

Pengemasan dan Pelabelan, beserta Strategi Pemasaran Produk Olahan Pangan

Fitri Rahmawati, MP

Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana FT UNY
Email: fitri_rahmawati@uny.ac.id

KEMASAN DAN LABEL





Pengemasan?

- Upaya meletakkan sesuatu di dalam suatu wadah atau memberikan pelindung bagi suatu produk
- Sangat penting => seperti 'baju'




Manfaat

- Mempertahankan mutu
- Memperpanjang masa simpan
- Mempermudah penyimpanan dan pemasaran/transportasi
- **Menambah daya tarik bagi konsumen**
(memberi informasi dan sarana promosi)

KEMASAN

- Dibuat semenarik mungkin, punya ciri khas
- Memuat informasi yang jelas & jujur
- Menarik (desain, warna, bentuk), dengan komposisi yangimbang
- Ukuran & material bahan sesuai kebutuhan





KONSUMEN CERDAS
PRODUSEN CERMAT

KONSUMEN CERDAS



- Untuk makanan dalam kemasan, harus diperhatikan pula apakah makanan tersebut telah terdaftar di BPOM dan Dinas Kesehatan yang bisa dilihat dari label kemasannya.





Food Star
(diberikan ke UKM yang mau meningkatkan keamanannya)

- * = Industri sudah bisa menerapkan prinsip-prinsip keamanan pangan
- ** = Penerapan Cara Produksi Pangan yang Baik
- *** = Penerapan manajemen keamanan pangan berdasarkan prinsip-prinsip HACCP



BAHAN PENGEMAS

- Bahan yang digunakan untuk mewadahi dan atau membungkus pangan, baik yang bersentuhan langsung dengan pangan maupun tidak

(Peraturan Pemerintah RI Nomor 69 Tahun 1999)

BAHAN PENGEMAS

- harganya yang relatif murah.
- tahan terhadap panas atau tahan terhadap suhu beku
- ketebalan dan ukuran yang bervariasi
- dapat dilihat secara jelas
- polietilen (PE):
tahan panas, tidak tahan beku, tidak tahan minyak
ex: plastik bening biasa, plastik kresek
- polipropilen (PP)
tahan beku, tahan santan/minyak, tidak tahan panas
ex: plastik es

Tabel karakteristik beberapa senyawa dalam kemasan yang terbuat dari material plastik

Nama Senyawa	Kode	Penggunaan	Sifat Bahan	Saran Penanganan
PET Polyethylene Terephthalate		Botol minuman, <i>tray</i> biskuit, wadah selai <i>peanut butter</i> , wadah kosmetik.	Jernih (tembus pandang), kuat, tahan pelarut, kedap gas dan cairan, melembek pada suhu 80°C	Hati-hati dengan kemasan dengan kode No. 1. Didesain hanya untuk <i>single use</i> . Penggunaan lebih dari sekali meningkatkan risiko <i>leaching</i> dan pertumbuhan bakteri.
HDPE High Density Polyethylene		Tas plastik belanja (<i>grocery bags</i>), botol pengemas susu cair dan <i>juice</i> , <i>shampoo</i> , sabun cair, wadah <i>ice cream</i> .	Keras sampai semi fleksibel, tahan terhadap bahan-bahan kimia dan cairan, permukaan berililin (<i>waxy</i>), buram (<i>opaque</i>), melembek pada suhu 75°C, mudah diwarnai, diproses dan dibentuk.	Sejauh ini dianggap aman (<i>appears to be safe</i>).
PVC Polyvinyl Chloride		Pembungkus pangan (<i>food wrap</i> , <i>meat wrap</i>), botol minyak sayur, kantung darah.	Kuat, keras, bisa jernih (tembus pandang), dapat diubah bentuknya menggunakan pelarut, melembek pada suhu 80°C.	Sebaiknya dihindari. Memiliki julukan " <i>the Poison Plastic</i> ", mengandung sejumlah racun berbahaya.
LDPE Low Density Polyethylene		Tas plastik belanja toko dan <i>department store</i> , kantong roti dan bahan bahan pangan segar, pembungkus pangan. Botol yang daat ditekan (<i>squeezable bottles</i>).	Lunak, fleksibel, permukaan berililin (<i>waxy</i>), rtidak jernih tapi tembus sinar (<i>translucent</i>), melembek pada suhu 70°C, mudah tergores.	Sejauh ini dianggap aman (<i>appears to be safe</i>).
PP Polypropylene		Botol obat, kantong <i>chips</i> kentang, krat <i>cereal</i> , sedotan, pita perekat kemasan.	Keras tapi fleksibel, permukaan berililin (<i>waxy</i>) surface, softens at 140°C, tidak jernih tapi tembus sinar (<i>translucent</i>), tahan pelarut.	Sejauh ini dianggap aman (<i>appears to be safe</i>).
PS Polystyrene		CD, pisau plastik, kemasan <i>foam</i> , karton telur.	Jernih, berkaca (<i>glassy</i>), kaku, mudah patah, buram (<i>opaque</i>), melembek pada suhu 95°C, terpengaruh oleh lemak dan pelarut.	Sebaiknya dihindari. Dapat melepaskan <i>styrene</i> , senyawa yang diduga karsinogen dan pengganggu hormon (<i>endocrine disruptor</i>).
OTHER Huruf-huruf di bawah logo menunjukkan kode ISO untuk jenis plastik, seperti SAN, ABS, PC, Nylon		Botol bayi, botol pendingin air, suku cadang mobil.	Mencakup semua resin lain dan material majemuk (contoh; <i>laminates</i>). Sifat tergantung pada plastik atau kombinasi plastik yang digunakan.	Dapat dipergunakan dengan hati-hati. Yang dikhawatirkan adalah pelepasan (<i>leaching</i>) Bisphenol A yang yang diduga memicu kerusakan kromosom.









ABON IKAN





LABEL PANGAN

- Setiap keterangan atau pernyataan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan, kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan ke dalam, ditempelkan pada, atau merupakan bagian kemasan pangan.

(Peraturan Pemerintah RI Nomor 69 Tahun 1999)

LABEL

- Langsung pada kemasan
- Menggunakan media lain... (kertas sticker..dll)



Label itu...

- Memberikan informasi produk yang sebenarnya
- Foto atau gambar tidak menimbulkan kebingungan konsumen
- Penciri produsen (dapat berupa merek dalam bentuk tulisan maupun gambar)
- Alamat produsen (Dibuat dengan jelas)
- Berat produk

Isi Label:

- Merek
- Nama Produk
- Tanggal produksi & kadaluarsa
- Komposisi
- Berat bersih
- Metode penyimpanan & penyajian
- Saran penyajian (Gambar)
- Produsen & Alamat
- Sertifikasi
- Hal-hal istimewa yang menjadikan produk menjadi unggul (contoh: Tanpa MSG, Tanpa pengawet, Tanpa formalin, dll)

LABEL PANGAN

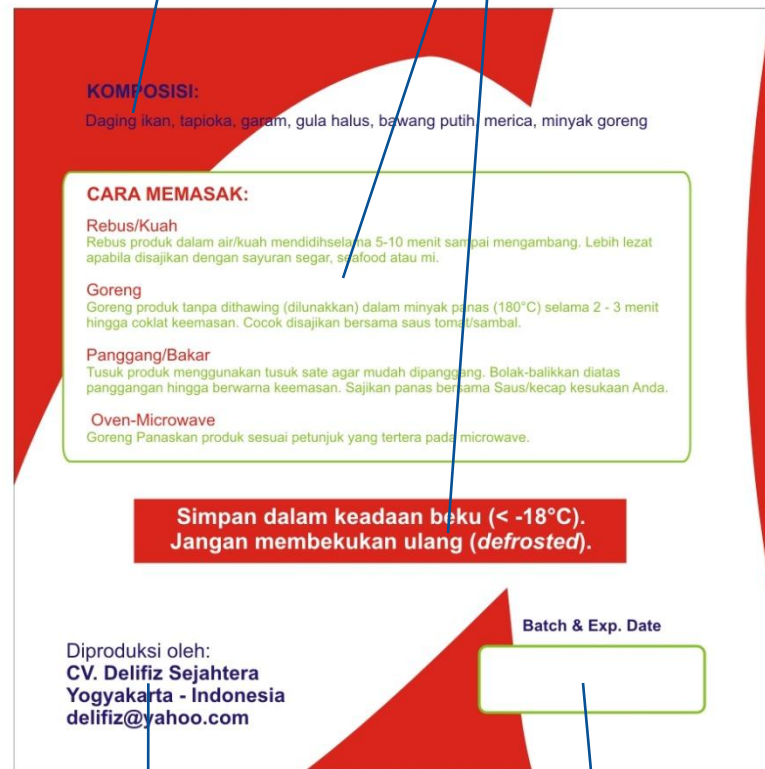
- Informasi lain yang dapat meyakinkan konsumen untuk menentukan pilihan:
 - Kandungan produk (seperti kalori, protein, lemak, dll)
 - Sertifikat
 - P-IRT (dikeluarkan oleh Dinas Kesehatan)
 - Halal (harus ada nomor dari LPPOM-MUI)
 - Bintang Keamanan Pangan (harus ada nomor dari BB POM)

Merek

Sertifikat halal

Komposisi

Ket. tambahan yang dianggap perlu



Sertifikat POM

Jenis produk

Berat/isi

Produsen

Tgl. Kadaluarsa

MEMBERI NAMA PRODUK

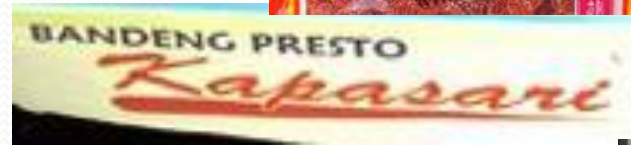
- Menarik
- Mudah diingat
- Mudah diucapkan
- Ringkas
- Pemberian nama/label :
- “bagian dari do’a, harapan, cita-cita
- “Bagian dari nama diri, dalam keluarga”

WARNA DAN HURUF

- Warna & Huruf
Menarik
- Hitam putih/berwarna
 - Sederhana/komplek
 - Sesuai dengan produk
 - pemilihan huruf wajar, mudah dibaca, jelas, tidak terlalu kecil/besar
- Komposisi warna bagus

CONTOH NAMA

- MAJU MAKMUR
- KONDANG RASA
- PANCA SEJAHTERA
- ANUGRAH
- PANCA RASA
- HIKMAH
- RAHAYU
- RAOS ECO
- SUHARTI



Merek/Logo



BANK SYARIAH MANDIRI

Lebih Adil dan Menentramkan

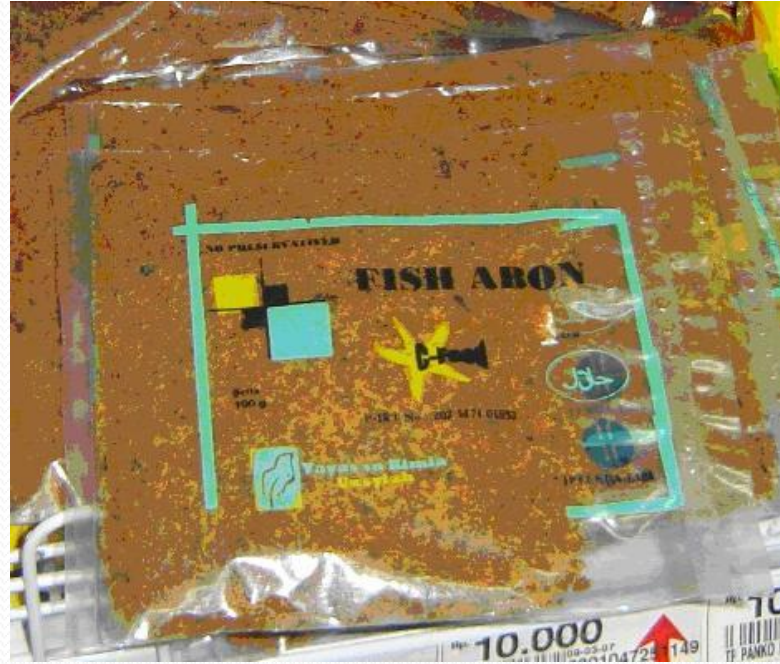


Saran penyajian



Contoh kemasan sederhana





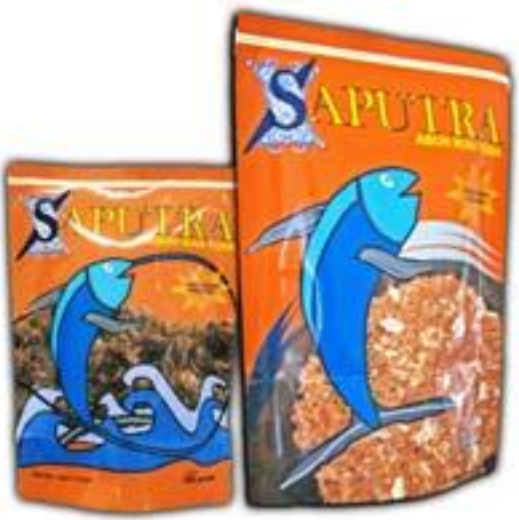






Contoh kemasan menarik









STRATEGI PEMASARAN

Pemasaran

- Tidak ada artinya kalau bisa memproduksi tetapi tidak bisa memasarkan → tidak mendapatkan keuntungan finansial
- Banyak teori, dalam praktek sangat unik dan menarik
- Tergantung kepiawaian masing-masing penjual

Perlu diperhatikan :

- Siapa konsumen kita
usia: anak2, dewasa, manula, umum;
golongan: menengah kebawah/menengah keatas
diet: golongan darah, diabet, obesitas, kolesterol, histamin
- Bagaimana perilaku konsumen (loyal, berhemat)
- Kemasan (daun, plastik, dus, kaleng dll)
- Harga jual (murah, sedang, mahal)
- Produk saingan (sedikit atau banyak)
- dsb

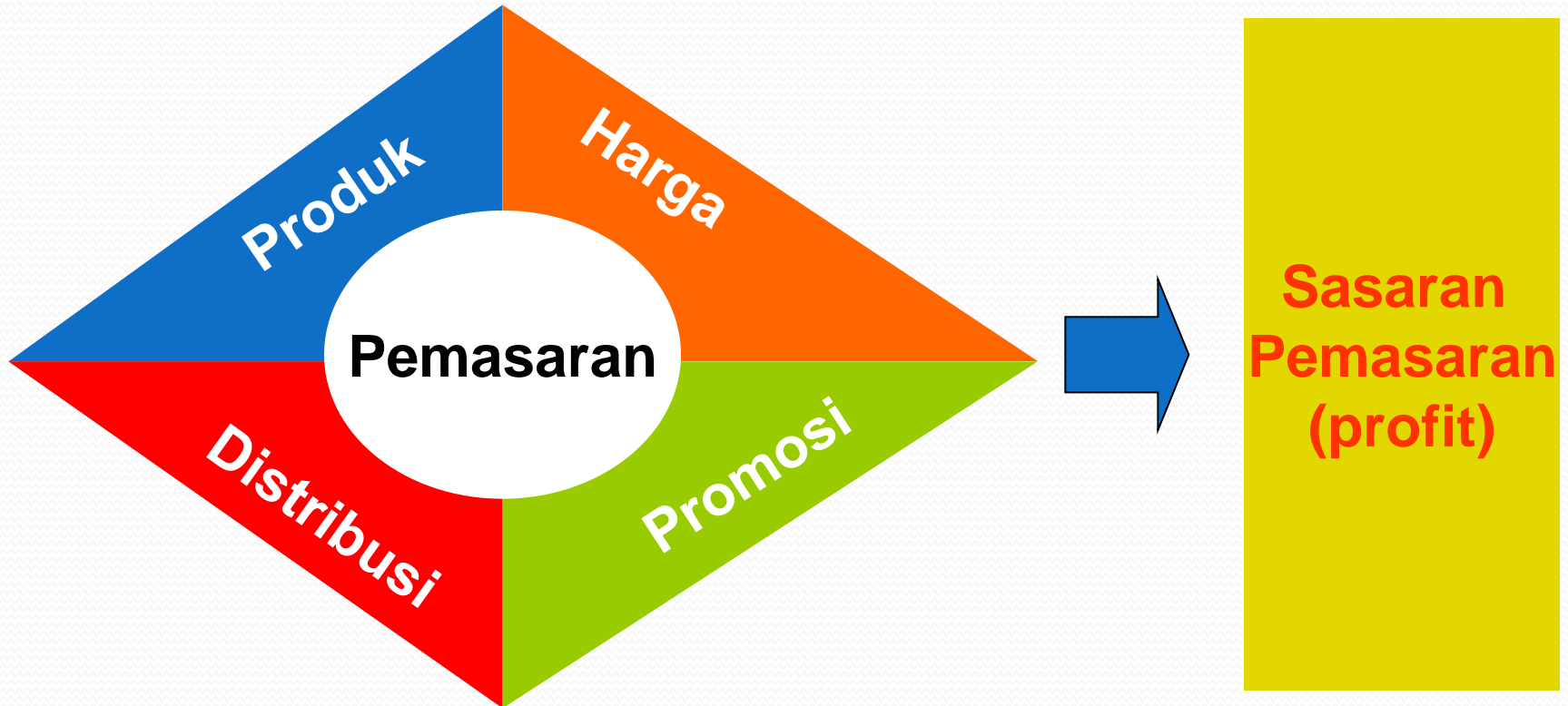
Strategi Pemasaran

1. Penyempurnaan kualitas cita rasa
2. Variasi/diversifikasi produk
3. Tampilan produk supaya lebih menarik disantap (**mis: table size, single bite**)
4. Kesehatan dan kebersihan produk olahan
5. Daya tahan produk (**tanpa pengawet, simpan beku**)
6. Kandungan gizi produk olahan (**uji lab**)
7. Mutu produk olahan (**terkontrol melalui cara berproduksi yang baik**)
8. Berikan bonus atau diskon harga (**mis: beli 4 gratis 1**)

PADA RUMAH MAKAN (selain poin2 sebelumnya):

9. Kecepatan pelayanan (**bila menunggu lebih dari 10 menit, gratis teh botol**)
10. Kebersihan restoran & kandungan gizi
11. Strategi pengembangan produk supaya produk lebih menarik untuk disantap, dg tampilan visual dari produk (**mis: garnis yang unik**)
Tawarkan produk yang pro kesehatan (**mis: rendah kalori, non-kolesterol, diet food, salad, dll**)
12. LAKUKAN INOVASI (**mis: Inovasi di Perancis= dekorasi restoran, music video; inovasi di Bandung = Bubur ayam, paket nasi, paket ultah, burger ayam, McTimbel, atau McBajigur**)
13. Mengedepankan new tagline/slogan (**mis: indomie = seleraku, bango = memang lebih enak**)
14. Sebarkan informasi ke pelanggan (**leaflet + peta lokasi**)

Variabel Pemasaran



Penting!!!

- **Mantapkan produk, potong jalur distribusi**
- **Hati-hati dalam penentuan harga!**
- **Pasang Iklan!**
 - Publikasi sangat penting bagi usaha Anda, cobalah buat nama yang baik serta mudah diingat untuk usaha Anda. Usahakan iklan Anda semenarik mungkin untuk mendapatkan perhatian target Anda

Penting!!!

- **Cantumkan Harga!**

- Harga membuat banyak orang tertarik dengan produk/ jasa yang Anda tawarkan

- **Anda mudah dihubungi!**

- Buat orang mudah menghubungi Anda lewat telepon, email, ponsel, mesin penjawab, dll

- **Jaga iktikad/reputasi Anda!**

Jujurlah selalu, informasi dari mulut ke mulut masih yang terbaik. Jaga kepercayaan konsumen Anda, buat mereka merasa spesial maka mereka akan menyebarkan usaha Anda kepada relasi mereka. Jika Anda konsisten, maka efeknya sama seperti Anda beriklan di TV dengan harga mahal

- ***Jangan menyerah!***

Komponen biaya promosi \leq 60% dari harga produk
(dengan syarat dan kondisi tertentu)

**PROMOSI HARUS SELALU DILAKUKAN UNTUK
MENGEMBANGKAN PASAR**



Perijinan



No : (Sertifikat Number)



- Penerapan cara produksi yang baik (termasuk sanitasi , higiene , handling dan pengemasan) → **Pendaftaran Dep Kes, P-IRT,**
- Halal → **sertifikat POM MUI**
- HKI (Hak Kekayaan Intelektual) → **Merk (MD/ML), desain industri ®, paten ™, hak cipta dll.**

1. **PIRT** adalah singkatan dari Pangan/Produksi Industri Rumah Tangga. PIRT diberikan oleh Dinas Kesehatan Tingkat II (Kodya atau Kabupaten) kepada Industri Rumah Tangga yang menghasilkan produk makanan dengan proses pengolahan yang sederhana (tidak rumit).
2. **MD** adalah singkatan dari Makanan Dalamnegeri) yang dikeluarkan oleh BPOM Pusat atau BPOM Propinsi untuk produk dengan tingkat proses produksi yang cukup rumit.
3. **SERTIFIKAT HALAL** di keluarkan oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia) untuk suatu produk yang bahan baku dan proses produksinya sesuai dengan aturan dan ajaran agama Islam.
4. **SNI** adalah singkatan Standar Nasional Indonesia yang dikeluarkan oleh BSN (Badan Standar Nasional) yang dibantu oleh masing2 Departemen terkait.
5. **Perlindungan paten** diberikan kepada suatu invensi yg baru di dunia ini, yakni temuan di bidang teknologi yg dapat mengatasi suatu masalah tertentu. Persyaratan Pendaftaran Paten : 1) Deskripsi Paten/Temuan, 2) Copy KTP, 3) Surat Kuasa, 4) Surat Prioritas (jika ada); Harga: \$ 1000 – 3000.

6. **Disain Industri** adalah hasil produk industri spt produk rumah tangga, produk office, dll. Persyaratan Pendaftaran : 1) Copy KTP Disainer, 2) Gambar Produk + Uraian Desain, 3) Form Pendaftaran, 4) Surat Kuasa, 5) Surat Pernyataan; Harga Rp 2.000.000.
7. **Pendaftaran Hak Cipta**. Persyaratan : 1) Form Pendaftaran, 2) Membuat Surat Kuasa, 3) Copy KTP Pencipta, Pemegang Hak cipta, Hasil Ciptaan (Naskah/buku,software, Disain Grafis, Karya Seni), 4) - Surat Pengalihan Hak; Harga Rp1.200.000.
8. **Pendaftaran Merek**. Syarat2 Pendaftaran Merek: 1) Mengisi Formulir Pendaftaran, 2) Membuat Surat Pernyataan, 3) Membuat Surat Kuasa, 4) Copy KTP Pemohon, 5) Akte Perusahaan legalisir, 6) Logo/Etiket Merek 30 pcs (dalam 1 kertas), 7) Perlindungan merek berlaku 10 tahun dan dapat diperpanjang; Harga Rp 1.600.000.

Sumber: <http://lembagahaki.indonetwork.or.id/profile/lembaga-konsultasi-hki-indonesia.htm>