

Paket Pelatihan untuk Guru BK SMA/SMK se-Kabupaten Sleman

**Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan
dan Konseling berbasis Kebutuhan**

**Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Yogyakarta**

Karangmalang - Yogyakarta 55281
Telp. (0274) 58618 ext. 312

Agus Triyanto

Staf Pengajar



Rumah

Pagerngunung II Sitimulyo Piyungan
Bantul Yogyakarta 55792

Telp. : 08122753307

E-mail : agustriyanto@uny.ac.id

Website : www.uny.ac.id

gratis: agustriyanto2010

Bidang Keahlian

- Pengembangan Instrumen BK berbasis Komputer
 1. Instrumen Tes dalam BK di Sekolah
 2. Instrumen Non Tes dalam BK di Sekolah
- Menyelenggarakan Tes Psikologis di Sekolah
 - Pengembangan Media BK berbasis Komputer
 - Pengembangan Sistem Informasi BK berbasis Komputer



ppb fip uny

Hasil Penelitian Tahun I 2006



Hasil Penelitian Tahun I 2009



Hasil Penelitian Tahun II 2007



Hasil Penelitian Tahun II 2008



Hasil Penelitian Tesis 2009



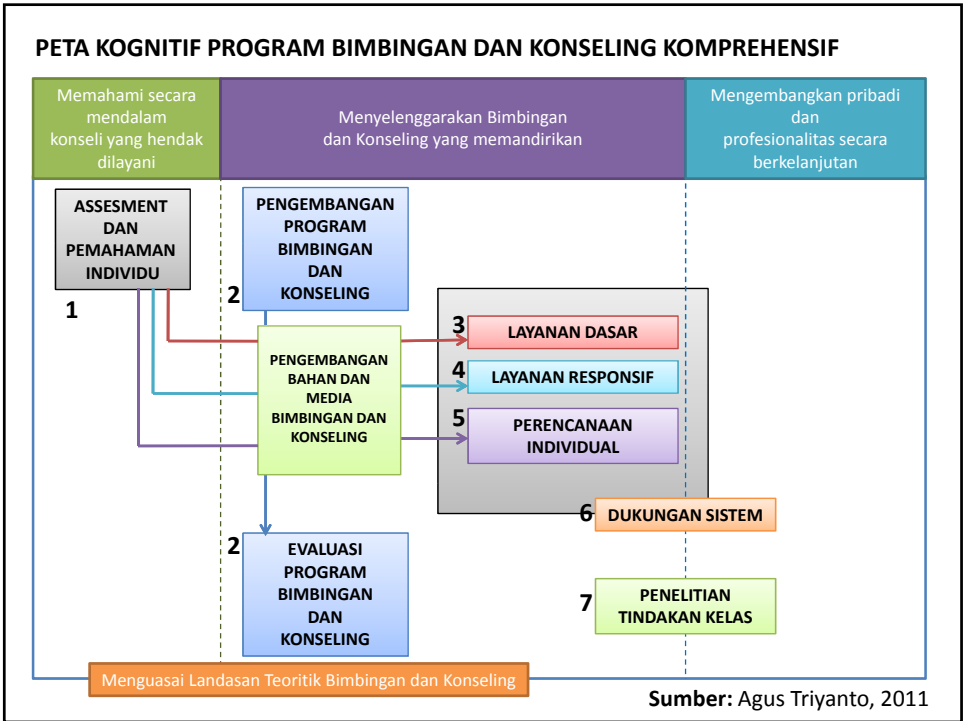
Pertanyaan yang harus dijawab?

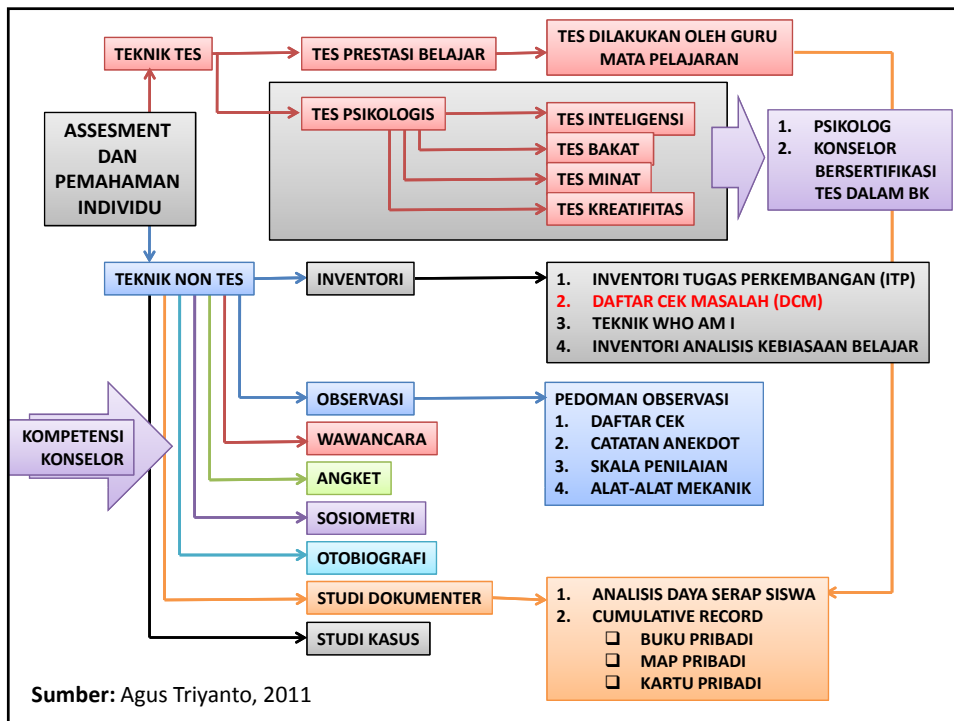
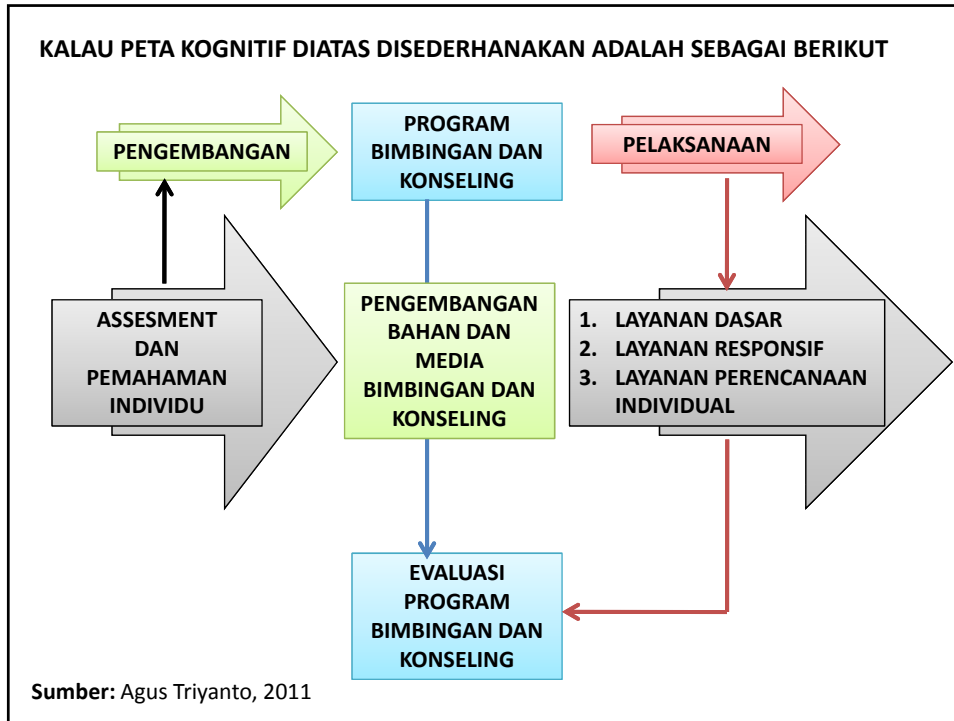
- Apa sih yang diharapkan Siswa kepada Guru Bimbingan dan Konseling / Konselor di sekolah?
- Apa sih yang diharapkan Guru BK/Konselor Sekolah terhadap peserta didik (murid-murid) di Sekolah?
- Bagaimana bapak dan ibu mengembangkan bahan dan media Bimbingan dan konseling selama ini?
- Apa yang dimaksud dengan ***Need Assessment***?
- Mengapa diperlukan ***Need Assessment***? Toh tanpa ***Need Assessment*** pun Layanan BK di sekolah selama ini sudah berjalan.

DIBUTUHKAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN TENTANG

NEEDS ASSESMENT | ANALISIS KEBUTUHAN

BAHAN DAN MEDIA BIMBINGAN DAN KONSELING

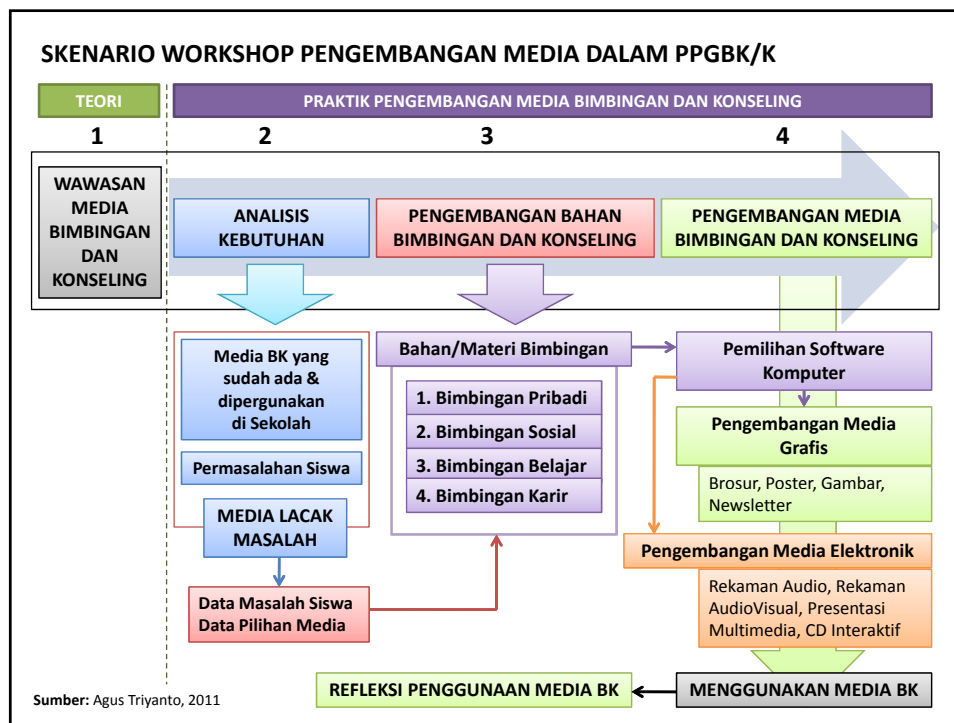




**Bagaimana mengembangkan
bahan dan media Bimbingan dan
Konseling yang baik?**

**Bahan dan Media tersebut harus memenuhi
syarat sebagai berikut:**

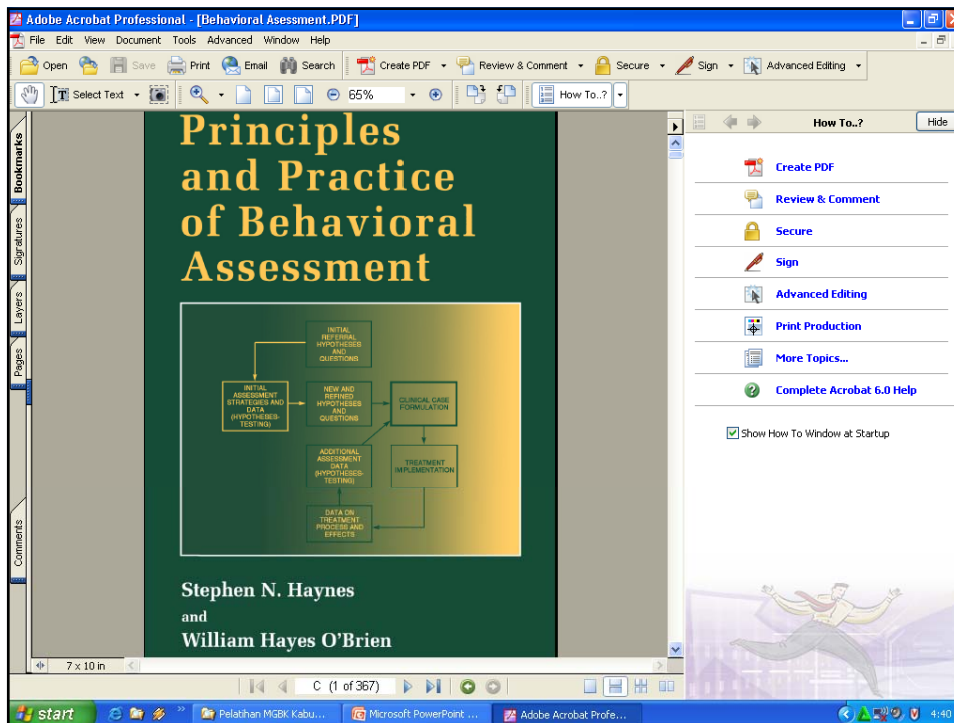
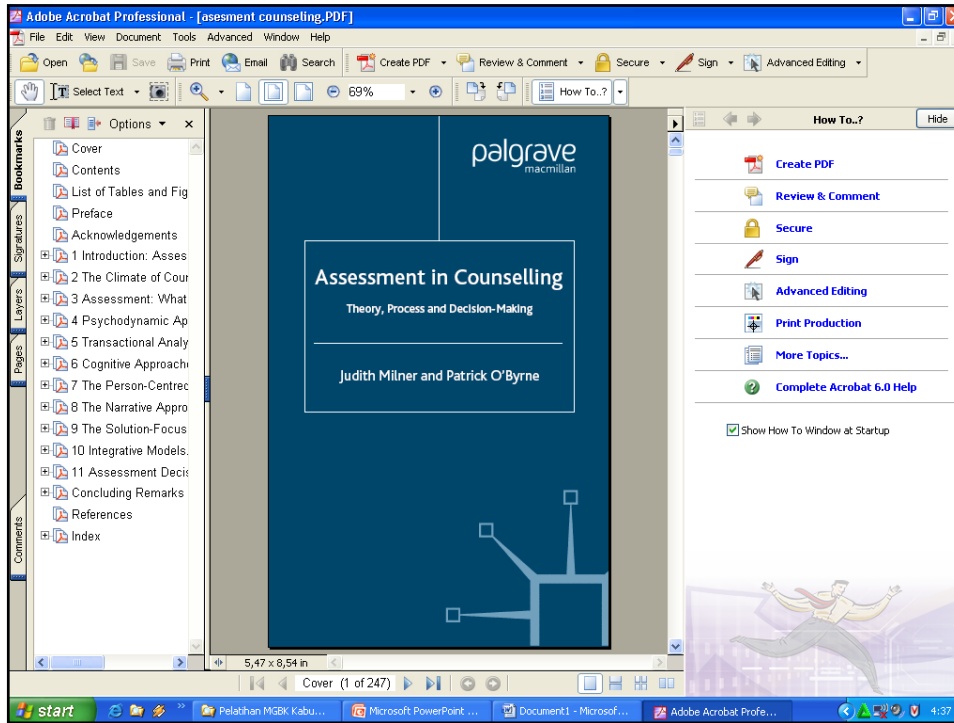
- Sesuai kebutuhan siswa (masalah, harapan dan minat siswa)
- Sesuai dengan wawasan (Pengetahuan dan Pengalaman) Guru BK → dituntut memiliki pengetahuan dan keterampilan tentang :
 - *Need Assesment/Analisis* Kebutuhan Bahan dan Media
 - Keterampilan Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling
 - Diperlukan pelatihan-pelatihan keterampilan seperti yang dilakukan oleh MGBK Kab. Sleman



**Untuk memahami kebutuhan
permasalahan Siswa diperlukan
*Need Assesment?***

Definisi Analisis Kebutuhan

- Menurut Morrison (2001: 27), kebutuhan (*need*) adalah kesenjangan antara apa yang diharapkan dengan kondisi yang sebenarnya, keinginan adalah harapan ke depan atau cita-cita yang terkait dengan pemecahan terhadap suatu masalah.
- Sedangkan analisis kebutuhan adalah alat untuk mengidentifikasi masalah guna menentukan tindakan yang tepat. (Morrison, 2001: 27).



Analisis Kebutuhan akan dibahas

- Perencanaan Program BK | Pengembangan Bahan dan Media BK
 - Pedoman Observasi
 - Pedoman Wawancara
 - Angket Analisis Kebutuhan
 - Media Lacak Masalah (**pertemuan I**)
 - Daftar Cek Masalah (**pertemuan II**)

Media Lacak Masalah

- Media Bimbingan Tradisional yang sangat kita kenal tetapi tidak populer di mata siswa-siswa di sekolah
 - Media Kotak Masalah (**menuntut Siswa Aktif**)
 - Papan Bimbingan Masalah (**menuntut Siswa Aktif**)
- Mengembangkan media yang dapat melacak masalah → **menuntut konselor secara aktif**
 - Data Permasalahan Siswa → kelompok | individual
 - Data Media yang dibutuhkan

Tahapan Pengembangan Media Lacak Masalah

1. Melancarkan daftar isian permasalahan dan media
2. Analisis permasalahan dan Media
3. Pengembangan Media Lacak Masalah
4. Melancarkan Media Lacak Masalah
5. Analisis Media Lacak Masalah

daftar isian permasalahan dan media

DEFINISI OPERASIONAL

Masalah pribadi adalah sesuatu yang mengganggu siswa disebabkan karena ketidakmampuan menyesuaikan diri siswa terhadap perkembangan fisik, psiki, pribadi sehingga memerlukan bimbingan dalam memenuhi kebutuhan individu, agar memiliki sarana objektif yang cukup di dalam kehidupan pribadinya

Nama :		NIM :	
Masalah PRIBADI yang pernah dan sedang saya alami yaitu :		Media apa yang Anda inginkan untuk membantu mengatasi permasalahan tersebut	
1.		11.	
2.		12.	
3.		13.	
4.		14.	
5.		15.	
6.		16.	
7.		17.	
8.		18.	
9.		19.	
10.		20.	

Analisis Permasalahan dan Media

MASALAH PRIBADI					MASALAH SOSIAL				
NO	JENIS MASALAH PRIBADI	Σ	%	RANK	NO	JENIS MASALAH SOSIAL	Σ	%	RAN
1	Emosi	27	10.47	3	1	Adaptasi lingkungan	31	21.38	1
2	Boros	34	13.18	2	2	Minder	7	4.83	6
3	Kesehatan	8	3.10	10	3	Cuek	16	11.03	3
4	Egois	14	5.43	6	4	Egois	10	6.90	5
5	Insomnia	4	1.55	15	5	Introvert	2	1.38	14
6	kurang percaya diri	51	19.77	1	6	Kurang Empati	1	0.69	19
7	negatif thinking	5	1.94	13	7	Kurang bisa berinteraksi	22	15.17	2
8	plinplan	10	3.88	8	8	pemalu	3	2.07	11
9	percintaan	14	5.43	6	9	mudah terpengaruh	6	4.14	7
10	pemalu	20	7.75	4	10	kurang bisa berorganisasi	2	1.38	14
11	pelupa	8	3.10	10	11	menghindari orang yang tidak disukai	12	8.28	4
12	putus asa	9	3.49	9	12	iri	2	1.38	14
13	komunikasi tidak efektif dan tidak efisien	2	0.78	18	13	beda pendapat dengan teman	1	0.69	19
14	cengeng	2	0.78	18	14	bertengkar dengan teman	1	0.69	19
15	moody	8	3.10	10	15	dikhianati teman	1	0.69	19
16	cuek	3	1.16	16	16	mementingkan kelompok daripada diri sendiri	3	2.07	11
17	belajar	5	1.94	13	17	kesenjangan dengan teman	1	0.69	19
18	pendiam	2	0.78	18	18	tidak mudah percaya dengan orang lain	3	2.07	11
19	future	1	0.39	23	19	mudah marah	4	2.76	8
20	homesick	1	0.39	23	20	selalu berfikir negatif	2	1.38	14
21	konflik keluarga	3	1.16	16	21	pelit	1	0.69	19
22	kurang bersyukur	1	0.39	23	22	risih kalau masalah pribadi dibicarakan	1	0.69	19
23	malas	19	7.36	5	23	salah paham	2	1.38	14
24	manja	1	0.39	23	24	cari perhatian	4	2.76	8
25	selalu berfikir secara mendalam	1	0.39	23	25	sensitif terhadap teman	1	0.69	19

Analisis Permasalahan dan Media

MEDIA BIMBINGAN PRIBADI					MEDIA BIMBINGAN SOSIAL				
NO	JENIS MEDIA	Σ	%	RANK	NO	JENIS MEDIA	Σ	%	RANK
1	film	29	18.13	1	1	biografi tokoh	1	0.57	19
2	permainan	26	16.25	2	2	brostur	2	1.15	15
3	internet	17	10.63	3	3	Buku	14	8.05	4
4	buku	15	9.38	4	4	CD interaktif	7	4.02	8
5	televisi	12	7.50	5	5	Sharing dan motivasi	2	1.15	15
6	kotak masalah	9	5.63	6	6	Film	37	21.26	1
7	presentasi multimedia	8	5.00	7	7	Foto	3	1.72	12
8	cd interaktif	7	4.38	8	8	Gambar	3	1.72	12
9	foto	6	3.75	9	9	Internet	25	14.37	3
10	radio	5	3.13	10	10	Kalender	1	0.57	19
11	gambar	5	3.13	10	11	Kotak Masalah	6	3.45	9
12	brostur	4	2.50	12	12	Modul	2	1.15	15
13	papan bimbingan	4	2.50	12	13	News letter	1	0.57	19
14	program video	4	2.50	12	14	Papan Bimbingan	5	2.87	10
15	modul	2	1.25	15	15	Permainan	28	16.09	2
16	grafik	2	1.25	15	16	Poster	3	1.72	12
17	motivasi dan sharing	2	1.25	15	17	Presentasi Multimedia	10	5.75	5
18	kalender	1	0.63	18	18	Program video	2	1.15	15
19	biografi	1	0.63	18	19	Radio	9	5.17	6
20	stiker	1	0.63	18	20	Stiker	4	2.30	11
JUMLAH		160	100.00		JUMLAH		174	100.00	

Melancarkan Media Lacak Masalah

MEDIA LACAK MASALAH

Nama :	
NIS :	
Jenis Kelamin :	
Umur :	TAHUN
Sekolah :	
Kelas :	

Petunjuk cara mengerjakan :

Bacalah daftar masalah dibawah ini pelan-pelan dan seksama. Bila Anda menjumpai masalah yang Ada rasakan mengganggu Anda maka lingkarihlah nomor item masalahnya. Misalnya: pada masalah pribadi, pada pernyataan item nomor 2 saya orang yang boros. Pernyataan tersebut sesuai dengan Anda, maka lingkarihlah item tersebut.

MASALAH PRIBADI

1.	Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan (<i>futur</i>)
2.	Saya orang yang boros

MASALAH SOSIAL

1.	Saya kurang bisa berinteraksi
2.	Saya kurang bisa berorganisasi
3.	Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri
4.	Saya merasa dikhianati teman
5.	Saya merasa kurang Empati
6.	Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan
7.	Saya merasa sering dimanfaatkan teman
8.	Saya merasakan ada kesenjangan dengan teman
9.	Saya orang yang cuek
10.	Saya orang yang egois
11.	Saya orang yang kurang percaya diri
12.	Saya orang yang manja
13.	Saya orang yang minder
14.	Saya orang yang mudah emosi
15.	Saya orang yang mudah marah
16.	Saya orang yang mudah terpengaruh dengan lingkungan
17.	Saya orang yang pelit
18.	Saya orang yang pemalu
19.	Saya orang yang pendendam
20.	Saya orang yang sering berfikir negatif
21.	Saya orang yang sulit untuk berkomunikasi

Analisis Media Lacak Masalah

ANALISIS DATA KELOMPOK PER-ITEM MASALAH KELOMPOK

NO ITEM	MASALAH PRIBADI			KATEGORI
	Mm	m	%	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				

22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				

NO ITEM	MASALAH BELAJAR			KATEGORI
	Mm	m	%	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

Analisis Media Lacak Masalah

26.				
-----	--	--	--	--

NO ITEM	MEDIA	Σ	%	RANK
1.	Bagan			
2.	Biografi Tokoh			
3.	Brosur			
4.	Buku			
5.	CD Interaktif			
6.	Diagram			
7.	Film			
8.	Foto			
9.	Gambar			
10.	Grafik			
11.	Internet			
12.	Kalender			
13.	Kotak masalah			
14.	Modul			
15.	News Letter			
16.	Papan bimbingan			
17.	Permainan			
18.	Poster			
19.	Presentasi multimedia			
20.	Program video			
21.	Radio			
22.	Simulasi			

ANALISIS KELOMPOK PER-TOPIK MASALAH

NO	TOPIK MASALAH	Nm	Mn	N	M	%	KAT
1	Pribadi						
2	Sosial						
3	Belajar						
4	Karier						

Grafik: Topik Masalah Pribadi, Sosial, Belajar, Karier

Analisis MLM per - topik masalah

$$\text{Presentase} = \frac{Nm \times Mn}{N \times M} \times 100\%$$

Nm = Jumlah item masalah

Mn = Jumlah responden yang mempunyai masalah

N = Jumlah item dalam topik masalah

M = Jumlah responden (peserta)







Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Pribadi

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

No	NIM	Nama	Permasalahan	Bahan Bimbingan
KELOMPOK BIMBINGAN PRIBADI				
1.	09104244036	TRICAHYONO WISNUWARDANA	Saya merasa mengalami penurunan semangat dan keimanan (tutur)	
2.	09104244031	EKA ARYANI	Saya orang yang boros	
3.	09104244026	SISKA WRW	Saya orang yang moody	
4.	09104244033	FERI RAHMAWATI	Saya sering merasa malas	
5.	09104244022	SWASTIKA DEWI	Saya orang yang kurang bersyukur	
6.	09104244042	ELIANOR CHARLOS	Saya orang yang kurang kritis	
7.	09104244048	CATUR GESTI	Saya orang yang pelupa	
8.	09104244051	ASEP KURNIAWAN	Saya orang yang pendiam	
9.	09104244006	SEPTYA MUTI F	Saya orang yang plinplan	
10.	09104244011	SINOK DAEVIK	Saya orang yang susah tidur	
11.	09104244003	AMY PRAVITASARI	Saya menderita insomnia	
12.	09104244046	RITASARI	Saya orang yang mengalami masalah kesehatan	
13.	09104244035	SATYO AGUS FIRMANSYAH	Saya adalah orang yang mudah putus asa	

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Sosial

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN SOSIAL				
1.	09104244028	IVAN YUDHA P	Saya kurang berorganisasi	
2.	09104244021	SEPTIANA WAHYU S	Saya orang yang kurang percaya diri	
3.	09104244039	ARIYANA WARSITI	Saya orang yang cuek	
4.	09104244017	HENDRA KRISNADI	Saya orang yang mudah emosi	
5.	09104244037	EKO SULISTYO ARDI	Saya orang yang mudah marah	
6.	09104244044	M YOGI P	Saya tidak mudah percaya dengan orang lain	
7.	09104244004	DEWI FATIMAH	Saya kurang bisa berinteraksi	
8.	09104244005	RISMA SEPTIANI	Saya lebih mementingkan kelompok daripada diri sendiri	
9.	09104244041	ANIK RIANA	Saya merasa kurang empati	
10.	09104244025	NUZULINA KURNIA	Saya merasa risih kalau masalah pribadi dibicarakan	
11.	09104244024	ARINI RACHMI PUTRISYANI	Saya orang yang manja	
12.	09104244032	ABDUL HADI	Saya orang yang minder	
13.	09104244050	RIYADI	Saya sulit menuangkan pikiran dalam kata-kata	

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Belajar

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN BELAJAR

1.	09104244002	IKA KURNIATI LUTFI	Saya belum bisa mengatur waktu belajar
2.	09104244043	YOCTA NUR RAHMAN	Saya cepat mengantuk kalau belajar
3.	09104244021	RATNA YUNITA	Saya hanya belajar kalau ada ujian
4.	09104244038	NANIK AJI PRADIPTA SUCANTA	Saya sering menunda-nunda pekerjaan
5.	09104244007	AJI PARDIPTA SUCANTA	Dalam memahami materi saya harus membacanya lebih dari 1 kali
6.	09104244019	ANOM PRASETYO R	Saya hanya belajar jika lagi mood
7.	09104244014	CITRA WAHYU SERNIKA	Saya kalau belajar tidak teratur
8.	09104244016	OKTANTRI RUSIANTIKA	Saya merasa memiliki daya ingat rendah
9.	09104244020	EVI AFRIANAH	Saya merasa kurang focus dalam belajar
10.	09104244049	DION FITRIYANTO	Saya merasa tidak ada motivasi belajar
11.	09104244047	AFRIAN BUDIARTO	Saya sering merasa malas belajar
12.	09104244029	GALIH FAHMI AGASTIA	Saya kurang mampu menetapkan tujuan belajar

Daftar Mahasiswa Pengembang Bahan Bimbingan Karier

Tugas Pengembangan Bahan dan Media Bimbingan dan Konseling

KELOMPOK BIMBINGAN KARIER

1.	09104244001	RISKA KHUMAIROH	Saya merasa belum bisa menjadi konselor yang baik
2.	09104244009	GAGAH GILANG ARSHAPINEGA	Saya merasa kurang adanya motivasi
3.	09104244010	VERONICA DESY PRIHATININGSIH	Saya belum mandiri
4.	09104244015	SITI NUR AIDA	Saya merasa ada kesenjangan antara harapan dengan kenyataan
5.	09104244013	RAMADONA PRIHATAMA	Saya kurang wawasan terhadap masa depan
6.	09104244023	SEPTA FAJAR ARIYANTO	Saya merasa khawatir menempuh waktu yang lebih lama di perguruan tinggi
7.	09104244027	ADIL PRASETYANTI MARDANI	Saya belum menemukan potensi diri
8.	09104244034	ADITIYA TAPA SIDIK ARYAWAN	Saya belum punya pandangan hidup
9.	09104244030	FITRIYATI MUSLIFAH	Saya merasa kurang disiplin waktu
10.	09104244008	FENI WANDARI	Saya belum memiliki kematapan berkarier
11.	09104244012	RR. NANDA PUSPA SAPUTRI	Saya masih ingin bersenang-senang
12.	09104244040	FRENKY RISKAPONDA	Saya tidak yakin bekerja sesuai harapan dan cita-cita



Media Grafis

- Poster
- Modul
- Brosur
- Booklet
- Newsletter
- Gambar
- Komik

Contoh Media Poster Bimbingan

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, pasang lawan dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? Mungkin pribadi kita tidak menarik atau berbicara menyenangkan dimata mereka? Di tulisan berikut ini mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan.

- 1. Jadilah pendengar yang baik**
Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang didengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika bicara itu perak maka diam itu emas maka pendengar yang baik lebih mulai dari keduanya. Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menyalah atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.
- 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar**
Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.
- 3. Menggunakan gaya bicara yang positif**
Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayabercara negatif seperti menggunakan kata-kata tolot, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang mengagap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, kepalah jari, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk pribadi yang menarik dan menyenangkan, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.

4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bimbingan Layanan: Bimbingan Pribadi
Fungsional: Peningkatan Kemampuan
Pengembangan: Aspek Tripartit
Penelitian: 012273397
Email: agustriyanto@uny.ac.id

Kadang-kadang ketika kita bertemu teman, pasang lawan dengan mereka tetapi mereka menjadi bosan dan pembicaraan tersebut akan menjadi tidak menarik dan akhirnya ketika berjumpa kembali dengan mereka, seolah-olah mereka menghindari dari kita. Kenapa hal itu terjadi? Apakah kita pernah berbuat salah kepada mereka? Mungkin pribadi kita tidak menarik atau berbicara menyenangkan dimata mereka? Di tulisan berikut ini mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan.

Ada beberapa point yang perlu kita perhatikan untuk menjadikan pribadi yang menarik dan menyenangkan.

- 1. Jadilah pendengar yang baik**
Kadang-kadang mendengarkan itu susah ketika topik yang didengarkan tidak kita sukai, tetapi pendengar yang adalah pribadi yang dibutuhkan dan disukai oleh semua orang. Jika bicara itu perak maka diam itu emas maka pendengar yang baik lebih mulai dari keduanya. Berilah kesempatan kepada lawan bicara kita atau orang lain untuk berbicara, ajukan pertanyaan atau hal yang membuat dia bergairah untuk terus berbicara. Dengarkan dengan antusias dan jangan menyalah atau bahkan menasehatinya jika tidak dia yang meminta.
- 2. Usahakan untuk menyebutkan nama orang dengan benar**
Apa arti sebuah nama, tetapi nama merupakan milik berharga yang sifatnya sangat pribadi. Biasanya orang tidak menyukai namanya disebut sembarangan atau salah. Jika kita ragu-ragu, cobalah menanyakan bagaimana membacanya/melafalkannya dengan benar. Misal orang yang dipanggil dengan Wilyem, penulisannya bisa William atau Wilhem. Sedangkan ketika berbicara, usahakan selalu menyebutkan namanya sesering mungkin, selain untuk mempermudah kita mengingat namanya, juga lebih terkesan akrab. Menyebut Bapak Sumarlin lebih baik kedengarannya daripada hanya sekedar Bapak.
- 3. Menggunakan gaya bicara yang positif**
Gaya bicara yang merendahkan diri sendiri atau negatif akan dengan cepat menempatkan diri kita sebagai pribadi yang kurang percaya diri. Gayabercara negatif seperti menggunakan kata-kata tolot, tidak punya otak, bodoh, brengsek, salah terus, dan sebagainya. Selain itu gaya berbicara yang terkesan menantang atau melawan juga kurang baik karena dapat menyebabkan lawan bicara kita enggan untuk melanjutkan pembicaraannya.



Mari membuat pribadi yang menarik dan menyenangkan

Bersikaplah yang baik kepadanya dengan menunjukkan sikap dan ucapan yang mengagap orang lain itu penting. Misal, jangan membiarkan orang lain menunggu terlalu lama, jika ada SMS sebaiknya langsung dijawab, kepalah jari, katakan maaf jika kita berbuat salah, dan sebagainya. Itulah beberapa point yang mungkin bermanfaat untuk membentuk pribadi yang menarik dan menyenangkan, masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk menjadikan diri kita menarik dan menyenangkan.


4. Buatlah orang lain merasa menjadi orang penting

Bimbingan Layanan: Bimbingan Pribadi
Fungsional: Peningkatan Kemampuan
Pengembangan: Aspek Tripartit
Penelitian: 012273397
Email: agustriyanto@uny.ac.id

MODUL	<u>Bimbingan Pribadi</u> No :
--------------	----------------------------------

MENGATASI INFERIORITAS

WAKTU	: 3X40 MENIT
KELAS	: VII (Delapan)
SEMESTER	: I GANJIL
PENULIS	: FARASHINTA FENI K., NIM 07104244006



NAMA	:
KELAS	:
NO. ABSEN	:

JURUSAN PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN BIMBINGAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2009

Contoh Modul Bimbingan

Contoh Komik Bimbingan

Komik Edukasi Remaja
Efikasi Diri Terhadap Perilaku Seksual Beresiko

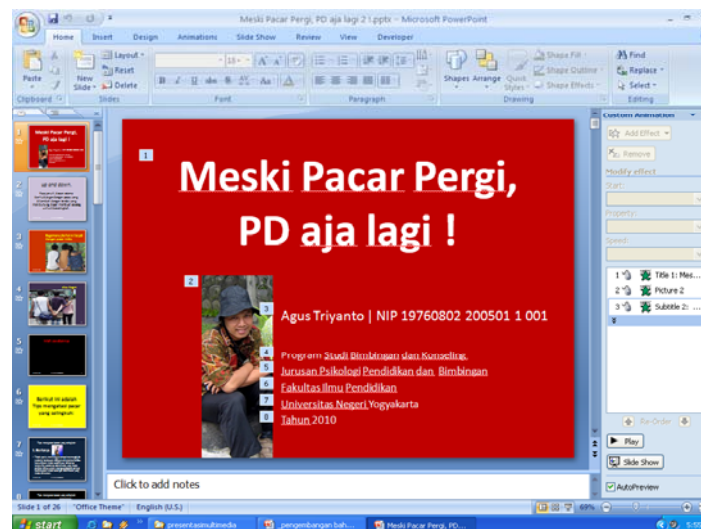




Media Elektronik

- **Rekaman Audio** (Bermain Peran | *Role Playing*)
 - Psikodrama
 - Sosiodrama
- **Rekaman Video**
 - Psikodrama
 - Sosiodrama
 - Simulasi Bimbingan Pribadi, Sosial, Belajar dan Karier
 - Permainan
- **Presentasi Multimedia**
- **CD Interaktif** (Menggunakan | mengembangkan)
- **Film** (menggunakan sesuai kebutuhan)

Contoh Presentasi Multimedia



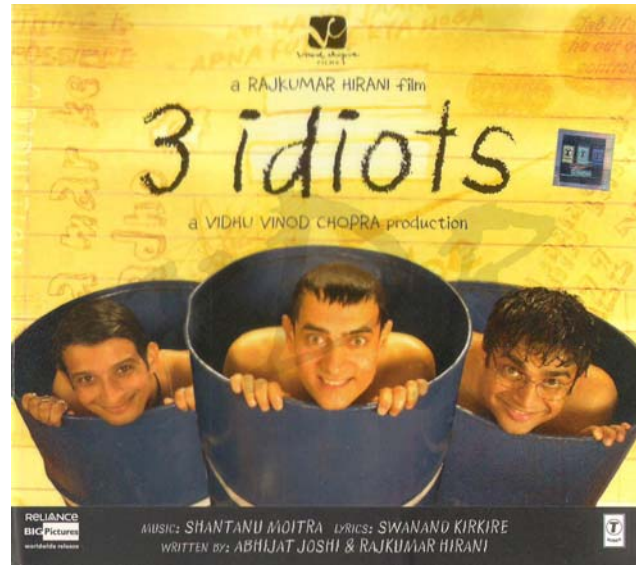
Contoh Media CD Interaktif



Contoh Media CD Interaktif



Contoh Media Film



Terima Kasih