

# Komunikasi Interpersonal

By Ita Mutiara Dewi

# Komunikasi

- Bahasa Latin: *communicare*

Berbagi (*to share*), untuk membangun kebersamaan atau mencari kesamaan (*to make common*)

# Komunikasi

- De Vito

tindakan satu orang atau lebih yang mengirim dan menerima pesan yang terdistorsi oleh gangguan, terjadi dalam konteks tertentu mempunyai pengaruh tertentu dan ada umpan balik

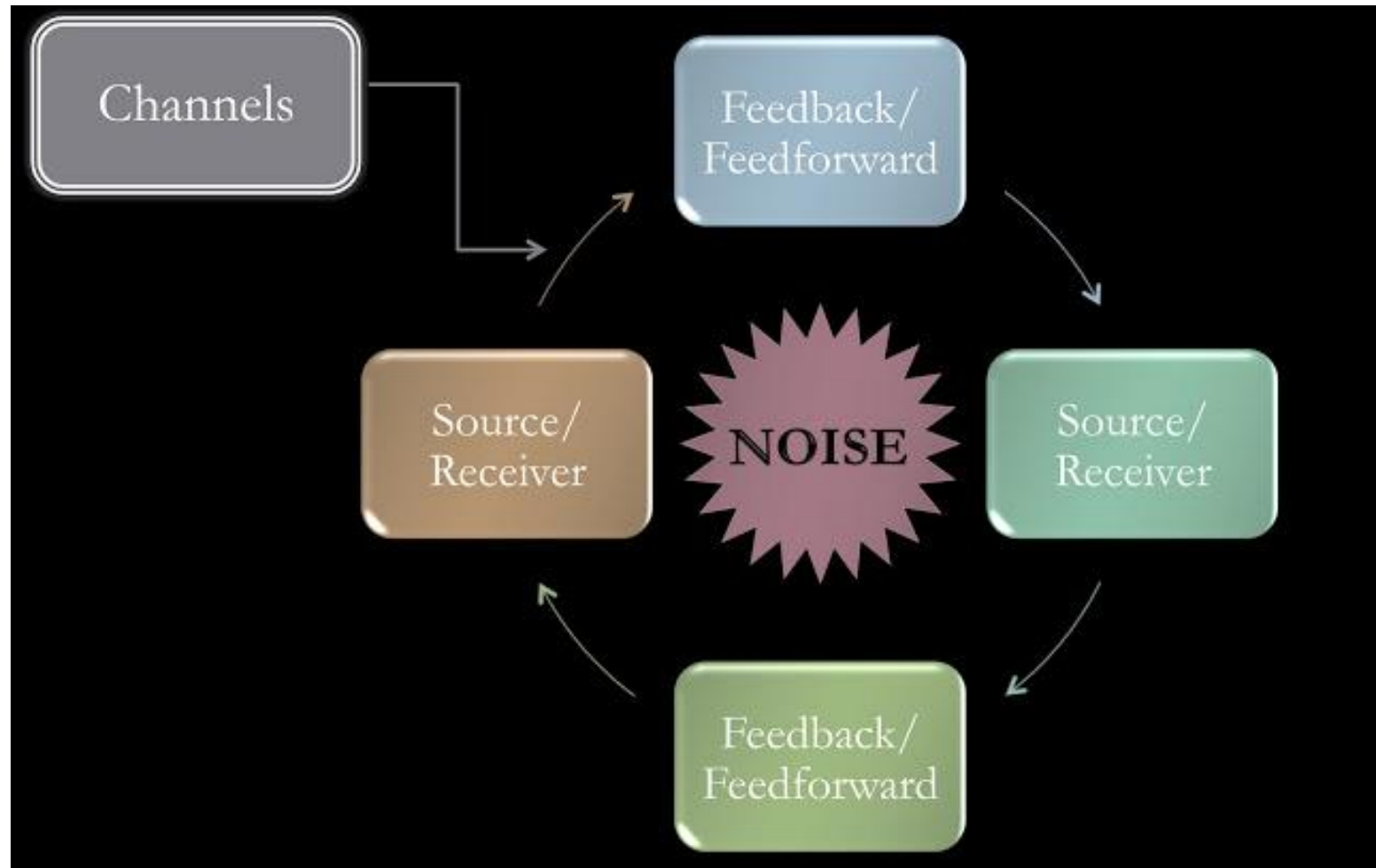
- Lasswell

*Who Says What In which Channel To Whom  
With what Effect?*

# Elemen Komunikasi

- Lingkungan
- Penerima,
- Pengirim/sumber,
- pesan/umpan maju,
- saluran/sarana,
- gangguan,
- umpan balik pengirim dan penerima,
- proses penyampaian dan penerimaan,
- dampak,
- etika

# Proses Komunikasi



# Kompetensi komunikasi

- Kemampuan berkomunikasi secara efektif
- Pengetahuan ttg peran lingkungan (konteks) yang mempengaruhi isi (konten) misal ttg layak tidaknya perilaku verbal dan non verbal

# Lingkungan

- Fisik = lingkungan nyata seperti tempat
- Sosial psikologis= status relasi, peran, aturan budaya, suasana
- Temporal atau waktu

Pesan2 mengenai sikap, nilai dan pandangan hidup tertentu disampaikan dan ditanggapi sepanjang sejarah

# Saluran atau Sarana

- Pesan bs bersifat langsung, tak langsung, verbal n non verbal.
- Tak langsung ada saluran/media yg dilalui misalkan radio n tv sbg media massa dlm komunikasi massa
- Verbal: lisan dan tulisan
- Non verbal: *gesture* (cara duduk, tersenyum), busana yg dikenakan



# Umpan Maju

- Umpan maju: informasi ttg pesan yg akan disampaikan
- Saya ingin saudara mengetahui persis apa yg terjadi
- Mungkin saya salah dalam hal ini tetapi
- Jangan salah paham, tetapi

# Umpan Balik

- Umpan balik diri sendiri: ktk berbicara dg orang lain tentunya kita mendengar apa yg qt bicarakan, melihat apa yg kita tulis n merasakan gerakan yg kita lakukan.
- umpan balik dr orang lain yaitu kerutan dahi, senyuman, anggukan atau gelengan kepala, tepukan di bahu, dll

# Gangguan dlm komunikasi yg mengaburkan pesan

- Fisik : ada orang lain yg bicara, bunyi kendaraan lewat
- Psikologis: pemikiran yg sudah ada di kepala kita (prasangka atau bias pd sumber n penerima yg sempit)
- Semantik: salah mengartikan makna (orang berbicara dg bahasa yg berbeda), istilah yg terlalu rumit

# Efek komunikasi

- Kognitif: Memperoleh informasi, pengetahuan, melakukan sintesis, mengevaluasi
- Afektif: memperoleh sikap baru, mengubah sikap, keyakinan, emosi, perasaan
- Psikomotorik: memperoleh cara2 atau gerakan baru spt melempar bola, melukis

# Prinsip komunikasi etis sulit dirumuskan

- Terkait dg falsafah hidup pribadi seseorang
- Gagasan kebebasan memilih: notion of choice, tiap orang berhak menentukan pilihannya sendiri

# Tujuan komunikasi

- Menemukan diri maupun orang lain
- Membangun relasi bermakna
- Meyakinkan
- Hiburan/bermain

# Esensi komunikasi

- Komunikasi : paket isyarat
- Pesan kontradiktif?
- Komunikasi: proses penyesuaian, dpt terjadi ktk menggunakan isyarat yg sama
- Komunikasi mencakup dimensi isi n relasi
- Masalah dpt terjadi ktk tdk mampu membedakan dimensi isi n hubungan

# Esensi Komunikasi

- Komunikasi: transaksi simetris n komplementer. Simetris: persaingan n perebutan. Komplementer: melengkapi n menguatkan yg lain
- Komunikasi mrpkn transaksi kontinue
- Masalah terjadi ktk ada anggapan diskontinue. Contoh mahasiswa apatis n dosen tak siap mengajar



# Esensi Komunikasi

- Komunikasi : proses transaksional: proses, komponen terkait, komunikator beraksi n bereaksi sbg satu kesatuan atau keseluruhan
- Komunikasi bs sengaja n tak sengaja contoh: mhsw liat jendela, dosen memperhatikan

- Komunikasi bersifat tdk bs diulang. Jus jeruk tdk bs jd jeruk lg. Nasi sdh menjadi bubur. Yg sudah disampaikan tdk bs ditarik kembali. Dg hal2 spt ini perlu dihindari agar tak tjd salah paham n konflik