



SILABUS

Fakultas : Ilmu Sosial
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Mata Kuliah : Sosiologi Komunikasi
Kode : KOM 6301
SKS : Teori : 3 Praktik :.....
Semester : 1
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen : Dyna Herlina S, M.Sc

I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari mekanisme aspek sosiologis dalam komunikasi strategis dan media, faktor sosial yang mempengaruhi kinerja dan pembentukan pesan dalam masyarakat dan dampak penyampaian pesan komunikator strategis dan media terhadap masyarakat.

II. Standar Kompetensi

Mahasiswa mampu memahami, mengamati dan menganalisis fenomena sosial yang berkaitan dengan kinerja komunikasi strategis dan media.

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Croteau, David & William Hoynes (2000) Media/Society, 2nd ed. London: Pine Forge Press.
2. McQuail, Denis (2000) Mass Communication Theory. London: Sage.
3. Devereux, Eoin (2003) Understanding the Media. London: Sage.

B. Pendukung

1. Dominic Strinati, Introduction to Popular Culture
2. Hall, Stuart, Representation, 1997

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk, peran dan aplikasi ilmu komunikasi	Pengantar dan Silabus	Ceramah	A1



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
2	Mahasiswa menguasai konsep-konsep dasar Sosiologi Komunikasi	Konsep dasar dan ruang lingkup kajian sosiologi komunikasi	Diskusi Kelompok	A1
3	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan konsep komunikator, khalayak kelompok, kelompok massa, dan media, sebagai unsur dalam sistem interaksi sosial	Komunikator, kelompok, massa, dan media	Diskusi Kelompok	A1
4	Mahasiswa mampu menjelaskan posisi dan peran media dalam masyarakat	Posisi dan peran media dalam masyarakat	Diskusi Kelompok	A1
5	Mahasiswa mampu menjelaskan ekonomi politik media sebagai cerminan situasi sosiologis dan dampaknya	Ekonomi Politik Media	Diskusi Kelompok	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan pemetaan industri media di Indonesia	Pemetaan industri media Indonesia	Diskusi Kelompok	
7	Mahasiswa dapat menjelaskan relasi dan interaksi komunikator, khalayak kelompok, massa, masyarakat sebagai budaya masyarakat. Mahasiswa mampu menjelaskan relasi makna, sign dan budaya sebagai bagian dari hasil interaksi masyarakat	Interaksi unsur sosial sebagai pembentuk tanda, makna dan budaya	Diskusi Kelompok	A1
		UTS		
8	Mahasiswa menjelaskan Budaya populer, budaya dominan	Konsep dan teori budaya populer, budaya dominan	Diskusi Kelompok	A1



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
9	Mahasiswa dapat menjelaskan representasi sebagai bagian dari pekerjaan media	Media dan representasi fakta, pekerjaan jurnalistik dan non jurnalistik	Diskusi Kelompok	A1
10	Mahasiswa mampu menjelaskan peran serta media dalam konstruksi ideologi dan politik di tengah interaksi masyarakat	Media dalam konstruksi ideologi dan politik		
11	Mahasiswa mampu menjelaskan peran serta media dalam konstruksi gender di tengah interaksi masyarakat	Media dalam konstruksi gender	Diskusi Kelompok	A1
12	Mahasiswa mampu menjelaskan peran serta media dalam konstruksi rasialis di tengah interaksi masyarakat	Media dalam konstruksi rasialisme	Diskusi Kelompok	A1
13	Mahasiswa mampu menjelaskan media sebagai ruang pertempuran masyarakat mayoritas dan minoritas.	Media sebagai ruang wacana pertempuran mayoritas dan minoritas	Diskusi Kelompok	A2
14	Mahasiswa mampu menjelaskan konteks dan bentuk-bentuk media baru	Dimensi sosiologis dalam media baru	Diskusi Kelompok	A2
15	Mahasiswa mampu menjelaskan interaksi di media baru sebagai pembentukan komunitas virtual	Komunitas Virtual	Diskusi Kelompok	A2
16		UAS		



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi kuliah	10%
2	Tugas	15%
3	Ujian tengah semester	30%
4	Ujian akhir semester	45%
	Jumlah	100 %

Mengetahui

Yogyakarta, 20 Desember 2013

Ketua Jurusan

Dosen,

Dr. Suranto, M.Pd.M.Si.
NIP 19610306 198702 1 004

Dyna Herlina S, M.Sc
NIP. 19810421 200501 2 001