

# HAKIKAT, KOMPONEN DAN TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA

Oleh : Nur Hidayah

# DEFINISI KOMUNIKASI

- Komunikasi mengacu pada tindakan, oleh satu orang atau lebih, yang mengirim dan menerima pesan yang terdistorsi oleh gangguan (noise), terjadi dalam suatu konteks tertentu, mempunyai pengaruh tertentu, dan ada kesempatan untuk melakukan umpan balik

# BIDANG KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA

- ◉ Intrapribadi : komunikasi dengan diri sendiri.  
Tujuan : melakukan penalaran, menganalisis, merenung
- ◉ Antarpribadi : komunikasi antara dua orang.  
Tujuan : mengenal, berhubungan, mempengaruhi, bermain, membantu
- ◉ Kelompok kecil : komunikasi dalam sekelompok kecil orang. Tujuan : berbagi informasi, mengembangkan gagasan, memecahkan masalah, membantu

- ◉ Organisasi : komunikasi dalam suatu organisasi formal. Tujuan : meningkatkan produktivitas, membangkitkan semangat kerja, memberi informasi, meyakinkan
- ◉ Publik (terbuka) : komunikasi dari pembicara kepada khalayak. Tujuan : memberi informasi, meyakinkan, menghibur
- ◉ Antarbudaya : komunikasi antara orang dari budaya yang berbeda. Tujuan : mengenal, berhubungan, mempengaruhi, bermain, membantu

- ⦿ Massa : komunikasi yang diarahkan kepada khalayak yang sangat luas, disalurkan melalui sarana audio dan/atau visual. Tujuan : menghibur, meyakinkan (menguatkan, mengubah, mengaktifkan), memberi informasi, menguatkan status, membius, menciptakan rasa persatuan

# LINGKUNGAN KOMUNIKASI

- ◉ Lingkungan (konteks) komunikasi memiliki 3 dimensi : fisik, sosial-psikologis, dan temporal.
- ◉ Contoh fisik (berwujud) : ruang, bangsal, taman
- ◉ Contoh sosial-psikologis : tata hubungan status diantara mereka yang terlibat, peran dan permainan yang dijalankan orang, serta aturan budaya masyarakat dimana mereka berkomunikasi. Lingkungan konteks ini mencakup rasa persahabatan atau permusuhan, formalitas atau informalitas, situasi serius atau senda gurau.

- Contoh temporal (waktu) mencakup waktu dalam sehari maupun waktu dalam hitungan sejarah dimana komunikasi berlangsung.
- Yang perlu diingat adalah ketiga dimensi saling berinteraksi, masing-masing mempengaruhi dan dipengaruhi oleh yang lain

# TUJUAN KOMUNIKASI

Ada 4 (empat) yaitu :

1. Untuk menemukan : penemuan diri (personal discovery)--- mengenal diri sendiri dan orang lain
2. Untuk berhubungan : mencintai-dicintai
3. Untuk meyakinkan: iklan --- mengarahkan
4. Untk bermain : lawak --- menghibur



# PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI

1. Komunikasi adalah paket isyarat
2. Komunikasi adalah proses penyesuaian
3. Komunikasi melibatkan baik dimensi isi maupun dimensi hubungan
4. Komunikasi melibatkan baik transaksi simetris maupun komplementer
5. Rangkaian komunikasi dipunktiasi untuk pemrosesan
6. Komunikasi bersifat transaksional
7. Komunikasi tak terhindarkan
8. Komunikasi bersifat tak reversibel

# SUMBER

- ◉ Joseph A. Devito . (terjemahan Agus Maulana). 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta : Professional Books.