

LAPORAN PENELITIAN INSTITUSIONAL
TAHUN ANGGARAN 2014



JUDUL PENELITIAN:

PENGEMBANGAN *COMPANY PROFILE*
PRODI PJKR JURUSAN POR FIK UNY
BERBASIS AUDIO VISUAL

Oleh :

Erwin Setyo Kriswanto, M.Kes	NIDN: 0018107511
Amat Komari, M.Si	NIDN: 0022046208
Fitria Dwi Andriyani, M.Or	NIDN: 0010058801

Didanai dengan anggaran DIPA UNY Tahun 2014
SK Dekan Nomor: 143 Tahun 2014, tanggal 9 Juni 2014
Nomor Perjanjian: 641c/UN 34.16/PL/2014

FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2014

PENGEMBANGAN *COMPANY PROFILE*
PRODI PJKR JURUSAN POR FIK UNY
BERBASIS AUDIO VISUAL

Oleh:

Erwin Setyo Kriswanto

Amat Komari

Fitria Dwi Andriyani

ABSTRAK

Company profile merupakan salah satu unsur yang sangat penting bagi suatu perusahaan maupun instansi. Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi juga perlu memiliki *company profile*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *company profile* Prodi pjkur jurusan POR FIK UNY berbasis audio visual.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) yaitu jenis penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. Prosedur yang digunakan dalam penelitian pengembangan ini mengadopsi dari model Sugiyono.

Company profile Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi yang telah dikembangkan dalam penelitian ini layak digunakan sebagai media promosi. Prosedur pengembangan yang dilakukan dengan cara: (1) Identifikasi Potensi dan Masalah, (2) Pengumpulan Bahan/Data, (3) Desain Produk, (4) Pembuatan Produk, (5) Validasi Produk/Desain, (6) Revisi Produk/desain, dan (7) Uji Coba Produk. Ditinjau dari hasil penilaian *company profile* Prodi PJKR antara lain: (1) secara keseluruhan, *company profile* Prodi PJKR berbasis audio video dikategorikan sangat baik, berdasarkan ahli media 85% (sangat baik), dan dari ahli media 87% (sangat baik). (2) Berdasarkan uji coba kelompok kecil 86% (sangat baik).

Kata Kunci: *Company profile*, Prodi PJKR, *Audio Visual*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
I. Judul Penelitian.....	1
II. Abstrak Penelitian.....	1
III. Pendahuluan.....	1
IV. Kajian Teori.....	2
A. Hakikat <i>Company Profile</i>	2
B. Langkah-langkah Pengembangan <i>Company Profile</i>	3
C. Hakikat Audio Visual.....	3
D. Karakteristik Prodi PJKR Jurusan POR.....	4
E. Kerangka Berfikir.....	5
V. Metode Penelitian.....	5
A. Desain Penelitian.....	5
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	6
C. Definisi Operasional Variabel.....	6
D. Uji Coba Produk.....	7
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	8
F. Teknik Analisis Data.....	9
VI. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	10
A. Hasil Penelitian.....	10
B. Pembahasan.....	23
VII. Kesimpulan dan Saran.....	24
A. Kesimpulan.....	24
B. Keterbatasan Penelitian.....	24
C. Saran.....	24
VIII. DAFTAR PUSTAKA.....	24

I. Judul Penelitian

Pengembangan *Company Profile* Prodi PJKR Jurusan POR FIK UNY berbasis Audio Visual

II. Abstrak Penelitian

Company profile merupakan salah satu unsur yang sangat penting bagi suatu perusahaan maupun instansi. Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi juga perlu memiliki *company profile*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *company profile* Prodi pjkr jurusan POR FIK UNY berbasis audio visual.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) yaitu jenis penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. Prosedur yang digunakan dalam penelitian pengembangan ini mengadopsi dari model Sugiyono.

Company profile Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi yang telah dikembangkan dalam penelitian ini layak digunakan sebagai media promosi. Prosedur pengembangan yang dilakukan dengan cara: (1) Identifikasi Potensi dan Masalah, (2) Pengumpulan Bahan/Data, (3) Desain Produk, (4) Pembuatan Produk, (5) Validasi Produk/Desain, (6) Revisi Produk/desain, dan (7) Uji Coba Produk. Ditinjau dari hasil penilaian *company profile* Prodi PJKR antara lain: (1) secara keseluruhan, *company profile* Prodi PJKR berbasis audio video dikategorikan sangat baik, berdasarkan ahli media 85% (sangat baik), dan dari ahli media 87% (sangat baik). (2) Berdasarkan uji coba kelompok kecil 86% (sangat baik).

III. Pendahuluan

Informasi sangat diperlukan bagi semua orang. Untuk mendapatkan informasi bisa dilakukan dengan berbagai cara, antara lain melalui surat kabar, televisi, leaflet, poster maupun melalui video. Suatu lembaga tentunya akan memberikan informasi terkait dengan lembaga dengan berbagai cara khususnya untuk memperkenalkan kepada publik informasi yang berkaitan dengan nama lembaga, logo, gambaran umum yang merepresentasikan sebuah lembaga. Gambaran tersebut dapat diwujudkan dalam bentuk *company profile*. *Company Profile* adalah sarana untuk memperkenalkan lembaga dengan berbagai media yang ada.

Sebuah lembaga yang maju dan berkembang akan selalu didukung dengan mengikuti perkembangan teknologi yang semakin canggih akan menghasilkan lembaga yang kokoh pada semua lini. Setiap lembaga yang ingin maju dan dapat terus bersaing dalam era globalisasi harus mengikuti sebuah perkembangan teknologi dan memanfaatkan semua teknologi dengan sebaik-baiknya untuk menunjang pertumbuhan lembaga, salah satunya adalah profil lembaga (*Company Profile*) yang berbasis multimedia.

Lembaga pendidikan juga memerlukan *Company profile* termasuk Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi (Prodi PJKR). Prodi PJKR merupakan program studi di Jurusan Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. Prodi PJKR juga perlu memberikan informasi, agar masyarakat luas lebih mengenal secara mendalam. Selama ini prodi PJKR FIK UNY untuk memperkenalkan lembaganya hanya melalui leaflet ataupun web sedangkan *company profile* dalam bentuk video belum dilakukan. Hal ini menjadi kurang maksimal dalam memberikan informasi kepada pemangku kepentingan, apalagi disaat ada kunjungan dari berbagai lembaga *company profile* yang ditampilkan hanya yang dimiliki oleh fakultas. Di dalam profile tersebut informasi mengenai prodi PJKR belum begitu lengkap, sehingga perlu dikembangkan *Company profile* Program Study Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi berbentuk Audio Visual.

IV. Kajian Teori

A. Hakikat Company Profile

Company profile menurut Agus Trijanto (2001: 133) adalah gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku. *Company profile* diartikan sebagai gambaran umum mengenai suatu media jati diri untuk menyampaikan dan menginformasikan tentang nilai-nilai positif suatu perusahaan, lembaga atau instansi baik pemerintah maupun swasta, agar mendapatkan suatu tanggapan yang positif (simpati dari masyarakat), sehingga keberadaan perusahaan bisa di terima oleh masyarakat (Puspa Agita dalam http://jurnal-online.um.ac.id/data/artikel/artikel_0AF38DD3BC1970009D1E11B364DE8D12.pdf). *Company profile* juga diperlukan oleh lembaga pendidikan seperti Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi. *Company profile* bertujuan untuk memperkenalkan atau mempromosikan suatu lembaga ke khalayak.

Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa *company profile* adalah ringkasan deskripsi informasi perusahaan atau lembaga (corporate), mencakup sejarah perusahaan, jumlah dan kualitas SDM, finansial, sarana dan prasarana, struktur organisasi serta manajemen lembaga secara general, kerjasama, layanan jasa yang ditawarkan atau kegiatan/proses kerja yang dilakukan termasuk prestasi yang telah diraih.

B. Langkah-langkah Pengembangan Company Profile

Untuk mengembangkan *company profile* tentunya harus memperhatikan beberapa hal. Menurut Hadi Sutopo (2007: 22) langkah yang harus dilakukan untuk membuat *company profile* harus memperhatikan daftar kebutuhan *company profile*, antara lain menampilkan *brand*; menampilkan misi, visi, dan tujuan; menampilkan macam pelatihan berikut biaya; dan menampilkan suasana belajar sehingga memperlihatkan fasilitas yang ada.

Tujuan utama dalam membuat *company profile* yang baik adalah sebagai media informasi suatu lembaga bagi khalayak. Pengembangan *company profile* sasarannya adalah memilih produk, membuat wawancara video profile, dan membuat aplikasi presentasi *company profile*.

C. Hakikat Audio Visual

Isi pesan audio visual gerak memiliki kekuatan yang sangat tinggi untuk mempengaruhi mental, pola pikir, dan tindak individu. Audiovisual menurut Herry Sondjaja (2007: 2) adalah: “alat bantu dalam kegiatan pembelajaran yang mengandung unsur pendengaran (audio) dan penglihatan (visual) seperti film, video, VCD, DVD dan media berbasis computer baik CAI (Computer Assisted Instructional) maupun CMI (Computer Managed Instructional)”. Sedangkan Nazar (2004: 4) menyatakan bahwa: “audiovisual adalah berkaitan dengan penglihatan dan bunyi”. Menurut Dikrullah dalam Djamarah (2009: 5), media audiovisual, yaitu media yang mempunyai unsur suara dan unsur gambar. Jenis media ini mempunyai kemampuan yang lebih baik, dan media ini dibagi ke dalam dua jenis: 1) audiovisual diam, yang menampilkan suara dan visual diam, seperti film sound slide dan 2) audiovisual gerak, yaitu media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak, seperti film, video cassette dan VCD.

D. Karakteristik Prodi PJKR Jurusan POR

Fakultas ilmu keolahragaan (FIK) UNY pada tahun 2012 ini memiliki visi dan misi yang luar biasa yang ditopang oleh dosen, staf pengajar dan karyawan yang berkompeten. Adapun visi FIK UNY tahun ini adalah mampu menjadi lembaga yang menghasilkan “insane olahraga yang kreatif, sportif, dan adaptif. Visi tersebut direvitalisasi menjadi: lembaga yang siap menghasilkan insane olahraga yang “SIAP MAJU” sportif, inovatif, adaptif, professional, mandiri dan juara. Selanjutnya misi FIK UNY adalah (1) menyelenggarakan pendidikan yang menumbuhkan kreatifitas dan mengembangkan keterampilan mahasiswa, (2) mengembangkan penelitian inovatif dan futuristik yang mendukung proses pengembangan pembelajaran, (3) melakukan pengabdian pada masyarakat berdasarkan hasil penelitian sesuai dengan kebutuhan dan perubahan masyarakat, dan (4) memantapkan pengelolaan lembaga secara sinergis dan rapi.

Jurusan POR prodi PJKR memiliki juga memiliki visi misi yang luar biasa yang ditopang oleh 53 staf dosen pengajar yang berkompeten seluruhnya telah berkualifikasi magister (S2). Adapun visi prodi PJKR adalah menjadikan program studi yang unggul dan berdaya saing dalam bidang pendidikan jasmani, pendidikan jasmani adaptif pada tingkat pendidikan dasar dan menengah di tingkat nasional maupun internasional pada tahun 2020.

Sedangkan misi prodi PJKR antara lain adalah:

- a. Menyelenggarakan proses pembelajaran pendidikan jasmani, pendidikan jasmani adaptif pada tingkat pendidikan dasar dan menengah yang berkualitas dan berkelanjutan baik secara nasional maupun internasional.
- b. Melakukan penelitian dan pengembangan dibidang pendidikan jasmani dan adaptif untuk tingkat pendidikan dasar dan menengah dengan dukungan IPTEK.
- c. Melakukan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan keilmuan dibidang pendidikan jasmani pada tingkat pendidikan dasar, menengah dan adaptif.
- d. Melakukan berbagai kerjasama dengan lembaga mitra dibidang pendidikan jasmani dan adaptif secara nasional dan internasional.

Para lulusan prodi PJKR diharapkan memiliki kompetensi lulusan yang harus dikuasai, yaitu: (1) kemampuan akademis atau professional sesuai dengan perkembangan keilmuan dalam bidang pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan.

(2) kemampuan pedagogis dalam melakukan pembelajaran dengan memadukan penguasaan bidang ilmu keguruan, ilmu olahraga dan ilmu pendidikan. (3) kepribadian dan kemampuan sosial yang baik dalam melaksanakan fungsi pendidikan dan pembelajaran.

E. Kerangka Berpikir

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya di bidang teknologi informasi sangat mendukung dalam perkembangan sektor-sektor lainnya. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor komunikasi yaitu sebagai media iklan dan promosi. Sebagai contoh salah satu penerapan teknologi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk *company profile*. *Company profile* tidak hanya diperlukan untuk dunia usaha saja, namun lembaga pendidikan juga memerlukan hal ini dikarenakan kebutuhan masyarakat yang selalu menginginkan informasi secara mudah. Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Jurusan Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta selama ini belum mengembangkan *company profile*. Hal ini membuat sedikit permasalahan bila masyarakat ingin mengetahui gambaran prodi secara mendalam karena selama ini *company profile* hanya di tingkat fakultas

Kegunaan dan manfaat dari *company profile* sangat banyak salah satunya yaitu sebagai media mempromosikan prodi untuk meningkatkan animo mahasiswa maupun kebutuhan lainnya. *Company profile* merupakan media komunikasi yang efektif bila dapat memvisualisasikan kesan terbaik program studi. *Company Profile* menjadi gerbang awal yang akan membuka kesempatan dan memberikan kesan pertama yang sangat menentukan pada calon mahasiswa atau pemangku kepentingan.

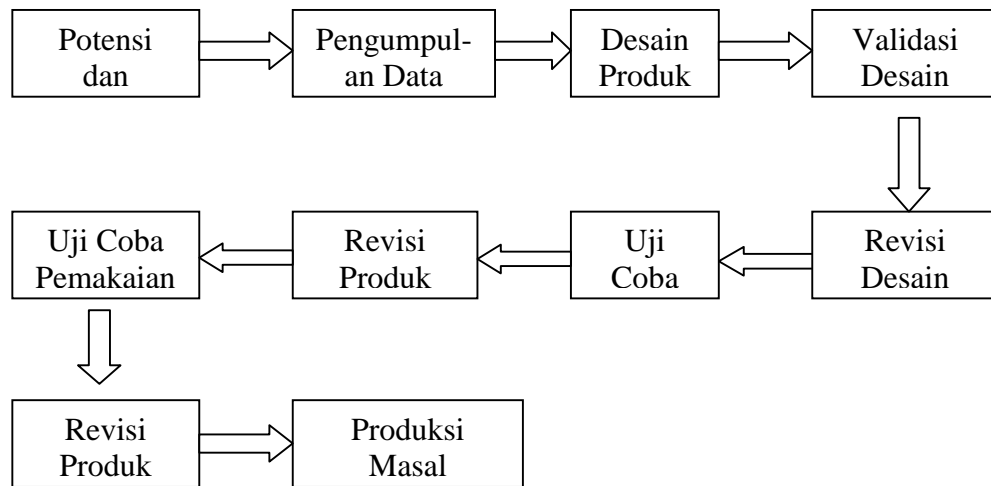
Berdasarkan hal tersebut maka perlu dikembangkan *company profile* Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi berbasis audio visual berupa Video *Company profile*. Video *company profile* tersebut berisi *profile* lengkap Prodi.

V. Metode Penelitian

A. Desain Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) yaitu jenis penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2011:297). Prosedur yang

digunakan dalam penelitian pengembangan ini mengadopsi dari model menurut Sugiyono. Menurut Sugiyono (2009:298), langkah-langkah penelitian pengembangan dapat dijelaskan melalui bagan seperti di bawah ini.



Gambar 12. Langkah-langkah Penggunaan Metode R&D (Sugiyono, 2009:298)

Tahapan penelitian ini hanya sampai Uji coba produk, Produk yang dihasilkan dalam penelitian pengembangan adalah *Company Profile* Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Jurusan Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaan berbentuk audio visual yang dikemas dalam bentuk *Compac Disc* (CD).

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan akan berlangsung selama 5 (lima) bulan yaitu bulan Mei sampai dengan bulan September tahun 2014.

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) Fakultas Ilmu Keolahragaan (FIK) jurusan Pendidikan Olahraga Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi yang beralamatkan di jalan Kolombo nomor 1, Yogyakarta, Telp. (0274). 586168, 513092.

C. Definisi Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini adalah Pengembangan *company profile* Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi berbentuk Audio Visual. Secara operasional variabel pengembangan yang dimaksud adalah mengembangkan suatu produk *company profile* program studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi

berbentuk Audio Visual yang didalamnya terdapat informasi mengenai program studi meliputi: (1) visi dan misi, (2) sistem pembelajaran, (3) sarana dan prasarana, dan (4) kegiatan-kegiatan program studi atau layanannya yang dituangkan dalam bentuk video, gambar maupun animasi yang sebelumnya diuji terlebih dahulu oleh ahli materi dan ahli media.

D. Uji Coba Produk

Uji coba produk dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat digunakan sebagai dasar menetapkan kualitas produk yang dihasilkan. Data yang diperoleh dari uji coba digunakan untuk memperbaiki dan menyempurnakan *company profile* Prodi PJKR FIK UNY yang merupakan produk akhir dari penelitian ini. Dengan uji coba ini kualitas *company profile* yang dikembangkan benar-benar teruji secara empiris.

1. Desain Uji Coba

Desain uji coba dimaksudkan untuk mendapat umpan balik secara langsung dari pengguna tentang kualitas panduan yang sedang dikembangkan. Sebelum di uji coba produk dikonsultasikan kepada ahli materi dan ahli media. setelah mendapat saran maka perlu melakukan revisi terhadap produk. langkah berikutnya uji coba yang diharapkan mampu menemukan kelemahan, kekurangan, kesalahan dan saran-saran perbaikan sehingga produk yang dihasilkan dapat direvisi sehingga menghasilkan produk yang valid dan layak untuk dipergunakan.

Desain uji coba yang dilakukan hanya uji coba kelompok kecil. Dalam pelaksanaan uji coba kelompok kecil yaitu 10 pengguna yang terdiri dari unsur mahasiswa, dan dosen FIK UNY yang dipilih secara acak.

2. Subyek uji coba

Subyek Uji Coba dalam penelitian ini adalah mahasiswa PJKR FIK UNY dan dosen FIK UNY. Pada uji coba kelompok kecil dipilih 10 mahasiswa.

3. Jenis Data

Data yang dikumpulkan berupa data kuantitatif sebagai data pokok dan data kualitatif berupa saran dan masukan dari response sebagai data tambahan. Data tersebut memberi gambaran mengenai kualitas produk yang dikembangkan.

a. Dari data ahli media : kualitas suara, kualitas visual dan kemenarikan program.

- b. Data dari ahli materi : berupa kualitas materi dan isi
- c. Data dari pengguna : digunakan untuk menganalisis kualitas suara, tampilan dan materi/isi

E. Instrumen Pengumpulan Data

a. Instrumen Validasi Ahli Media

Instrument yang akan digunakan untuk validasi ahli media berupa lembar pengamatan milik Maulida Rahmah (2013: 78) yang dimodifikasi, mencakup kualitas suara, kualitas visual dan kemenarikan program, adapun kisi-kisi instrumen penelitian untuk ahli media adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Kisi-kisi Instrumen penelitian untuk Ahli Media

NO	Aspek	Indikator
1	Kualitas Suara	Suara terdengar jelas
2		Program video menggunakan penuturan informative
3		Istilah yang digunakan bersifat umum
4		Penggunaan kata-kata mudah dipahami
5		Bahasa yang digunakan bersifat komunikatif
6		Kesesuaian pemilihan musik/suara
7		Musik pengiring (back sound) yang digunakan pada program video merupakan musik instrument
8		Musik pengiring (back sound) menggunakan volume yang lemah
9		Penggunaan musik sesuai dengan video yang disajikan
10	Kualitas Visual	Animasi/tampilan sesuai dengan alur cerita
11		Animasi/tampilan mampu menyederhanakan obyek yang rumit
12		Letak dan warna animasi/tampilan
13		Ukuran, jenis, dan warna pada video proporsional
14		Keterpaduan warna
15	Format Sajian Program	Durasi video
16		Format yang disajikan menarik
17		Format yang disajikan informatif

b. Instrumen Validasi Ahli Materi

Instrument yang digunakan untuk validasi ahli materi merupakan instrumen dari Nur Rohmah Muktiani tahun 2008 yang dimodifikasi mencakup aspek Kualitas materi dan isi, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3 :

Tabel 2. Kisi-kisi untuk Ahli Materi

No	Aspek	Indikator
1	Kualitas materi	Ketepatan memilih materi
2		Ketepatan pemilihan bahasa dalam menguraikan materi
3		Kejelasan contoh
4		Kemenarikannya materi dalam memotivasi pengguna
5	Isi	Kebenaran isi / konsep
6		Kedalaman materi
7		Kecukupan materi
8		Kejelasan materi / konsep
9		Aktualitas materi
10		Sistematika penyajian logis
11		Ketepatan pemilihan gambar dikaitkan dengan materi

d. Instrumen untuk Uji Coba (pengguna)

Instrumen yang akan digunakan untuk pengguna mencakup aspek kualitas suara, tampilan, dan materi/isi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3 :

Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen penelitian untuk pengguna

NO	Aspek	Indikator
1	Kualitas Suara	Suara terdengar jelas
2		Program video menggunakan penuturan informative
3		Istilah yang digunakan bersifat umum
4		Penggunaan kata-kata mudah dipahami
5		Bahasa yang digunakan bersifat komunikatif
6		Kesesuaian pemilihan musik/suara
7		Musik pengiring (back sound) yang digunakan pada program video merupakan musik instrument
8		Musik pengiring (back sound) menggunakan volume yang lemah
9		Penggunaan musik sesuai dengan video yang disajikan
10	Kualitas Visual	Animasi/tampilan sesuai dengan alur cerita
11		Animasi/tampilan mampu menyederhanakan obyek yang rumit
12		Letak dan warna animasi/tampilan
13		Ukuran, jenis, dan warna pada video proporsional
14		Keterpaduan warna
15	Kualitas Materi	Kejelasan materi <i>company profile</i>
16		Kesesuaian materi <i>company profile</i> dengan kebutuhan
17		Kebermanfaatan materi <i>company profile</i>
18		Faktualisasi isi materi <i>company profile</i>
19		Kejelasan penggunaan bahasa dalam materi <i>company profile</i>
20		Kesesuaian bahasa dengan dengan sasaran pengguna
21		Kesesuaian gambar dalam memperjelas materi
22		Kejelasan informasi pada ilustrasi video
23		Ketepatan isi video dengan materi

F. Teknik Analisis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif.

a. Data Kualitatif

Data kualitatif dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh melalui validasi dari ahli materi, ahli media, dan dari pengguna. Data yang diperoleh digunakan untuk melakukan proses pengembangan produk company profile Prodi PJKR Jurusan Pendidikan Olahraga FIK UNY.

b. Data kuantitatif

Data kuantitatif dalam penelitian ini diperoleh melalui kuisioner penilaian dianalisis dengan statistik deskriptif yang berupa pernyataan sangat kurang, kurang, cukup, baik, sangat baik yang diubah menjadi data kuantitatif dengan skala 5. Jawaban tersebut, kemudian peneliti mempersentasekan masing-masing jawaban menggunakan rumus Sugiyono (2013:559):

$$\text{Rumus : } \frac{\text{SH}}{\text{SK}}$$

Keterangan:

SH : Skor Hitung

SK : Skor Kriteria atau Skor Ideal

Hasil perhitungan data selanjutnya dibuat dalam bentuk persentase dengan dikalikan 100%. Data yang didapatkan kemudian dihitung, kemudian presentase yang didapatkan dikonversikan ke dalam tabel konversi yang dipaparkan oleh Sugiyono (2013:93) berikut:

Tabel 1. Konversi Penilaian Berdasarkan Persentase

No	Presentase	Nilai	Kategori
1	81% – 100%	A	Sangat Baik
2	61% - 80%	B	Baik
3	41% - 60%	C	Cukup Baik
4	21% - 40%	D	Kurang
5	0% - 20%	E	Sangat Kurang

Berdasarkan hasil konversi skor ke nilai maka didapat nilai company profile yang sedang dikembangkan.

VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Identifikasi Potensi dan Masalah

Langkah pertama yang dilakukan pengembang adalah melakukan identifikasi potensi dan masalah, sebelum melakukan pengembangan produk. Identifikasi

potensi dan masalah dilakukan melalui studi literatur, mengobservasi kebutuhan masyarakat terhadap informasi khususnya mengenai Prodi PJKR. Pada tahapan ini masyarakat menganggap perlu adanya *company profile* agar informasi mengenai Prodi PJKR dapat mudah diakses.

2. Pengumpulan Data atau Bahan

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi mengenai hal-hal yang akan dibuat atau dimasukkan dalam *company profile*. Pengumpulan bahan dilakukan dengan mengambil gambar yang sesuai dengan yang akan dimasukkan pada desain produk.

3. Pembuatan Desain Produk

Pembuatan desain produk dilakukan dengan cara menyusun rancangan alur *company profile* yang akan dibuat. Rancangan desain *company profile* disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan kesesuaian dengan Prodi PJKR. Pada *company profile* ini disusun menjadi 3 (tiga bagian) meliputi Pendahuluan, Inti dan Penutup.

Pada bagian pendahuluan menampilkan Kampus Universitas Negeri Yogyakarta dilanjutkan dengan Fakultas Ilmu Keolahragaan menuju Prodi PJKR. Pada bagian Inti menampilkan: 1) visi dan misi yang dipaparkan oleh Ketua Jurusan, 2) proses pelayanan terhadap mahasiswa dilanjutkan penyampaian sasaran dan *profile* mahasiswa prodi PJKR yang disampaikan oleh Sekretaris Jurusan, 3) orientasi pengenalan kampus dan pengenalan dosen, 4) pembimbingan skripsi, 5) proses perkuliahan, 6) proses ujian skripsi, 7) kegiatan kemahasiswaan, dan 8) sarana prasarana. Pada bagian penutup berisi ucapan, motto atau slogan prodi PJKR dan alamat.

4. Validasi Desain

Setelah tahap pembuatan desain produk dilanjutkan dengan validasi desain dan materi mengenai produk. Produk berupa video *company profile* Prodi PJKR. Proses validasi dalam penelitian ini terdiri dari validasi materi dengan ahli materi dan validasi media dengan ahli media, proses ini dilakukan agar produk yang dikembangkan layak untuk digunakan dalam mendapatkan informasi tentang *company profile* Prodi PJKR.

a. Validasi Ahli Materi

Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah dengan cara memberikan produk yang telah dikembangkan berupa video *company profile* disertai instrumen penilaian. Dalam hal ini, ahli materi memberikan penilaian terhadap produk yang dikembangkan serta memberikan saran perbaikan untuk selanjutnya dilakukan revisi produk. Ahli materi merupakan orang yang paham mengenai Prodi PJKR dalam hal ini adalah Wakil Dekan I FIK UNY, Bapak Dr. Panggung Sutapa, M.S. Data hasil penilaian setiap komponen produk berupa skor dikonversikan menjadi nilai skala lima. Data hasil validasi ahli materi *company profile* dapat dipaparkan sebagai berikut.

Tabel 2. Data hasil *company profile* Prodi PJKR oleh ahli materi

No.	Aspek Yang dinilai	Skor	Skor Mak	Persentase	Kategori
1	Kualitas Materi	15	20	75	Baik
2	Aspek Isi	32	35	91	Sangat Baik
	Keseluruhan	47	55	85	Sangat Baik

Data hasil evaluasi produk oleh ahli materi yang ada pada tabel 1 memperlihatkan bahwa *company profile* berbasis Audio Video, dari aspek kualitas materi mendapatkan skor “15 (75/Baik)” dan aspek isi mendapatkan Skor “32 (91/Sangat baik)”, Secara keseluruhan validasi ahli materi mendapatkan skor 47 (85/sangat baik). Dengan demikian rekomendasi dari ahli materi *company profile* ini layak untuk ujicoba lapangan dengan revisi sesuai saran.

b. Validasi Ahli Media

Ahli media yang menjadi validator dalam penelitian ini adalah Bapak Saryono, M.Or, beliau adalah dosen Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta yang mengampu mata kuliah teknologi pembelajaran pendidikan jasmani dan ahli media.

1) Data Validasi Ahli Media Tahap 1

Validasi yang dilakukan oleh ahli media sebanyak 2 tahap. Tahap 1 adalah penilaian ahli media terhadap produk yang dikembangkan dan saran untuk produk awal. Tahap 2 adalah penilaian ahli media terhadap produk yang

telah direvisi pada tahap pertama. Data hasil penilaian komponen produk yang berupa skor dikonversikan menjadi nilai skala lima. Data hasil validasi oleh ahli media pada tahap 1 dapat dilihat di Tabel 3.

Tabel 3. Data Validasi Desain oleh ahli media pada tahap 1

No.	Aspek Yang dinilai	Skor	Skor Mak	Persentase	Kategori
1	Aspek kualitas suara	31	45	69	Baik
2	Aspek kualitas visual	17	25	68	Baik
3	Aspek format sajian program	11	15	73	Baik
	Keseluruhan	59	85	69	Baik

Data hasil evaluasi produk oleh ahli media tahap pertama yang ada pada tabel 1 memperlihatkan bahwa company profile Prodi PJKR, hasil pengembangan ini dari aspek kualitas suara mendapatkan skor 31 (69/Baik), aspek kualitas visual mendapatkan skor 17 (68/Baik), dan dari aspek format sajian program mendapatkan skor 11 (73/Baik), Secara keseluruhan hasil validasi tahap 1 adalah 59 (69/Baik)

2) Data Validasi Ahli Media Tahap 2

Validasi ahli media tahap 2 adalah penilaian ahli media terhadap produk yang telah direvisi pada tahap pertama. Data hasil penilaian komponen produk yang berupa skor dikonversikan menjadi nilai skala lima. Data hasil validasi oleh ahli media pada tahap 2 dapat dilihat di Tabel 4.

Tabel 4. Data Validasi Desain oleh ahli media pada tahap 2

No.	Aspek Yang dinilai	Skor	Skor Mak	Persentase	Kategori
1	Aspek kualitas suara	39	45	87	Sangat Baik
2	Aspek kualitas visual	23	25	92	Sangat Baik
3	Aspek format sajian program	12	15	80	Baik
	Keseluruhan	74	85	87	Sangat Baik

Data hasil evaluasi produk oleh ahli media tahap kedua yang ada pada tabel 4 memperlihatkan bahwa company profile Prodi PJKR, hasil pengembangan ini dari aspek kualitas suara mendapatkan skor 39 (87/Sangat Baik), aspek kualitas visual mendapatkan skor 23 (92/Sangat Baik), dan dari aspek format sajian program mendapatkan skor

12 (80/Baik). Secara keseluruhan ungu hasil validasi ahli materi pada Tahap 2 adalah 74 (87/Sangat baik).

5. Revisi Desain

a. Revisi Desain Ahli Materi

Revisi produk dilakukan setelah mendapatkan saran dan komentar dari ahli materi. Saran perbaikan ini didapatkan setelah dilakukannya validasi *company profile* kepada ahli materi. Hasil validasi oleh ahli materi mendapatkan saran perbaikan dan kritikan yang menjadi pedoman dalam melakukan revisi produk. Saran dari ahli materi perlu tambahan tampilan sarana prasarana khususnya laboratorium yang sesuai dengan prodi, namun sudah layak untuk diujicobakan.

b. Revisi Desain Ahli Media Tahap 1

Revisi produk dilakukan setelah mendapatkan saran dan komentar dari ahli media. Saran perbaikan ini didapatkan setelah dilakukannya validasi panduan kepada ahli media. Hasil validasi oleh ahli materi mendapatkan saran perbaikan dan kritikan yang menjadi pedoman dalam melakukan revisi produk. Setelah divalidasi oleh ahli media terdapat beberapa masukan antara lain:

- 1) Tambahkan suasana rapat dari company profile FIK (02.00-02.01) setelah pengenalan dosen menit 6.55
- 2) Pada menit 01.02, dibawah tulisan Drs. Amat Komari, M.Si ditambahkan tulisan **Ketua Jurusan Pendidikan Olahraga**, pada saat orang berbicara, tidak perlu ada musik
- 3) Pada menit 03.50 ditambahkan tulisan **Pelayan Mahasiswa Oleh Staf Administrasi**
- 4) Pada menit 04.00 ditambahkan tulisan **Proses Pengajuan Skripsi**
- 5) Pada Menit 04.08 - 4.10, proses jabat tangan dihapus
- 6) Pada menit 04.16, dibawah tulisan Erwin Setyo Kriswanto, M.Kes ditambahkan tulisan **Sekretaris Jurusan Pendidikan Olahraga**, Pada saat orang berbicara, tidak perlu ada musik
- 7) Pada menit 05.54 ditambahkan tulisan **Orientasi Pengenalan Kampus Mahasiswa Baru**
- 8) Pada menit 05.57, tulisan Timnas U19 dihapus

- 9) Pada menit 06.23, ditambah tulisan **Dosen Jurusan POR**
- 10) Pada menit 07.14, tulisan bimbingan diganti **Bimbingan/Konsultasi Skripsi**
- 11) Pada menit ke 07.26, ditambah tulisan **Kegiatan Pelatihan Dosen**
- 12) Pada menit ke 08.06 ditambah tulisan **Perkuliahan dan Diskusi di Luar Kelas**
- 13) Pada menit ke 08.26, tulisan kelas perkuliahan diganti dengan **Perkuliahan di Kelas**
- 14) Pada menit ke 8.40, ditambah tulisan **Ujian Skripsi**
- 15) Pada menit ke 08.47, ditambah tulisan **Kegiatan Mahasiswa**
- 16) Pada menit 09.27, ditambah tulisan **Sarana & Prasarana**
- 17) Menit 09.48 - 09.50 gambar bola dihapus
- 18) Sarana prasarana dapat ditambah atau disesuaikan,
- 19) Tambahkan suasana di perpustakaan diskusi di perpustakaan setelah tampilan perpustakaan menit 11.06

c. Revisi Desain oleh ahli media tahap 2

Pada evaluasi tahap 2 sudah tidak ada revisi dan saran perbaikan, artinya company profile Prodi PJKR berbasis Audio Visual sudah layak untuk diujicobakan. Hasil masukan dari yang telah direvisi sebagai berikut:

- (1) Penambahan suasana rapat



- (2) Di bawah tulisan Drs. Amat Komari, M.Si ditambahkan tulisan **Ketua Jurusan Pendidikan Olahraga**



Gambar 2. Tulisan Sebelum Revisi



Gambar 3. Tulisan Setelah Revisi

(3) Penambahan tulisan **Pelayan Mahasiswa Oleh Staf Administrasi**



Gambar 4. Pelayanan belum ada tulisan sebelum Revisi



Gambar 5. Penambahan Tulisan setelah Revisi

(4) Penambahan tulisan **Proses Pengajuan Skripsi**



Gambar 7. Pengajuan Skripsi setelah direvisi

(5) Di bawah tulisan Erwin Setyo Kriswanto, M.Kes ditambahkan tulisan **Sekretaris Jurusan Pendidikan Olahraga**



Gambar 8. Tulisan Sebelum Direvisi



Gambar 9. Tulisan Setelah Direvisi

(6) Penambahan tulisan **Orientasi Pengenalan Kampus Mahasiswa Baru**



Gambar 10. Orientasi Pengenalan Kampus Sebelum Revisi



Gambar 11. Orientasi Pengenalan Kampus Setelah Revisi

(7) Penambahan tulisan **Dosen Jurusan POR**



Gambar 12. Dosen POR sebelum Revisi



Gambar 13. Dosen POR Setelah Revisi

(8) Tulisan bimbingan diganti **Bimbingan/Konsultasi Skripsi**



Gambar 14. Bimbingan Skripsi Sebelum Revisi



Gambar 15. Bimbingan Skripsi Setelah Revisi

(9) Penambahan Tulisan **Proses Perkuliahan**



Gambar 16. Proses Pembelajaran Sebelum Revisi



Gambar 17. Proses Pembelajaran Setelah Revisi

(10) Penambahan tulisan **Kegiatan Mahasiswa**



Gambar 18. Kegiatan Kemahasiswaan Sebelum Revisi



Gambar 19. Kegiatan Kemahasiswaan Setelah Revisi

(11) Penambahan Tulisan **Sarana & Prasarana**



Gambar 20. Sarana dan Prasarana Sebelum Direvisi



Gambar 21. Sarana dan Prasarana Setelah Direvisi

6. Uji Coba Produk (uji coba kelompok Kecil)

Uji Coba Kelompok kecil diberikan kepada 6 pengguna meliputi mahasiswa, karyawan, dosen, dan masyarakat umum, yang dipilih secara acak. Uji coba dilaksanakan di dalam lingkungan kampus FIK UNY. Proses pelaksanaan uji coba kelompok kecil ini adalah dengan memutarakan produk yang berupa *company profile* Prodi PJKR dalam bentuk Audio Video dan selanjutnya pengguna diberi waktu untuk menyaksikan tayangan tersebut. Kemudian untuk mengetahui kualitas produk yang dikembangkan, peneliti memberikan lembar penilaian kepada pengguna.

Hasil uji coba kelompok kecil terhadap produk yang telah direvisi dapat dilihat di Tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil

No.	Aspek Yang dinilai	Skor	Skor Mak	Persentase	Kategori
1	Aspek kualitas suara	38	45	85	Sangat Baik
2	Aspek kualitas visual	22	25	89	Sangat Baik
3	Aspek Kualitas Materi/Isi	39	45	86	Sangat Baik
	Keseluruhan	99	115	86	Sangat Baik

Hasil uji coba kelompok kecil yang ada pada tabel 5 memperlihatkan bahwa *company profile* Prodi PJKR, hasil pengembangan ini dari aspek kualitas suara mendapatkan skor 38 (85/Sangat Baik), aspek kualitas visual mendapatkan skor 22 (89/Sangat Baik), dan dari aspek kualitas materi/isi mendapatkan skor 39

(86/Baik). Secara keseluruhan hasil uji coba kelompok kecil adalah 99 (86/Sangat baik).

B. Pembahasan

Pengembangan *company profile* ini merupakan langkah awal pembuatan sebagai media untuk menginformasikan keberadaan Prodi PJKR kepada khalayak. Proses pengembangan melalui prosedur penelitian dan pengembangan, beberapa perencanaan, produksi dan evaluasi berdasarkan masukan dari ahli materi maupun ahli media.

Proses validasi ahli materi menghasilkan data yang dapat digunakan untuk revisi produk awal. Proses validasi ahli materi ini peneliti menggunakan satu tahap karena pada tahapan ini sudah dinyatakan layak untuk dilakukan uji coba penelitian. Setelah selesai validasi ahli materi, maka dilanjutkan dengan validasi ke ahli media. Ahli media memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kualitas *company profile* yang sedang dikembangkan. Proses validasi media peneliti melalui dua tahap yaitu tahap I dan tahap II. Data validasi ahli media tahap I dijadikan dasar untuk merevisi produk kedua. Setelah selesai revisi yang kedua divalidasi lagi hingga produk siap digunakan untuk uji coba. Uji coba yang dilakukan hanya dengan dan uji coba kelompok kecil. Setelah revisi akhir maka didapat produk akhir yang siap digunakan. Kualitas *company profile* termasuk dalam kriteria “sangat baik”. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan dari hasil analisis penilaian “sangat baik” dari kedua ahli baik itu ahli materi dan ahli media, serta dalam penilaian uji coba kelompok kecil.

Company profile yang dihasilkan sudah dapat memberikan informasi terkait Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi. *Company profile* yang berbasis audio video memberikan kesan menarik, isi mudah dipahami dan bermanfaat sebagai media promosi.

Selain dengan adanya kelebihan-kelebihan dari produk ini, adapun kelemahan dalam produk ini, diantaranya masih ada sarana dan prasarana yang belum dimasukkan, belum adanya komentar dari pengelola laboratorium, belum adanya komentar dari mahasiswa dan alumni. Adanya beberapa kelemahan tersebut, perhatian dan upaya pengembangan selanjutnya dapat dilakukan untuk memperoleh hasil produk yang lebih baik. Kenyataan ini akan semakin membuka peluang untuk senantiasa diadakannya pembenahan selanjutnya.

VII. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Company profile Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi yang telah dikembangkan dalam penelitian ini layak digunakan sebagai media promosi. Prosedur pengembangan yang dilakukan dengan cara: (1) Identifikasi Potensi dan Masalah, (2) Pengumpulan Bahan/Data, (3) Desain Produk, (4) Pembuatan Produk, (5) Validasi Produk/Desain, (6) Revisi Produk/desain, dan (7) Uji Coba Produk. Ditinjau dari hasil penilaian *company profile* Prodi PJKR antara lain:

1. Secara keseluruhan, *company profile* Prodi PJKR berbasis audio video dikategorikan sangat baik, berdasarkan ahli media 85% (sangat baik), dan dari ahli media 87% (sangat baik).
2. Berdasarkan uji coba kelompok kecil 86% (sangat baik).

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian pengembangan ini mempunyai beberapa keterbatasan dalam penelitiannya diantaranya:

1. Uji coba yang dilakukan masih kelompok kecil.
2. Masih ada informasi yang belum sepenuhnya terwadahi dalam tampilan

C. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk perbaikan adalah sebagai berikut:

1. *Company profile* ini sifatnya memberikan informasi yang sederhana, secara jelas tentu masih perlu pengembangan yang lebih baik.
2. Perlu dilakukan uji coba kelompok besar termasuk efektifitas dan manfaat dari *company profile* yang sudah dikembangkan.

VIII. DAFTAR PUSTAKA

Andi Suntoda S. 2009. Tes, Pengukuran, dan Evalluasi dalam Cabang Olahraga. Bandung: FPOK UPI

Espito and Thrower R J. 2001. Machine Design. New York: Delmar Publisher, Inc

Fauziah M Nadzar, Madam Norehan Ahmad. 2004. Garis Panduan untuk Bahan-bahan Audiovisual dan Multimedia di dalam Perpustakaan dan Institusi Lain. <http://www.Ifla.org/VII/s35/pubs/avm-guidelines04.htm>

Gupta V, and Murthy, PN (tanpa tahun). An Introduction to Engineering Design Method. New Dehi; Tata Mc. Graw Hill Publishing Company Ltd.

Hadi Sutopo, 2007. Manajemen Proyek Multimedia. Jakarta: Diktat Mata Kuliah

Herry Sondjaja. 2007. Penggunaan Media Audivisual untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Fisika pada Siswa SMP Negeri 158 Jakarta. <http://herry158.blogspot.com/2007/12/makalah-seminar.html>>.

Nur Rohmah Muktiani. 2008. Pengembangan Multimedia Interaktif untuk Pembelajaran Pendidikan Jasmani, Olahraga dan Kesehatan SMA. Prodi Teknologi Pembelajaran, Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: PT Alfabeta.