

**LAPORAN TAHUNAN
PROGRAM IPTEKS BAGI PRODUK EKSPOR**



IBPE KELOMPOK USAHA KERAJINAN ENCENG GONDOK

Oleh :

Puji Lestari, M. Hum	NIP. 19560819 198503 2 001
Terry Irenewaty, M. Hum	NIP. 19560428 198203 2 003
Nur Hidayah, M. Si	NIP. 19770125 200501 2 001
Kiromim Baroroh, M. Pd	NIP. 19790628 200501 2 001
Aan Ardian, S. Pd	NIP. 19780131 200312 1 002
ardian@uny.ac.id	
Kun Sri Budiasih, M. Si	NIP. 19720202 200501 2 001

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : I_bPE Kelompok Usaha Kerajinan Enceng Gondok
2. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama lengkap : Puji Lestari, M. Hum
 - b. NIP : 195608191985032001
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala/ IV a
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta
3. Anggota Tim Pengusul Kegiatan (dosen) : 5 orang dosen
4. Usaha Kecil menengah

	UKM -1	UKM-2	UKM-3
a. Nama Perusahaan	Pandan Sari Craft	Rifat Craft	Gulma Mutiara Craft
b. Jarak PT ke Lokasi (km)	25	25	27
c. Status Usaha	Usaha Kecil	Usaha Kecil	Usaha Kecil
d. Jenis Usaha	Kerajinan dan Umum	Kerajinan dan Umum	Kerajinan dan Umum

5. Belanja Kegiatan Total : Rp. 375.000.000,-
 - a. Dikti : Rp. 300.000.000,-
 - b. Pemda : -
 - c. UKM : Rp. 75.000.000,-
6. Belanja Tahun I : Rp. 125.000.000,-
 - a. Dikti : Rp. 100.000.000,-
 - b. Pemda : -
 - c. UKM : Rp. 25.000.000,-
7. Belanja Tahun II : Rp. 125.000.000,-
 - a. Dikti : Rp. 100.000.000,-
 - b. Pemda : -
 - c. UKM : Rp. 25.000.000,-

7. Jangka Waktu Pelaksanaan: Tahun I s/d Tahun III (3 tahun)

Mengetahui
Ketua LPPM UNY

Yogyakarta, 28 Oktober 2011
Ketua Tim Pengusul

Prof. Sukardi, PhD
NIP. 195305191978111001

Puji Lestari, M. Hum
NIP. 195608191985032001

1. Judul Kegiatan	:	IbPE Kelompok Usaha Kerajinan Enceng Gondok
2. Tim IbPE		
2.1. Jumlah dosen terlibat	:	6 orang
2.2. Gelar akademik Tim	:	S3 orang S2 5 orang S1 1 orang Diploma orang
2.3. Gender	:	Laki-laki 1 orang Perempuan 5 orang
2.4. Bidang Keahlian Tim (masing-masing)		<input type="checkbox"/> Sosial – Humaniora <input type="checkbox"/> Teknologi <input type="checkbox"/> MIPA <input type="checkbox"/> Pendidikan <input type="checkbox"/> Pertanian <input type="checkbox"/> Seni <input type="checkbox"/> Kesehatan <input type="checkbox"/> Lainnya
2.5. Prodi/Fakultas/Sekolah	:	FIS
2.6. Jumlah UKM Mitra	:	3 UKM
3. UKM MITRA 1 (Pandan Sari Craft)		
3.1. Status Usaha	:	<input type="checkbox"/> PT <input type="checkbox"/> CV <input type="checkbox"/> FA <input type="checkbox"/> Koperasi <input type="checkbox"/> UD <input type="checkbox"/> Lainnya
3.2. Jenis Usaha	:	<input type="checkbox"/> Sandang dan Kulit <input type="checkbox"/> Logam dan Elektronika <input type="checkbox"/> Kimia dan Bahan Bangunan <input type="checkbox"/> Pangan dan Agribisnis <input type="checkbox"/> Kerajinan dan Umum
3.3. Jarak PT ke lokasi UKM 1		25 km
3.4. Omzet saat ini	:	<input type="checkbox"/> ≤ 500 juta <input type="checkbox"/> 501 juta - 1 milyar <input type="checkbox"/> > 1 milyar
3.5. Jenis produk	:	1. Tas 2. Dompet 3. Topi
3.6. Kapasitas Produksi per tahun	:	<input type="checkbox"/> < 100 buah <input type="checkbox"/> 100 - 200 buah <input type="checkbox"/> 201 - 500 buah <input type="checkbox"/> 501 - 750 buah <input type="checkbox"/> 750 - 1000 buah <input type="checkbox"/> > 1000 buah
3.7. Sumber Daya		

3.7.1. Manusia	:	S3 orang S2 orang S1 orang Diploma orang SMA 6 orang SMP 3 orang SD 1 orang Tidak berpendidikan 20 orang
3.7.2. Fasilitas ruangan	:	Administrasi 54 m ² Produksi 144 m ² Gudang 150 m ²
3.7.3. Fasilitas Peralatan Yang Tersedia	:	<input type="checkbox"/> Alat produksi 4 buah <input type="checkbox"/> Alat administrasi 4 buah
3.7.4. Nilai investasi awal	:	Rp. 25.000.000,-
3.7.5. Komunikasi	:	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Telepon <input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Tidak tersedia fasilitasnya
3.8. Konsumen	:	<input type="checkbox"/> Masyarakat DN <input type="checkbox"/> Masyarakat LN <input type="checkbox"/> Industri lain <input type="checkbox"/> Institusi pemerintah <input type="checkbox"/> Lainnya
3.9. Pasar	:	<input type="checkbox"/> Lokal <input type="checkbox"/> Nasional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Global
3.10. Model Pemasaran	:	<input type="checkbox"/> Konsinyasi <input type="checkbox"/> Via Pengepul <input type="checkbox"/> Dijual sendiri langsung <input type="checkbox"/> Via agen distributor <input type="checkbox"/> Buyer membeli langsung <input type="checkbox"/> Lainnya
3.11. Jaminan Mutu	:	<input type="checkbox"/> Tahap Kontrol Mutu <input type="checkbox"/> Ada Sistem Jaminan Mutu <input type="checkbox"/> Tidak ada sama sekali
3.12. Limbah	:	<input type="checkbox"/> Tahu tapi tidak ditangani <input type="checkbox"/> Ditangani tapi tidak tepat <input type="checkbox"/> Tidak tahu ada limbah <input type="checkbox"/> Lainnya
3.13. Persoalan Yang Ditangani melalui IbPE	:	<input type="checkbox"/> Teknologi <input type="checkbox"/> Manajemen <input type="checkbox"/> SDM <input type="checkbox"/> Lainnya

4. UKM MITRA 2 (Rifat Craft)		
4.1 Status Usaha	:	<input type="checkbox"/> PT <input type="checkbox"/> CV <input type="checkbox"/> FA <input type="checkbox"/> Koperasi <input type="checkbox"/> UD <input type="checkbox"/> Lainnya
4.2. Jenis Usaha	:	<input type="checkbox"/> Sandang dan Kulit <input type="checkbox"/> Logam dan Elektronika <input type="checkbox"/> Kimia dan Bahan Bangunan <input type="checkbox"/> Pangan dan Agribisnis <input type="checkbox"/> Kerajinan dan Umum
4.3. Jarak PT ke lokasi UKM 1		25 km
4.4. Omzet saat ini	:	<input type="checkbox"/> ≤ 500 juta <input type="checkbox"/> 501 juta - 1 milyar <input type="checkbox"/> > 1 milyar
4.5. Jenis produk	:	1. Tas 2. Dompot 3. Topi
4.6. Kapasitas Produksi per tahun	:	<input type="checkbox"/> < 100 buah <input type="checkbox"/> 100 - 200 buah <input type="checkbox"/> 201 - 500 buah <input type="checkbox"/> 501 - 750 buah <input type="checkbox"/> 750 - 1000 buah <input type="checkbox"/> > 1000 buah
4.7. Sumber Daya		
4.7.1. Manusia	:	S3 orang S2 orang S1 orang Diploma orang SMA 1 orang SMP 3 orang SD 3 orang Tidak berpendidikan 10 orang
4.7.2. Fasilitas ruangan	:	Administrasi m ² Produksi 39 m ² Gudang 18 m ²
4.7.3. Fasilitas Peralatan Yang Tersedia	:	<input type="checkbox"/> Alat produksi 5 buah <input type="checkbox"/> Alat administrasi 2 buah
4.7.4. Nilai investasi awal	:	Rp. 20.000.000,-
4.7.5. Komunikasi	:	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Telepon <input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Tidak tersedia fasilitasnya
4.8. Konsumen	:	<input type="checkbox"/> Masyarakat DN <input type="checkbox"/> Masyarakat LN <input type="checkbox"/> Industri lain <input type="checkbox"/> Institusi pemerintah <input type="checkbox"/> Lainnya
4.9. Pasar	:	<input type="checkbox"/> Lokal

		<input type="checkbox"/> Nasional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Global
4.10. Model Pemasaran	:	<input type="checkbox"/> Konsinyasi <input type="checkbox"/> Via Pengepul <input type="checkbox"/> Dijual sendiri langsung <input type="checkbox"/> Via agen distributor <input type="checkbox"/> Buyer membeli langsung <input type="checkbox"/> Lainnya
4.11. Jaminan Mutu	:	<input type="checkbox"/> Tahap Kontrol Mutu <input type="checkbox"/> Ada Sistem Jaminan Mutu <input type="checkbox"/> Tidak ada sama sekali
4.12. Limbah	:	<input type="checkbox"/> Tahu tapi tidak ditangani <input type="checkbox"/> Ditangani tapi tidak tepat <input type="checkbox"/> Tidak tahu ada limbah <input type="checkbox"/> Lainnya
4.13. Persoalan Yang Ditangani melalui IbPE	:	<input type="checkbox"/> Teknologi <input type="checkbox"/> Manajemen <input type="checkbox"/> SDM <input type="checkbox"/> Lainnya

5. UKM MITRA 3 (Gulma Mutiara Craft)		
5.1. Status Usaha	:	<input type="checkbox"/> PT <input type="checkbox"/> CV <input type="checkbox"/> FA <input type="checkbox"/> Koperasi <input type="checkbox"/> UD <input type="checkbox"/> Lainnya
5.2. Jenis Usaha	:	<input type="checkbox"/> Sandang dan Kulit <input type="checkbox"/> Logam dan Elektronika <input type="checkbox"/> Kimia dan Bahan Bangunan <input type="checkbox"/> Pangan dan Agribisnis <input type="checkbox"/> Kerajinan dan Umum
5.3. Jarak PT ke lokasi UKM 1		27 km
5.4. Omzet saat ini	:	<input type="checkbox"/> ≤ 500 juta <input type="checkbox"/> 501 juta - 1 milyar <input type="checkbox"/> > 1 milyar
5.5. Jenis produk	:	1. Tas 2. Topi 3. Tempat tissue
5.6. Kapasitas Produksi per tahun	:	<input type="checkbox"/> < 100 buah <input type="checkbox"/> 100 - 200 buah <input type="checkbox"/> 201 - 500 buah <input type="checkbox"/> 501 - 750 buah <input type="checkbox"/> 750 - 1000 buah <input type="checkbox"/> > 1000 buah
5.7. Sumber Daya		
5.7.1. Manusia	:	S3 orang S2 orang S1 orang Diploma orang SMA 1 orang SMP 13 orang SD 4 orang Tidak berpendidikan orang
5.7.2. Fasilitas ruangan	:	Administrasi 2 m ² Produksi 156 m ² Gudang 104 m ²
5.7.3. Fasilitas Peralatan Yang Tersedia	:	<input type="checkbox"/> Alat produksi 11 buah <input type="checkbox"/> Alat administrasi 16 buah
5.7.4. Nilai investasi awal	:	Rp. 15.000.000,-
Komunikasi	:	<input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Telepon <input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Tidak tersedia fasilitasnya
5.8. Konsumen	:	<input type="checkbox"/> Masyarakat DN <input type="checkbox"/> Masyarakat LN <input type="checkbox"/> Industri lain <input type="checkbox"/> Institusi pemerintah <input type="checkbox"/> Lainnya
5.9. Pasar	:	<input type="checkbox"/> Lokal

		<input type="checkbox"/> Nasional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Global
5.10. Model Pemasaran	:	<input type="checkbox"/> Konsinyasi <input type="checkbox"/> Via Pengepul <input type="checkbox"/> Dijual sendiri langsung <input type="checkbox"/> Via agen distributor <input type="checkbox"/> Buyer membeli langsung <input type="checkbox"/> Lainnya
5.11. Jaminan Mutu	:	<input type="checkbox"/> Tahap Kontrol Mutu <input type="checkbox"/> Ada Sistem Jaminan Mutu <input type="checkbox"/> Tidak ada sama sekali
5.12. Limbah	:	<input type="checkbox"/> Tahu tapi tidak ditangani <input type="checkbox"/> Ditangani tapi tidak tepat <input type="checkbox"/> Tidak tahu ada limbah <input type="checkbox"/> Lainnya
5.13. Persoalan Yang Ditangani melalui IbPE	:	<input type="checkbox"/> Teknologi <input type="checkbox"/> Manajemen <input type="checkbox"/> SDM <input type="checkbox"/> Lainnya

6. Aktivitas IbPE	:	<input type="checkbox"/> Tahun I <input type="checkbox"/> Tahun II <input type="checkbox"/> Tahun III
6.1. Pendampingan teknis	:	<input type="checkbox"/> Teknologi <input type="checkbox"/> Seni/Disain <input type="checkbox"/> Manajemen <input type="checkbox"/> Pemasaran <input type="checkbox"/> SDM <input type="checkbox"/> Higiene <input type="checkbox"/> HKI <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
6.2. Pendampingan Teknologi	:	<input type="checkbox"/> Mutu Bahan Baku <input type="checkbox"/> Kontinuitas Suplai Bahan Baku <input type="checkbox"/> Rancang Bangun Alat Proses <input type="checkbox"/> Disain/lay out proses <input type="checkbox"/> Kontrol Mutu <input type="checkbox"/> Ecolabelling <input type="checkbox"/> Lainnya
6.3. Pendampingan Manajemen	:	<input type="checkbox"/> Manajemen keuangan <input type="checkbox"/> Manajemen produksi
6.4. Pendampingan pemasaran	:	<input type="checkbox"/> Temu Usaha <input type="checkbox"/> Pameran local/regional/ekspor <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Media massa <input type="checkbox"/> Brosur / leaflet <input type="checkbox"/> Lainnya
6.5. Kegiatan Lain (Sebutkan !)	:	
7. Evaluasi Kegiatan	:	<input type="checkbox"/> Tahun I <input type="checkbox"/> Tahun II <input type="checkbox"/> Tahun III
7.1. Kegiatan Yang Paling Berhasil	:	
8. Indikator keberhasilan (misalnya : kualitas meningkat, kapasitas meningkat, omzet meningkat, daya jangkau pasar meluas, lainnya)	:	<input type="checkbox"/> Kualitas % <input type="checkbox"/> Kapasitas produksi % <input type="checkbox"/> Omzet % <input type="checkbox"/> Luas Pasar % <input type="checkbox"/> Jumlah tenaga kerja % <input type="checkbox"/> Jenis produk % <input type="checkbox"/> Nilai asset % <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
8.1. Rerata Omzet Tahunan		<input type="checkbox"/> ≤ 500 juta <input type="checkbox"/> 501 juta - 1 milyar <input type="checkbox"/> > 1 milyar
8.2. Jumlah produk	:	<input type="checkbox"/> 100 - 200 buah <input type="checkbox"/> 201 - 500 buah <input type="checkbox"/> 501 - 750 buah <input type="checkbox"/> 750 - 1000 buah <input type="checkbox"/> > 1000 buah

8.3. SDM	:	S3 orang S2 orang S1 orang Diploma orang SMA orang SMP orang SD orang Tidak berpendidikan orang
8.4. Pasar	:	<input type="checkbox"/> Lokal <input type="checkbox"/> Nasional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Global
8.5. Nilai Investasi	:	Rp.
9. Manfaat bagi Tim IbPE	:	<input type="checkbox"/> Royalti <input type="checkbox"/> Pemutakhiran Pengetahuan <input type="checkbox"/> Lainnya
10. Keberlanjutan Kegiatan Setelah Tahun III	:	<input type="checkbox"/> Berlanjut <input type="checkbox"/> Tidak berlanjut
11. Sumber Dana Program		
11.1. DIPA DP2M	:	
a. Tahun I	:	Rp. 100.000.000,-
b. Tahun II	:	Rp. 100.000.000,-
c. Tahun III	:	Rp. 100.000.000,-
11.2. UKM		
a. Tahun I	:	Rp. 25.000.000,-
b. Tahun II	:	Rp. 25.000.000,-
c. Tahun III	:	Rp. 25.000.000,-
11.3 SUMBER LAIN	:	
a. Tahun I	:	
b. Tahun II	:	
c. Tahun III	:	
12. Peran Tim IbPE	:	<input type="checkbox"/> Memimpin persiapan <input type="checkbox"/> Menetapkan teknis pelaksanaan <input type="checkbox"/> Mengubah strategi pendekatan di lapangan <input type="checkbox"/> Mengelola keuangan <input type="checkbox"/> Menetapkan jadwal kegiatan <input type="checkbox"/> Lainnya
13. Peran masing-masing UKM	:	<input type="checkbox"/> Memimpin persiapan <input type="checkbox"/> Menetapkan teknis pelaksanaan <input type="checkbox"/> Mengubah strategi pendekatan di lapangan <input type="checkbox"/> Mengelola keuangan <input type="checkbox"/> Menetapkan jadwal kegiatan <input type="checkbox"/> Lainnya
14. Media Komunikasi	:	<input type="checkbox"/> Rapat di PT <input type="checkbox"/> Rapat di UKM <input type="checkbox"/> Faksimili <input type="checkbox"/> Telepon <input type="checkbox"/> sms <input type="checkbox"/> e-mail

15. Kelanjutan Program	:	<input type="checkbox"/> Permintaan UKM <input type="checkbox"/> Kesepakatan bersama <input type="checkbox"/> Permintaan Pemkab/Pemkot <input type="checkbox"/> Lainnya
16. Usul penyempurnaan program		
16.1. Model usulan kegiatan	:	IbPE Kelompok Usaha Kerajinan Enceng Gondok
16.2. Anggaran Biaya	:	Rp. 125.000.000,-
16.3. Lain-lain	:	
17. Dokumentasi	:	Foto-foto kegiatan terlampir
17.1. Produk/kegiatan yang dinilai bermanfaat dari berbagai perspektif	:	Pengadaan mesin oven (mesin pengering), komputer (laptop), kompresor, dan mesin las
17.2. Potret permasalahan lain yang terekam	:	UKM lain juga menginginkan menjadi mitra tim pengabdian