



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

RPP TEKNOLOGI INFORMASI

Semester : I

Web Blog

Jam pertemuan:
2 X 200 menit

No.RPP/TBB/TBB204/04

Revisi : 01

Tgl. 03 Agustus 2009

Hal 1 dari 2

MATA KULIAH : TEKNOLOGI INFORMASI
KODE MATA KULIAH : TBB204
JURUSAN/ PRODI : PTBB / PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA
SEMESTER : GASAL (I)
PERTEMUAN KE : 8 DAN 9 (KEDELAPAN DAN KESEMBILAN)
ALOKASI WAKTU : 2 X 200 MENIT

KOMPETENSI :

Terampil dalam memanfaatkan web blog sebagai alat pemasaran suatu usaha/industri.

SUB KOMPETENSI:

1. Terampil dalam pembuatan web blog untuk keperluan pemasaran suatu usaha/industri,
2. Terampil dalam pemasaran *online*.

INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI :

1. Mampu membuat web blog yang kreatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. Mampu melakukan pemasaran *online*.

I. TUJUAN PEMBELAJARAN:

Setelah selesai perkuliahan diharapkan mahasiswa mampu:

1. membuat web blog yang kreatif dan inovatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. memasarkan secara *online*.

II. MATERI AJAR:

1. Teknik membuat web blog yang kreatif untuk keperluan pemasaran usaha/industri,
2. Teknik pemasaran *online*.

III. METODE PEMBELAJARAN:

1. Ceramah
2. Tanya Jawab
3. Diskusi Kelas
4. Demonstrasi
5. Praktek

IV. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN:

A. Kegiatan Pendahuluan


Apersepsi : Tanya jawab tentang tingkat penggunaan web blog dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa

Motivasi : Web blog mempermudah komunikasi dan pemasaran.

Dibuat oleh :
Noor Fitrihana, M.Eng.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :
Dr. Sri Wening

	FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	RPP TEKNOLOGI INFORMASI			
	Semester : I	Web Blog		Jam pertemuan: 2 X 200 menit
	No.RPP/TBB/TBB204/04	Revisi : 01	Tgl. 03 Agustus 2009	Hal 2 dari 2

B. Kegiatan Inti:

1. Menjelaskan kegunaan web blog,
2. Mendemonstrasikan cara membuat web blog di blogger.com dan wordpress.com
3. Menjelaskan pemanfaatan blog sbg media pemasaran *online* yang efektif dan efisien,
4. Menjelaskan cara melakukan Blog Walking dan publikais blog

C. Kegiatan Penutup:

1. Tanya Jawab,
2. Memberi ringkasan materi,
3. Memberi tugas mandiri untuk membuat web blog yang kreatif dan inovatif untuk keperluan usaha/industri.

V. ALAT/BAHAN AJAR:

1. Laptob
2. LCD Viewer (*In Focus*)
3. Diktat

VI. SUMBER BELAJAR/REFERENSI:

1. Ian Chandra K, 2000. *Sistem Operasi Windows 2000*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
2. Mico Pardosi, 2001. *Belajar sendiri Microsoft Office 2000*. Penerbit Indah Surabaya.
3. www.ilmukomputer.com

VII. PENILAIAN:

1. Keaktifan kelas
2. Skor Penilaian

Dibuat oleh : Noor Fitrihana, M.Eng.	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Dr. Sri Wening
---	---	------------------------------------