

NASIWAN

FILSAFAT ILMU SOSIAL

Menuju Ilmu Sosial Profetik

FISTRANS Institute
Forum Ilmu Sosial Transformatif
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta

Penerbit
primaprint

Filsafat berbeda dengan ilmu pengetahuan lain, ia mempelajari dan menyelidiki seluruh alam seisinya. Selain itu, seseorang akan dapat berfikir kritis menanggapi gejala ataupun fenomena permasalahan serta dapat menemukan kebajikan yang ada. Dengan begitu, seorang intelektual akan menggunakan akalinya untuk berfikir secara rasional dan sistematis tertuju pada sistem tertentu yang disepakati oleh komunitas ilmiah dengan terarah.

Dalam konteks ilmu sosial, persoalan serius yang dihadapi oleh ilmuwan sosial di Indonesia adalah bagaimana menghadirkan ilmu sosial yang mampu melakukan transformasi? Mengapa perlu menfokuskan pada pertanyaan ini. Hal ini dikarenakan ilmu sosial pada dekade ini masih mengalami kemandekan. Ilmu sosial yang dibutuhkan adalah bukan hanya mampu menjelaskan fenomena sosial, namun juga mentransformasikan fenomena sosial tersebut, kearah mana transformasi dilakukan, untuk apa dan oleh siapa? Menurut refleksi Kuntowijoyo dalam menghadapi persoalan ini ilmu sosial akademis dan ilmu sosial kritis, belum bisa memberikan jawaban yang jelas.

Jalan keluar yang ditawarkan oleh Kuntowijoyo adalah dengan membangun ilmu sosial profetik, yaitu suatu ilmu sosial yang tidak hanya menjelaskan dan mengubah fenomena sosial tetapi juga memberi petunjuk ke arah mana transformasi itu dilakukan, untuk apa dan oleh siapa. Oleh karena itu ilmu sosial profetik, tidak sekedar mengubah demi perubahan, tetapi mengubah berdasarkan *cita-cita etik* dan *profetik* tertentu. Dalam pengertian ini maka ilmu sosial profetik secara sengaja memuat kandungan nilai dari cita-cita perubahan yang diidamkan masyarakatnya. Menurut Kuntowijoyo arah perubahan yang diidamkan adalah didasarkan pada cita-cita humanisasi/emansipasi, liberasi dan transendensi, suatu cita-cita profetik yang diderivasikan dari misi historis Islam

ISBN 978-602-70107-0-3