



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
26 Oktober 2011

SILABUS

Fakultas	: Ilmu Sosial
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum
Mata Kuliah & Kode	: Kewirausahaan
Kode	: MDU213
SKS	: 2 SKS (1 Teori 1 Praktik)
Semester	: 4 (Empat)
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Soeripno, S.H. / Chandra Dewi Puspitasari, LL.M.

I. Deskripsi Mata Kuliah:

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: memahami konsep kewirausahaan, membangun spirit/jiwa wirausaha, membentuk karakter wirausaha, dan melatih keterampilan/skill wirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: konsep kewirausahaan, pengembangan spirit/jiwa wirausaha, karakter wirausaha, motivasi berprestasi, *bussines plan*, permodalan, SDM, produksi, pemasaran dan praktik wirausaha/*projek learning*.

II. Standar Kompetensi:

Menguasai **konsep** wirausaha, memiliki **spirit** wirausaha, **karakter** wirausaha, memiliki **ketrampilan berwirausaha**

III. Sumber Bahan

1. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu
2. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
3. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
4. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
5. Justin G. Longenecker, dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
6. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
7. Suryana. *Kewirausahaan dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
26 Oktober 2011

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none">• Memahami silabus dan RPP• Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan• Memiliki spirit berwirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Penjelasan Silabus dan RPP• Spiritual/religitas berwirausaha• Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia	<ul style="list-style-type: none">• Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar• Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya• Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual• Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa	<ul style="list-style-type: none">• Silabus• RPP• Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen• Data pengangguran• Buku 1
2	Memahami dan memiliki karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Pengertian kewirausahaan• Karakter wirausaha• Pengembangan dan penjabaran Indikator karakter wirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara ke wirausahawany ang berhasil• Diskusi kelas• Mahasiswa diberi tugas untuk mengembangkan karakter wirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Profil wirausaha dan wirausahawan sukses• Buku 2 & 4



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
 26 Oktober 2011

			beserta indikatornya dan bagaimana cara menginternalisasi pada diri mereka sendiri	
3 dan 4	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Landasan motivasi berprestasi • <i>Good team player</i> • Komunikasi dan negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Outbound training • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Learning point dalam game yang digali dari peserta maupun dosen • Buku 3
5 dan 6	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Internal & Eksternal • Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar) • Identifikasi dan analisis peluang usaha baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan • Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan • Mahasiswa diminta 	<ul style="list-style-type: none"> • Kekuatan, kelemahan dan peluang yang dimiliki kelompok • Buku 2 & 5



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
 26 Oktober 2011

			memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki	
7	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis • Mahasiswa mendiskusikan dalam kelompoknya penerapan etika bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika • Buku 2 & 4
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			
9 dan 10	Memiliki kemampuan <i>Business Life Skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Selling Skill</i> • <i>Customer Service</i> • <i>Services Excellence</i> • <i>Making money without money</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence • Secara kelompok mahasiswa diminta membuat jus buah kemudian diminta menjual kepada mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 4 • Film tentang selling skill, customer service dan services excellence



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
26 Oktober 2011

			<p>dari kelompok lain dan civitas kampus disekitar kelas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa diminta menjual produk barang atau jasa yang telah ditentukan dalam waktu 60 menit• Mahasiswa diminta melakukan kegiatan/me mbuat program menghasilkan uang tanpa uang	
11 dan 12	Memiliki kemampuan manajerial usaha	<ul style="list-style-type: none">• Aspek Produksi• Aspek Pemasaran• Aspek Keuangan• Aspek SDM	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa diminta merancang produk yang akan dipasarkan dan mengemas produk agar menarik bagi calon konsumen• Menetapkan harga jual dan merumuskan strategi pemasarannya	<ul style="list-style-type: none">• Buku 2



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
 26 Oktober 2011

			<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mempelajari cara membuat pembukuan dari usaha yang dilakukan Mengelola SDM dalam kelompoknya 	
13	Memiliki motivasi menjadi wirausaha Memiliki kiat-kiat menjadi wirausahawan sukses	1.Sukses Story Entrepreneur 2.Kiat-kiat menjadi wirausaha sukses	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar dari wirausaha yang telah sukses berwirausaha 	Dosen tamu (praktisi wirausaha) yang sudah berhasil menjadi wirausaha
14	Membuat Perencanaan Usaha	1.Komponen Perencanaan Usaha 2.Sistematika perencanaan Usaha	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa diminta membuat perencanaan usaha dalam kelompoknya yang nantinya akan diimplementasikan 	<ul style="list-style-type: none"> Buku 2
15	Mengimplementasikan perencanaan usaha	Implementasi perencanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> Proyek Learning, Implementasi dari proposal study kelayakan usaha Dosen melakukan coaching & mentoring Presentasi dari usaha yang dijalankan 	<ul style="list-style-type: none"> Buku 5 dan 6
16	Menganalisis usaha yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> Membuat laporan aliran kas (cash flow) Membuat laporan laba rugi 	<ul style="list-style-type: none"> Meminta mahasiswa menghitung aliran kas 	Bisnis yang dijalankan kelompok



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL

FRM/FIS/46-02
26 Oktober 2011

			usahanya. • Menghitung laba atau rugi dari usaha yang dilakukan	
--	--	--	--	--

V. Komponen Penilaian

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1.	Partisipasi Kuliah	10%
2.	Ujian Tengah Semester	20%
3.	Ujian Akhir Semester	30%
4.	<i>Bussines Plan</i> / Praktik	40%
	Jumlah	100%

Mengetahui
Ketua Jurusan,

Anang Priyanto, M.Hum.
NIP 19580910 198503 1 003

Yogyakarta, 27 Oktober 2011
Dosen,

Chandra Dewi Puspitasari, S.H.
NIP 19800702 200501 2 002