



## SILABUS

**MATAKULIAH : PENGEMBANGAN PRODUK WARALABA**  
**KODE MATAKULIAH : SBG 233 / 3 (SKS PRAKTEK)**  
**SEMESTER : GENAP**  
**PROGRAM STUDI : S1/D3 TEKNIK BOGA**  
**DOSEN PENGAMPU : Dr. MUTIARA NUGRAHENI**  
**FITRI RAHMAWATI, MP**

### I. DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini terdiri 3 SKS praktik yang didahului dengan teori sebagai pengantar. Mata kuliah ini membahas tentang pengertian, konsep, perkembangan industri waralaba di Indonesia, cara membuat usaha menggunakan sistem waralaba, analisis usaha waralaba, menghitung keuntungan, konsep dan strategi pemasaran usaha waralaba, dan menyusun bisnis plan usaha waralaba

### II. KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN

1. Menjelaskan konsep waralaba
2. Menjelaskan perkembangan uaha waralaba di Indonesia
3. Menjelaskan analisis usaha waralaba
4. Menjelaskan cara menghitung keuntungan
5. Menjelaskan strategi pemasaran bisnis waralaba
6. Mempraktikkan analisa suatu usaha waralaba
7. Mempraktikkan penggalan ide bisnis waralaba
8. Mempraktikkan pengembangan produk waralaba
9. Mempraktikkan menghitung harga jual dan keuntungan
10. Mempraktikkan strategi pemasaran
11. Mempraktikkan menyusun bisnis plan suatu usaha waralaba sesuai produk yang dikembangkan

### III. INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

#### A. Aspek Kognitif dan Kecakapan Berpikir

1. Mampu menjelaskan tentang konsep waralaba
2. Mampu menjelaskan perkembangan usaha waralaba di Indonesia
3. Mampu menjelaskan cara analisis usaha waralaba
4. Mampu menjelaskan produk baru yang akan dikembangkan
5. Mampu menjelaskan cara menghitung haega jual dan keuntungan
6. Mampu menjelaskan strategi pemasaran bisnis waralaba
7. Mampu menjelaskan bisnis plan bisnis waralaba yang akan dikembangkan

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	--	------------------



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS PENGEMBANGAN PRODUK WARALABA

No.

Revisi : 00

Tgl. 02 Juni 2012

Hal 4 dari 4

**B. Aspek Psikomotor**

1. Mahasiswa dapat mengembangkan produk dengan konsep bisnis waralaba
2. Mahasiswa dapat menghitung harga jual dan keuntungan sesuai dengan produk yang dikembangkan
3. Mahasiswa dapat memasarkan produk yang dikembangkan
4. Mahasiswa dapat menyusun bisnis plan usaha waralaba sesuai dengan produk yang telah diuji coba

**C. Aspek Affektif, Kecakapan Sosial dan Personal**

1. Mahasiswa dapat melakukan kerjasama antara anggota di dalam kelompok
2. Mahasiswa dapat melakukan bekerja sesuai dengan tertib kerja yang telah dibuat

**IV. SUMBER BACAAN**

1. Barbara Bestel, 2010, *An Introduction to Franchising*, Ifa Educational Foundation
2. Guidelines for Prospective Franchisees
3. Peraturan Menteri Perdagangan 31 Th 2008 tentang Penyelenggaraan Waralaba

**V. PENILAIAN**

Butir-butir penilaian terdiri dari:

- Tugas Kelompok (Teori dan Praktik)
- Partisipasi dan Kehadiran Kuliah/Praktik
- Hasil Praktik
- Ujian Akhir Semester (Praktek)
- Laporan Akhir

**A. Tugas Kelompok**

Secara kelompok menyusun bisnis plan suatu usaha waralaba dibidang boga sesuai dengan pengembangan produk masing-masing kelompok . Mahasiswa membuat laporan lalu diseminarkan. Skor: 25 maksimum.

**B. Partisipasi dan Kehadiran Kuliah/Praktik**

Mengikuti kuliah atau paraktik dalam bentuk kelas merupakan situasi social yang diciptakan oleh dosen untuk membantu mahasiswa mencapai tujuan belajarnya. Oleh karenanya kehadiran kuliah dan partisipasi dalam kuliah merupakan parameter keunggulan mahasiswa yang harus dikembangkan dan diberi bobot pencapaian. Skor: 5 maksimum.

**C. Hasil Praktik**

Untuk memantapkan suatu teori agar lebih bermakna dilakukan dengan cara dipraktikan. Pengembangan produk yang akan dipasarkan dengan sistem waralaba merupakan salah satu suksesnya suatu usaha. Praktik dilakukan secara kelompok Skor: 40 maksim

Dibuat oleh :	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
---------------	--	------------------



FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SILABUS PENGEMBANGAN PRODUK WARALABA

No.

Revisi : 00

Tgl. 02 Juni 2012

Hal 3 dari 4

**D. Ujian Akhir Semester**

Ujian akhir semester dilaksanakan di akhir perkuliahan untuk mengetahui tingkat pencapaian kompetensi mahasiswa. Skor: 30 maksimum.

Tabel Ringkasan Bobot Penilaian

No.	Jenis Penilaian	Skor Maksimum
1.	Kehadiran dan partisipasi kuliah/praktik	5
2.	Tugas kelompok	25
3.	Hasil praktik	40
4.	Ujian akhir semester	30
Jumlah Maksimum		100

Tabel Penguasaan Kompetensi

No	Nilai	Syarat
1	A	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 86 point
2	A-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 80 point
3	B +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 75 point
4	B	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 71 point
5	B-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 66 point
6	C +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 64 point
7	C	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 56 point

Dibuat oleh :  
Tim Pengajar

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :  
Sutriyati Purwanti, M.Si