



## SILABUS

**Fakultas** : Ilmu Sosial  
**Jurusan/Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Mata Kuliah** : Literasi Media  
**Kode** : KOM 6311  
**SKS** : Teori : 2 Praktik : 1  
**Semester** : 4  
**Mata Kuliah Prasyarat** : -  
**Dosen** : Dyna Herlina S, M.Sc

### I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa kemampuan memahami, menganalisis, mengkritisi dan memproduksi pesan media yang memiliki nilai edukatif dan informatif.

### II. Standar Kompetensi

Mahasiswa mampu menuliskan kritik terhadap media dan merancang program media yang memiliki nilai edukatif dan informatif

### III. Sumber Bahan

#### A. Wajib

1. Potter, W James (2008) Media Literacy, Sage
2. Silverblatt, Art. Smith, Andrew. Miller, Don. Smith, Julie. Brown, Nikole (2014) Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages 4<sup>th</sup> edition.
3. Herlina S, Dyna (2012) Gerakan Literasi Media, Rumah Sinema

### IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi membekali diri dengan literasi media	Pengantar dan Silabus	Ceramah	A1
2	Mahasiswa mampu memahami sejarah, definisi, bentuk literasi media	Sejarah literasi media di dunia Sejarah literasi media di Indonesia Definisi literasi media Bentuk literasi di berbagai media	Ceramah bervariasi	A1 A2



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
3	Mahasiswa memahami konsep dan perspektif khalayak	Konsep dan perspektif khalayak	Ceramah bervariasi	A1 A2
4	Mahasiswa mampu mengenali berbagai perspektif efek media bagi khalayak	Efek proses dan manifestasi Efek dasar dan fluktuasi	Ceramah bervariasi	A1 A2
5	Mahasiswa mampu mengenali dampak media secara personal dan social	Kognitif Attitudinal Emotional Physiological Behavioral Makro	Ceramah bervariasi	A1 A2
6	Mahasiswa mengenali segmen khalayak yang rentan terhadap manipulasi media	Kelompok marjinal: anak, perempuan, etnis, kelas bawah	Ceramah bervariasi dan penugasan pribadi	A1
		UTS		
8	Mahasiswa mampu memahami ekonomi politik media dan dampaknya terhadap opini publik	Perkembangan industri Kinerja ekonomi media Opini publik	Ceramah dan penugasan individu	A1
9	Mahasiswa mampu mengenali perbedaan bentuk fakta dan non fakta di media	Mahasiswa mampu mengenali perbedaan bentuk fakta dan non fakta di media	Ceramah dan penugasan individu	A1
10	Mahasiswa mampu mengenali bentuk-bentuk representasi, framing, realitas, hiperealitas media	Mahasiswa mampu mengenali bentuk-bentuk representasi, framing, realitas, hiperealitas media	Ceramah dan penugasan individu	A1
12	Mahasiswa mampu merumuskan isu-isu penting untuk mengadvokasi penonton	Mahasiswa mampu merumuskan isu-isu penting untuk mengadvokasi penonton	Ceramah dan penugasan individu	A1



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
13	Mahasiswa mampu menyampaikan pesan literasi untuk kelompok marjinal	Mahasiswa mampu menyampaikan pesan literasi untuk kelompok marjinal	Ceramah dan penugasan individu	A1
12	Mahasiswa mampu mengenali perbedaan bentuk fakta dan non fakta di media	Mahasiswa mampu mengenali perbedaan bentuk fakta dan non fakta di media	Praktek individu	A2
14	Mahasiswa mampu mengenali bentuk-bentuk representasi, framing, realitas, hiperealitas media	Mahasiswa mampu mengenali bentuk-bentuk representasi, framing, realitas, hiperealitas media	Praktek kelompok	A2
15	Mahasiswa mampu merumuskan isu-isu penting untuk mengadvokasi penonton	Mahasiswa mampu merumuskan isu-isu penting untuk mengadvokasi penonton	Praktek kelompok	A2
16		UAS		

## V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah	10%
2	Tugas	15%
3	Ujian tengah semester	30%
4	Ujian akhir semester	45%
	Jumlah	100 %

Mengetahui

Yogyakarta, 20 Desember 2013

Ketua Jurusan

Dosen,

Dr. Suranto, M.Pd.,M.Si.  
NIP 19610306 198702 1 004

Dyna Herlina S, M.Sc  
NIP. 19810421 200501 2 001