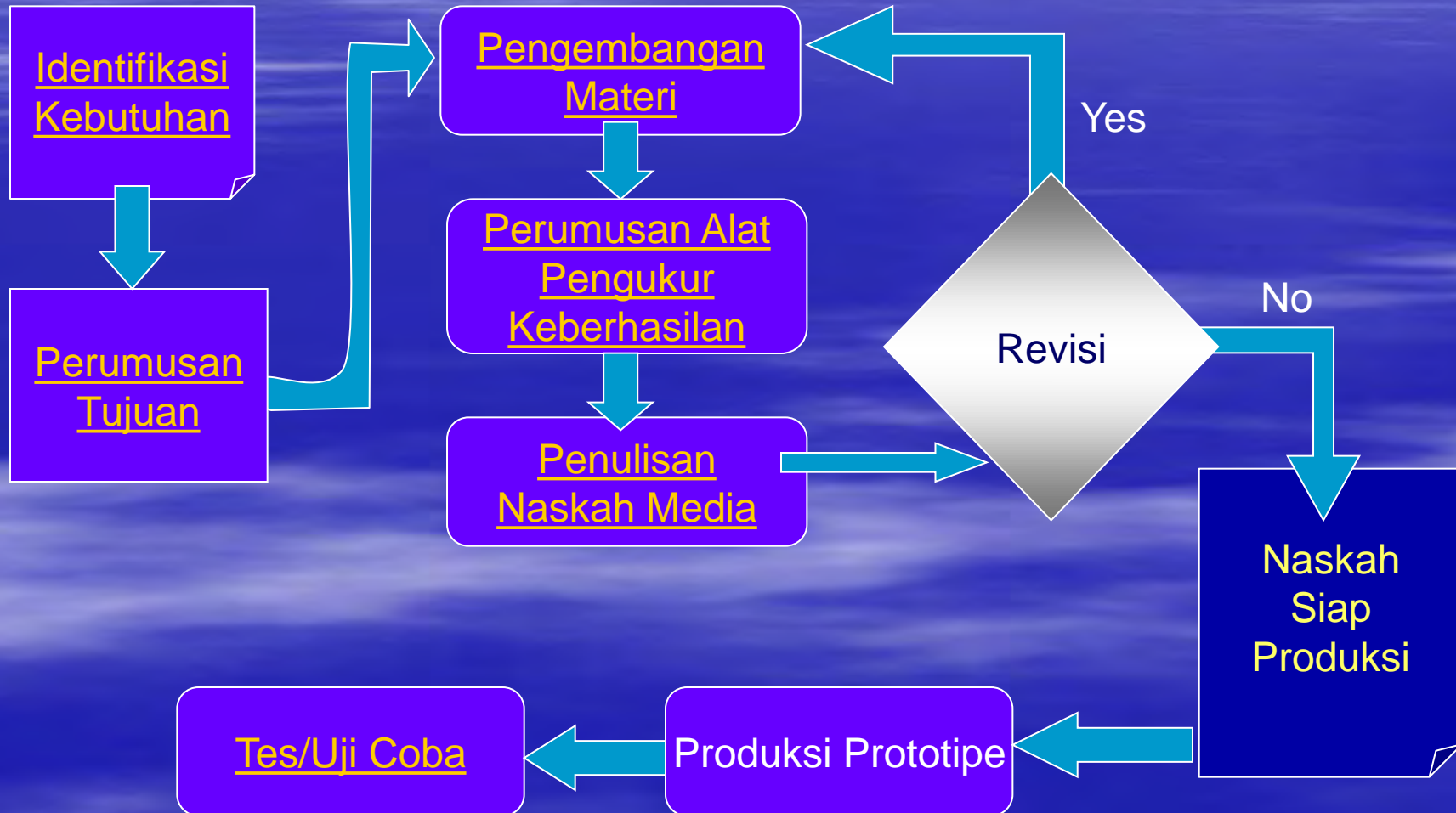
Pertimbangan Pemilihan dan Penggunaan Media

1. Tujuan yang akan dicapai
 2. Kesesuaian media dengan materi yang akan dibahas
 3. Tersedianya sarana dan prasarana penunjang
 4. Karakteristik siswa
 5. Media apa yang tersedia
 6. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengembangkan program
 7. Berapa biaya yang diperlukan
- 

Langkah-langkah Pengembangan Media Pembelajaran

1. Menganalisis kebutuhan dan karakteristik siswa
2. Merumuskan tujuan instruksional (instructional objective) secara operasional
3. Merumuskan butir-butir materi secara terperinci yang mendukung tercapainya tujuan
4. Mengembangkan alat pengukur keberhasilan
5. Menulis naskah media
6. Mengadakan tes dan revisi

Flow Chart Model Pengembangan Media



Perlu diingat !!!

Penggunaan media atau alat-alat modern di dalam pembelajaran tentu tidak bermaksud mengganti cara mengajar yang baik, melainkan untuk melengkapi dan membantu para guru menyampaikan materi atau informasi.