

BISNIS DAN LINGKUNGAN

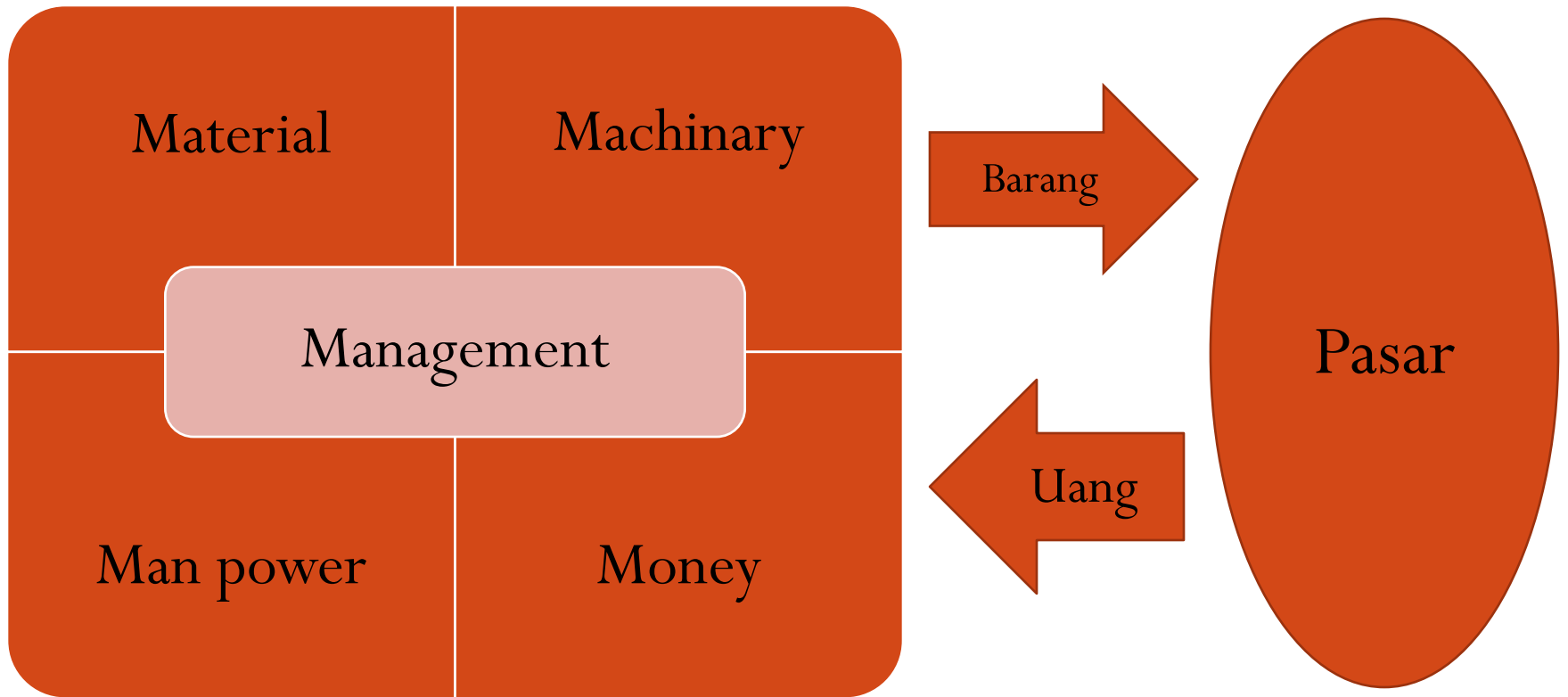
KOMPETENSI DASAR

- Menjelaskan bisnis dan lingkungan

Materi Pokok

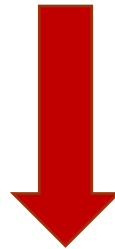
- Faktor lingkungan yang mempengaruhi bisnis
- Perusahaan sebagai *system logistic and management*
- Strategi perusahaan

HAKIKAT BISNIS



PENGARUH LINGKUNGAN

Lingkungan



Perkembangan masyarakat

Faktor lingkungan yang berpengaruh

- ❑ Faktor Alam

- ❑ Faktor ekonomi

Growth/boom → penghasilan naik → kebutuhan naik

Resesi/depresi → penghasilan turun → kebutuhan selektif

Faktor lingkungan yang berpengaruh

- Faktor teknologi

Pengaruh teknologi:

- Mekanisasi membuat pekerjaan lebih mudah & cepat.
- Perbaikan prasarana jln membuat mobilitas tinggi
 - pergeseran bisnis
 - muncul bisnis baru, dll

Faktor lingkungan yang berpengaruh

❑ Faktor sosial

Karena masyarakat selalu tumbuh & berkembang.

- perkembangan pendidikan
- emansipasi wanita
- perubahan style/ gaya hidup, dll

Faktor lingkungan yang berpengaruh

❑ Faktor budaya

- Budaya asing
- Budaya tanah air

Pelestarian budaya tanah air:

- Mencegah masuknya budaya asing yg kurang sesuai
- Bisnisan local/DN dpt lebih maju & berkembang
- Ex: - budaya hidup sehat, silaturahmi
- merokok ???

lingkungan Yang Mempengaruhi Perusahaan (Sutrisno):

- Penyedia/ supplier

Penyediaan bahan mentah, peralatan, tenaga kerja, dll.

- Langganan/ customer/ pembeli

- Pesaing

Perusahaan sejenis, perusahaan barang pengganti, dll.

lingkungan Yang Mempengaruhi Perusahaan (Sutrisno):

- Teknologi

Kemajuan teknik dan proses produksi.

- Sosial politik

Peraturan pemerintah untuk mengawasi industri, sikap masyarakat terhadap industri, dll.

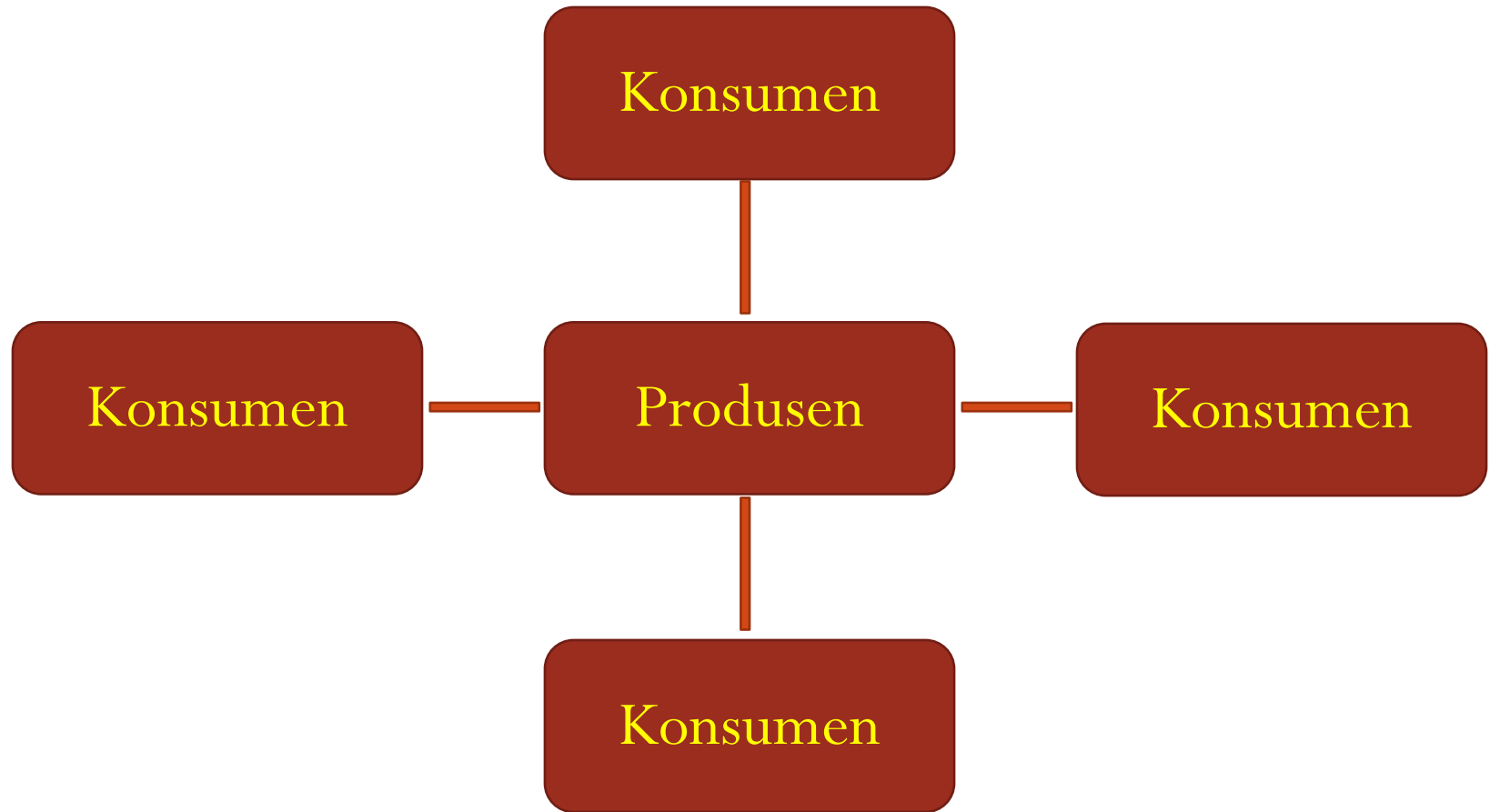
Periode Orientasi Bisnis

- ❑ *Traditional / producer oriented approach
(Seller's market)*
- ❑ *Consumer oriented approach
(Buyer's market)*

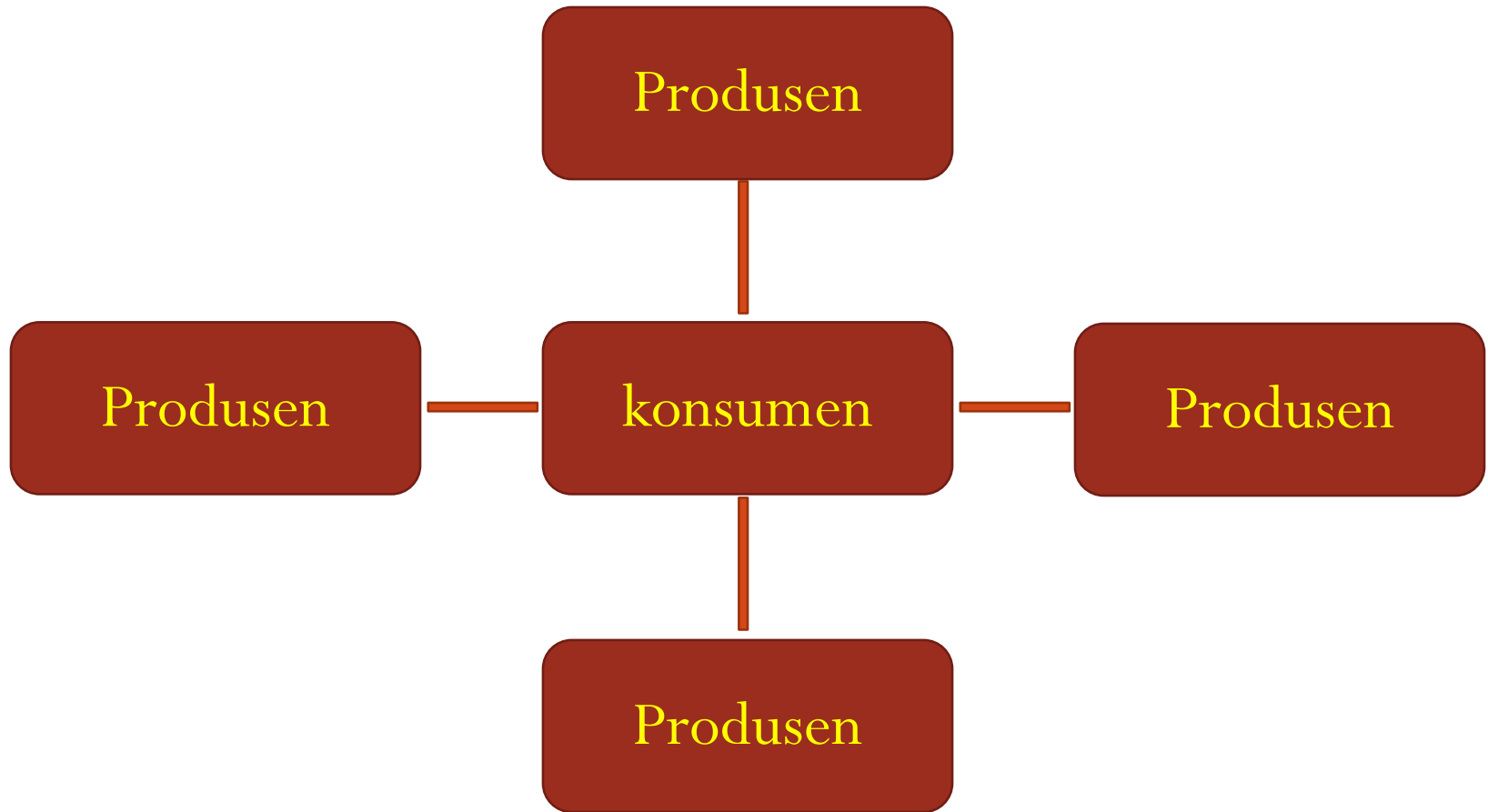
Diskusi!!

- Berbasis sellers market dan buyers market, coba dianalisis situasi bisnis/proses jual beli jaman dulu dan jaman sekarang.
 - Tempat
 - Penjual
 - Pembeli
 - Barang yang dijual

1. *Traditional (seller's market)*



2. Consumer oriented approach (buyer's market)



PERUSAHAAN SEBAGAI SUATU SISTEM

Proses dlm perusahaan:

- **Proses logistik**

Adalah proses transformasi dari faktor produksi (*input*) yg berupa bahan dasar, tenaga kerja, modal, mesin, dll mjd produk/brng/jasa (*output*) yang dilempar ke pasar.

● Proses manajemen

Adalah pengendalian informasi yang berkaitan dengan kegiatan yang ada dalam proses logistik.

- Input = informasi kegiatan dlm proses logistik
- Output = instruksi untuk mengatur kembali kegiatan dalam proses logistik

Proses manajemen

INFORMASI

PERINTAH

Faktor produksi

Proses logistik

Produk

Keputusan dalam proses manajemen:

1. Keputusan strategis membentuk hubungan dengan lingkungan.
2. Keputusan administratif berhubungan dengan pembentukan struktur organisasi formal, komunikasi, evaluasi, penghargaan, dll.

Lanjutan . . .

3. Keputusan operasional berhubungan dengan penentuan kegiatan pada bagian operasional perusahaan dlm hubungannya dengan aliran proses produksi/preser logistik.