



**FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP TEKNOLOGI INFORMASI**

Semester : I

Web Blog

Jam pertemuan:  
2 X 200 menit

No.RPP/TBB/TBB204/04

Revisi : 01

Tgl. 03 Agustus 2009

Hal 1 dari 2

**MATA KULIAH : TEKNOLOGI INFORMASI**  
**KODE MATA KULIAH : TBB204**  
**JURUSAN/ PRODI : PTBB / PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA**  
**SEMESTER : GASAL (I)**  
**PERTEMUAN KE : 8 DAN 9 (KEDELAPAN DAN KESEMBILAN)**  
**ALOKASI WAKTU : 2 X 200 MENIT**

**KOMPETENSI :**

Terampil dalam memanfaatkan web blog sebagai alat pemasaran suatu usaha/industri.

**SUB KOMPETENSI:**

1. Terampil dalam pembuatan web blog untuk keperluan pemasaran suatu usaha/industri,
2. Terampil dalam pemasaran *online*.

**INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI :**

1. Mampu membuat web blog yang kreatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. Mampu melakukan pemasaran *online*.

**I. TUJUAN PEMBELAJARAN:**

Setelah selesai perkuliahan diharapkan mahasiswa mampu:

1. membuat web blog yang kreatif dan inovatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. memasarkan secara *online*.

**II. MATERI AJAR:**

1. Teknik membuat web blog yang kreatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. Teknik pemasaran *online*.

**III. METODE PEMBELAJARAN:**

1. Ceramah
2. Tanya Jawab
3. Diskusi Kelas
4. Demonstrasi
5. Praktek

**IV. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN:**

**A. Kegiatan Pendahuluan**

Apersepsi : Tanya jawab tentang tingkat penggunaan web blog dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa

Motivasi : Web blog mempermudah komunikasi dan pemasaran.

Dibuat oleh :  
Noor Fitrihana, M.Eng.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen  
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :  
Dr. Sri Wening

	<b>FAKULTAS TEKNIK</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP TEKNOLOGI INFORMASI</b>			
	Semester : I	Web Blog		Jam pertemuan: 2 X 200 menit
	No.RPP/TBB/TBB204/04	Revisi : 01	Tgl. 03 Agustus 2009	Hal 2 dari 2

**B. Kegiatan Inti:**

1. Menjelaskan kegunaan web blog,
2. Mendemonstrasikan cara membuat web blog di blogger.com dan wordpress.com
3. Menjelaskan pemanfaatan blog sbg media pemasaran *online* yang efektif dan efisien,
4. Menjelaskan cara melakukan Blog Walking dan publikais blog

**C. Kegiatan Penutup:**

1. Tanya Jawab,
2. Memberi ringkasan materi,
3. Memberi tugas mandiri untuk membuat web blog yang kreatif dan inovatif untuk keperluan usaha/industri.

**V. ALAT/BAHAN AJAR:**

1. Laptob
2. LCD Viewer (*In Focus*)
3. Diktat

**VI. SUMBER BELAJAR/REFERENSI:**

1. Ian Chandra K, 2000. *Sistem Operasi Windows 2000*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
2. Mico Pardosi, 2001. *Belajar sendiri Microsoft Office 2000*. Penerbit Indah Surabaya.
3. [www.ilmukomputer.com](http://www.ilmukomputer.com)

**VII. PENILAIAN:**

1. Keaktifan kelas
2. Skor Penilaian

Dibuat oleh : Noor Fitrihana, M.Eng.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
---	---	------------------------------------