

# APLIKASI SISTEM INFORMASI DALAM FUNGSI-FUNGSI ORGANISASI

DIANA RAHMAWATI

# SI PADA FUNGSI-FUNGSI ORGANISASI

Secara konsep SI dapat diterapkan secara internal dan eksternal

Internal : diterapkan dalam fungsi-fungsi organisasi

Eksternal : berkaitan dengan pihak-pihak eksternal yang berhubungan dengan perusahaan misal pelanggan.

SI jika diterapkan dalam:

- Fungsi akuntansi : Sistem Informasi Akuntansi
- Fungsi pemasaran : Sistem Informasi Pemasaran
- Fungsi keuangan : Sistem Informasi Keuangan
- Fungsi produksi : Sistem Informasi Produksi
- Fungsi SDM : Sistem Informasi SDM

# SISTEM INFORMASI FUNGSIONAL

Sistem informasi fungsional (o'brien) :

berbagai sistem informasi (pemrosesan transaksi, pendukung keputusan dll) yang mendukung berbagai fungsi bisnis (akuntansi, keuangan, pemasaran, produksi dan SDM)

Sistem informasi fungsional (Jogiyanto):

sistem informasi yang digunakan untuk menyediakan informasi bagi manajer-manajer fungsi baik tingkat bawah, menengah dan atas.

Sistem informasi fungsional dapat berdiri sendiri dimasing-masing fungsi atau terintegrasi dengan yang lainnya.

# **SISTEM INFORMASI FUNGSIONAL TERDIRI :**

## **1. Sistem Informasi Akuntansi (SIMAK/SIA):**

adalah sistem informasi yang merekam dan melaporkan transaksi bisnis, aliran dana dalam organisasi dan menghasilkan laporan keuangan.

## **2. Sistem Informasi Pemasaran (SIPEM) :**

adalah sistem informasi yang mendukung perencanaan, kontrol dan pemrosesan transaksi yang dibutuhkan untuk penyelesaian aktivitas pemasaran seperti penjualan, advertising dan promosi

### **3. Sistem Informasi Produksi (SIMPRO):**

adalah sistem informasi yang mendukung perencanaan, kontrol dan penyelesaian proses produksi

### **4. Sistem Informasi SDM (SISDM) :**

adalah sistem informasi yang mendukung aktivitas manajemen SDM seperti perekrutan, seleksi dan penerimaan dan penempatan dan penilaian performa, pengembangan dan pelatihan

### **5. Sistem Informasi Keuangan (SISKEUA) :**

adalah sistem informasi yang mendukung manajer keuangan dalam memmanage keuangan bisnis serta mengalokasikan dan kontrol terhadap sumber daya keuangan.

## PEMASARAN

- Manajemen hubungan pelanggan
- Pemasaran Interaktif
- Otomatisasi tenaga penjual

## PRODUKSI / OPERASI

- *Material Resources Planning (MRP)*
- Sistem eksekusi manufaktur
- Pengendalian proses

## MANAJEMEN SDM

- Analisa kompensasi
- Inventaris keahlian karyawan
- Prakiraan kebutuhan personel

## SISTEM INFORMASI FUNGSIONAL

- Pemrosesan Pesanan
- Pengendalian Persediaan
- Piutang Usaha
- Penggajian
- Buku Besar

- Manajemen Kas
- Manajemen Kredit
- Manajemen Investasi
- Penganggaran Modal
- Prakiraan Keuangan

## AKUNTANSI

## KEUANGAN

# SISTEM-SISTEM INFORMASI DI FUNGSI-FUNGSI ORGANISASI



MANAJER ATAS

MANAJER MENENGAH

MANAJER BAWAH

Fungsi  
Keuangan

Fungsi  
Pemasaran

Fungsi  
Produksi

Fungsi  
SDM

SISKEU

SIPEM

SISPRO

SISSDM

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

lanjutan

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa SIA menjadi dasar bagi sistem-sistem informasi fungsional lainnya karena SIA mencatat dan menyimpan data-data keuangan yang dibutuhkan oleh sistem-sistem informasi yang lain.

Implikasi : jika perusahaan akan membangun sistem informasi fungsional yang lain seharusnya mendesain SIA nya terlebih dahulu.

# SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIMAK/SIA)

## SIA :

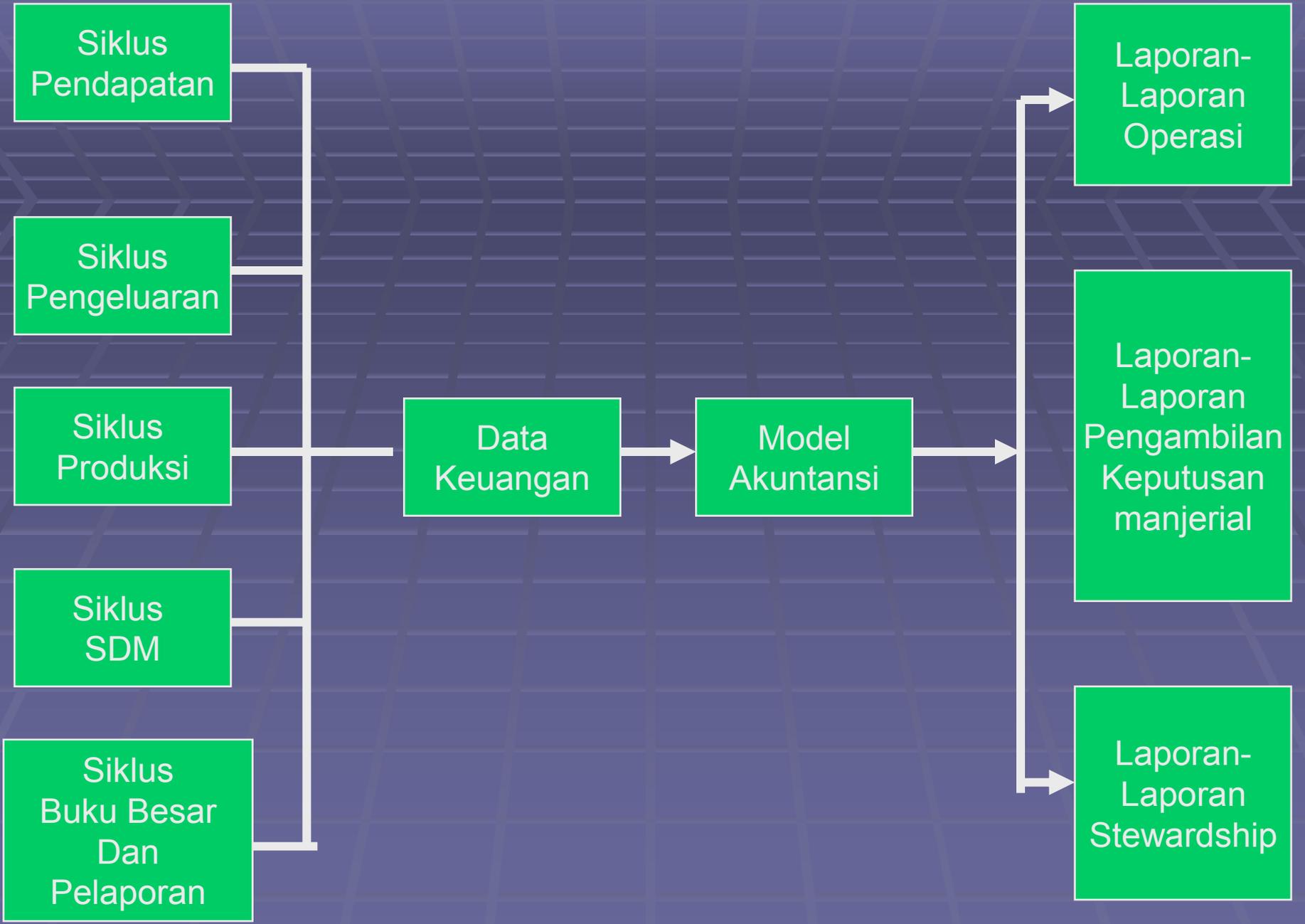
Sistem informasi yang memproses data dan transaksi menjadi informasi bagi user yang berguna untuk merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan bisnisnya.

Tujuan dari SIA :

1. Mendukung operasi sehari-hari
2. Mendukung pengambilan keputusan manajemen
3. Memenuhi kewajiban yang berhubungan dengan pertanggungjawaban.

Dalam pemrosesan data dan transaksi SIA terdiri dari subsistem-subsistem yang berupa siklus-siklus akuntansi yaitu:

1. Siklus pendapatan
2. Siklus pengeluaran
3. Siklus konversi/ produksi
4. Siklus manajemen SDM/penggajian
5. Siklus Buku besar dan pelaporan keuangan



Siklus  
Pendapatan

Siklus  
Pengeluaran

Siklus  
Produksi

Siklus  
SDM

Siklus  
Buku Besar  
Dan  
Pelaporan

Data  
Keuangan

Model  
Akuntansi

Laporan-  
Laporan  
Operasi

Laporan-  
Laporan  
Pengambilan  
Keputusan  
manjerial

Laporan-  
Laporan  
Stewardship

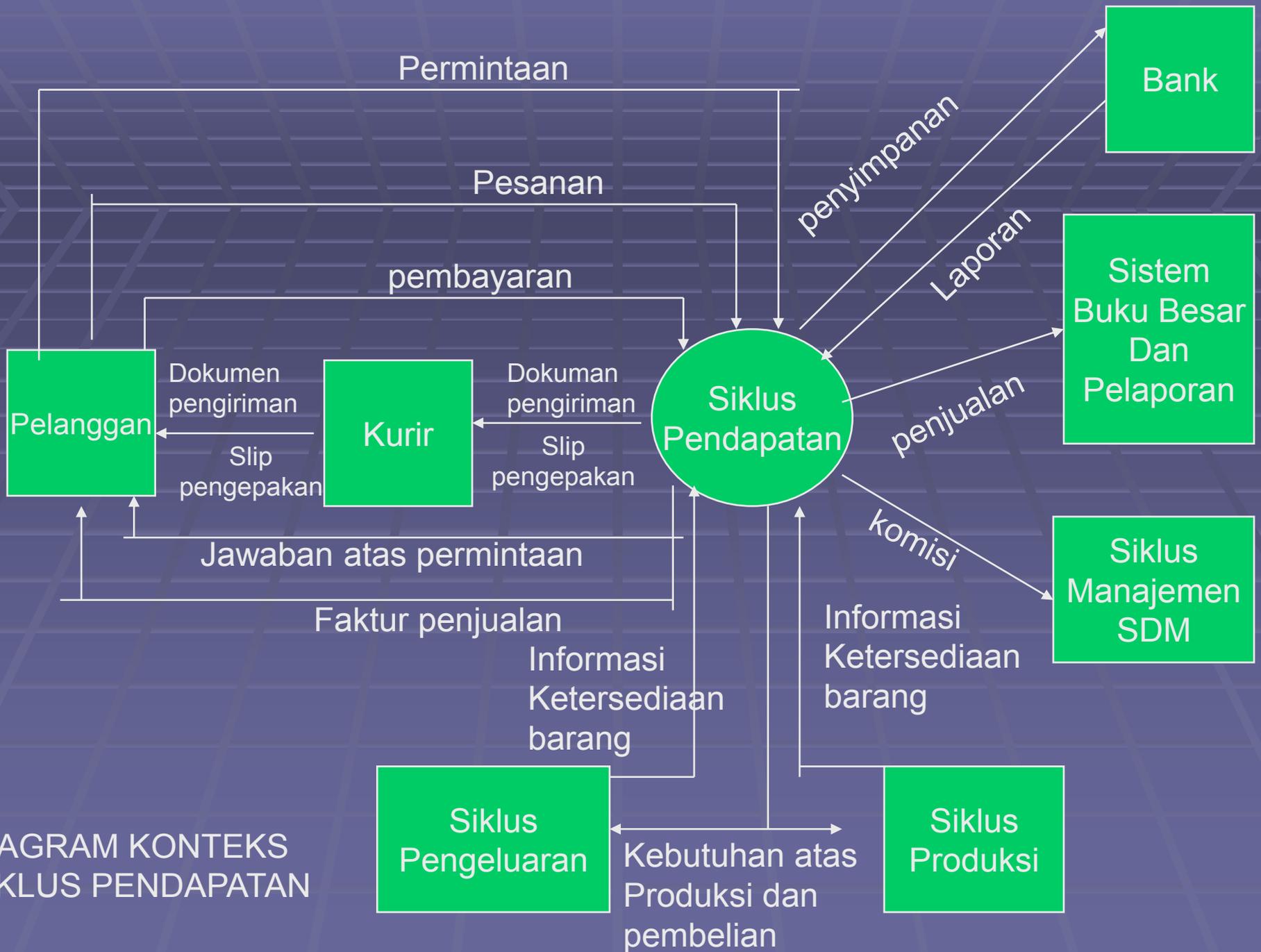


DIAGRAM KONTEKS  
SIKLUS PENDAPATAN

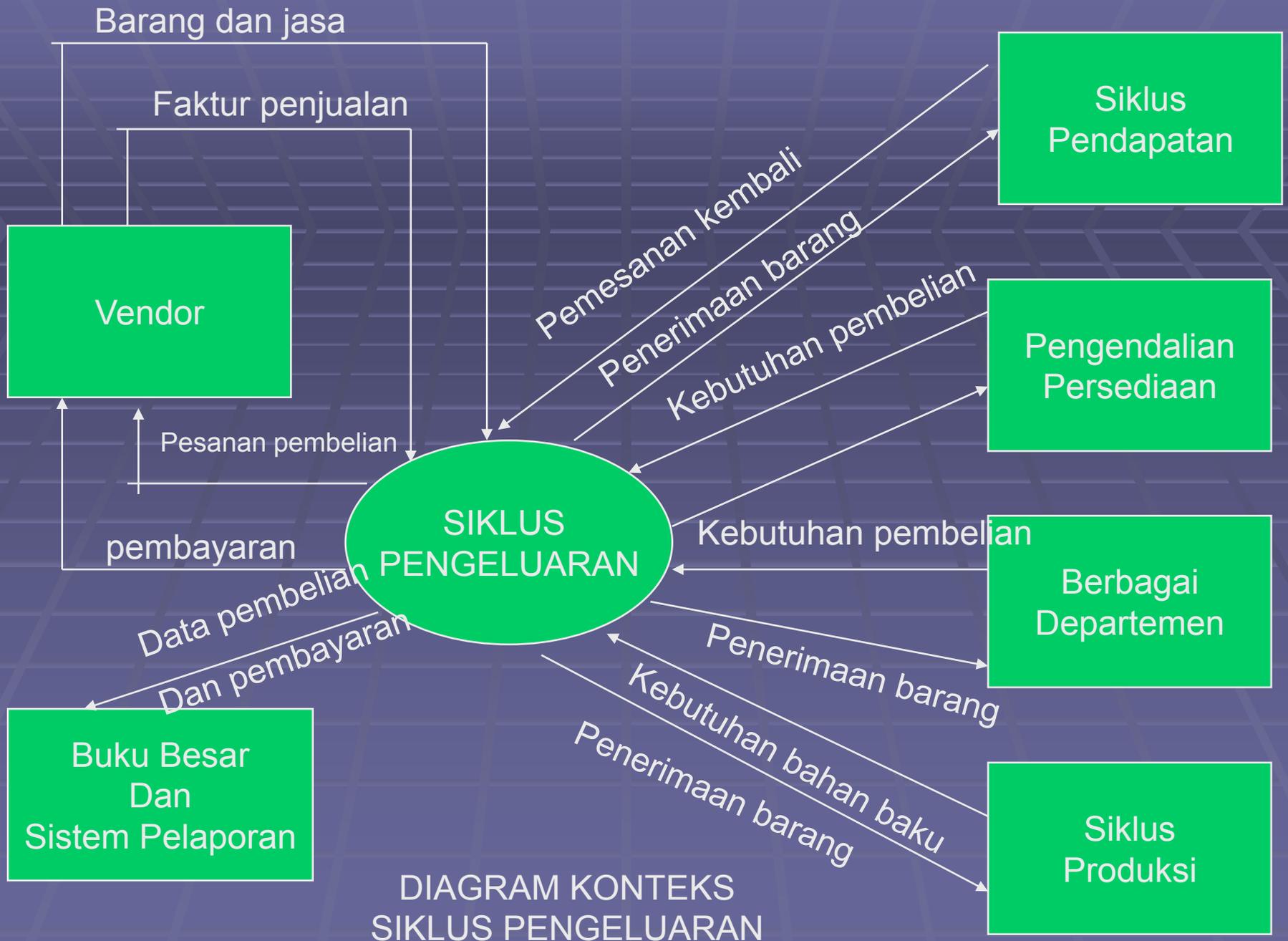
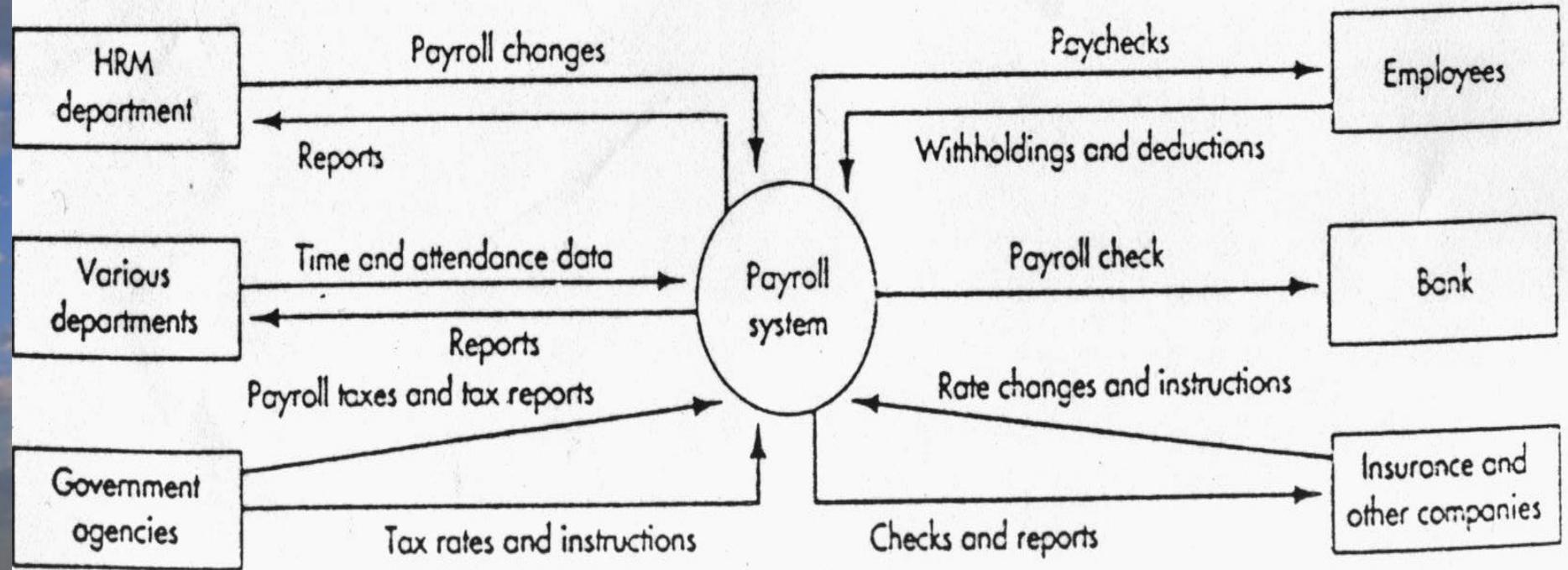


DIAGRAM KONTEKS  
SIKLUS PENGELUARAN

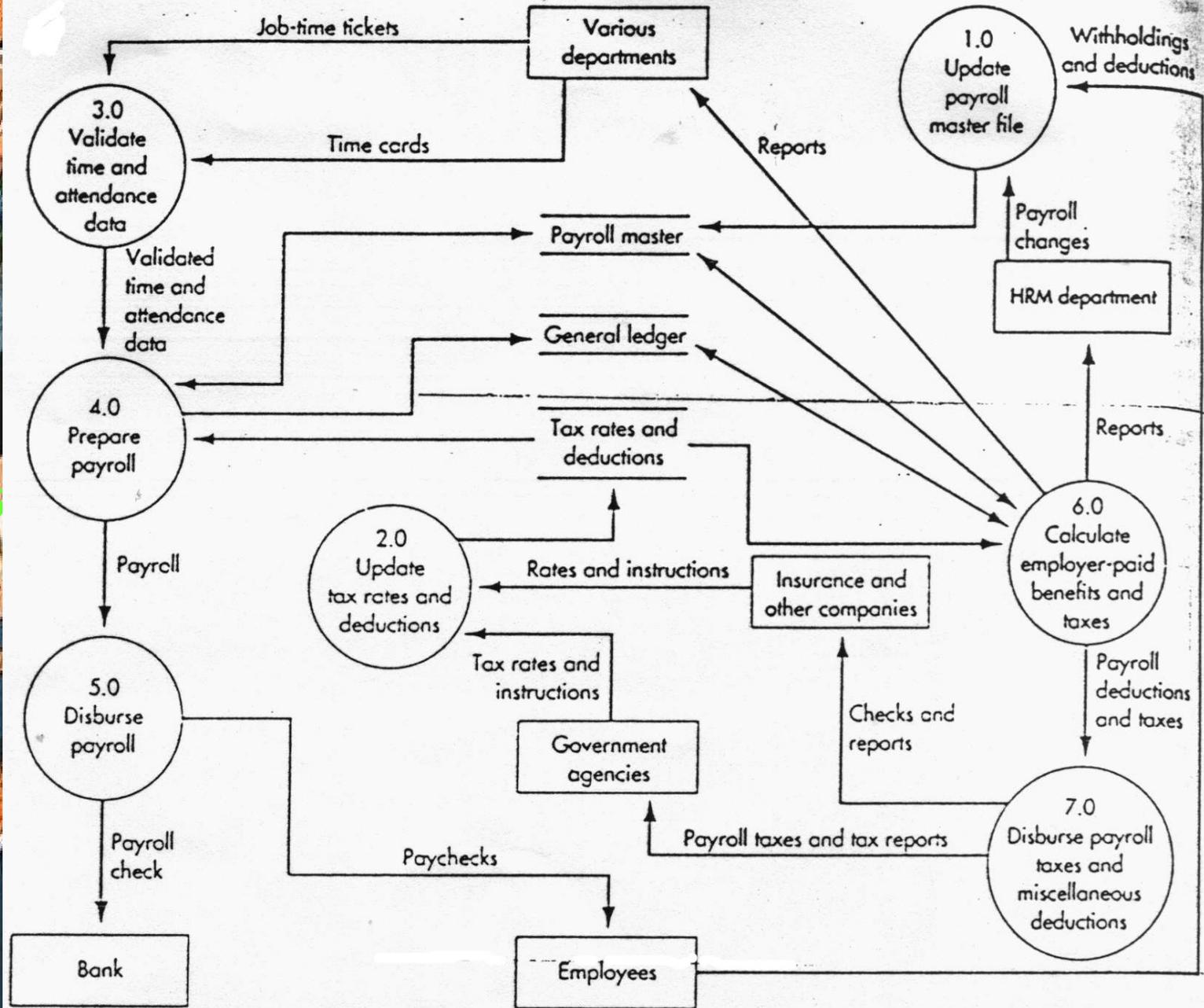
# Context Diagram of Payroll Portion of HRM/Payroll Cycle

Context Diagram of Payroll Portion of HRM/Payroll Cycle



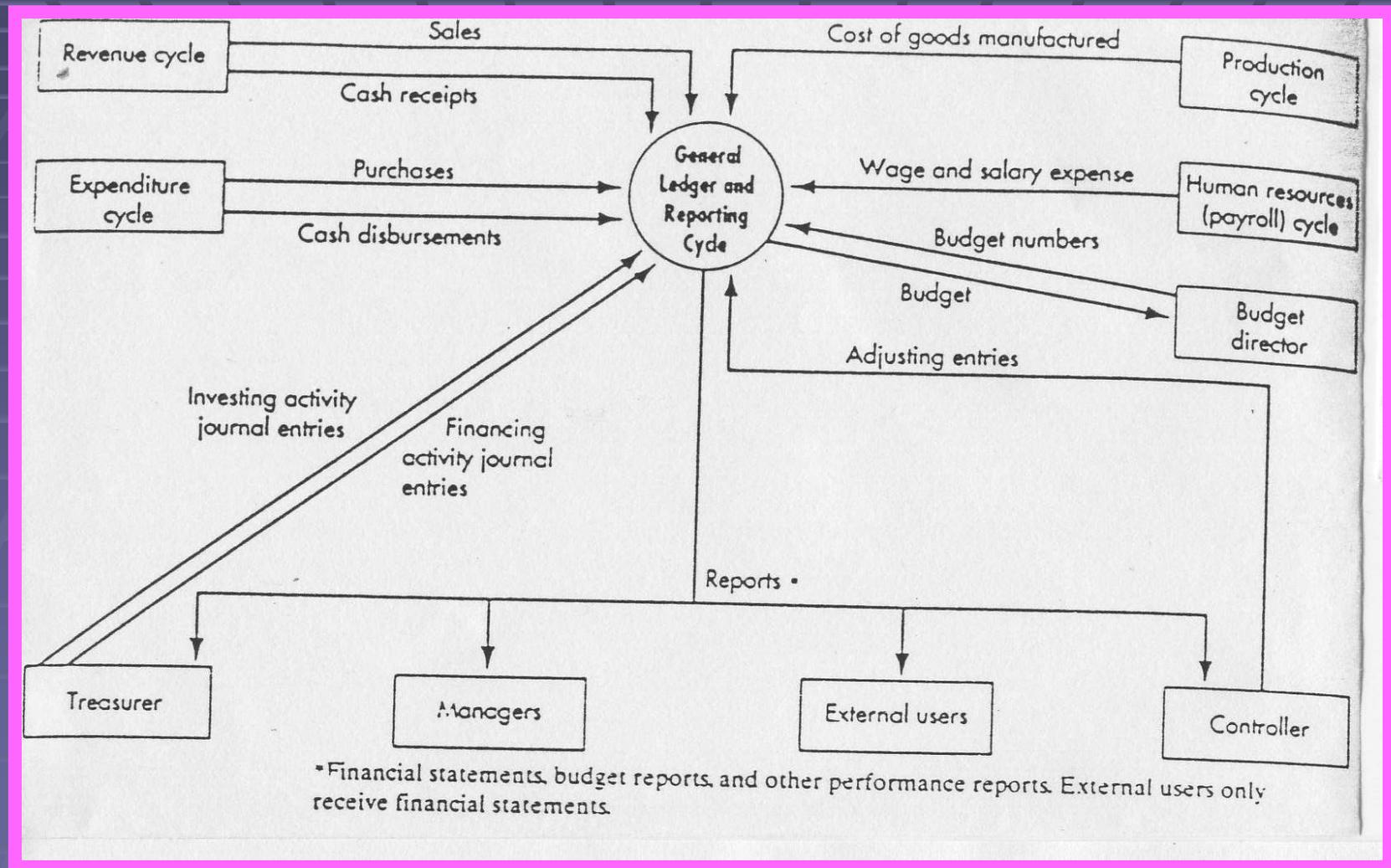
Payroll Cycle Activities

Payroll Cycle Activities





# Context diagram of the general ledger and reporting cycle



# Peran STI dalam SIA

Teknologi Informasi telah mengubah cara bagaimana SIA memonitor dan menelusuri aktivitas bisnis.

Dengan STI perusahaan dapat menggunakan sistem akuntansi online dalam pemrosesan transaksi dan pelaporan keuangannya serta aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan pihak eksternal perusahaan.

# Implikasi Pemanfaatan STI Dalam SIA

Sifat online dan interaktif dari jaringan dalam sistem akuntansi membutuhkan bentuk baru dari dokumen transaksi, prosedur dan pengendalian terutama pada sistem yang berhubungan dengan pihak eksternal seperti pemrosesan pesanan, pengendalian persediaan, piutang dan utang usaha.

# SISTEM INFORMASI PEMASARAN (SIPEM)

Sistem Informasi Pemasaran :

sistem informasi yang mendukung perencanaan, kontrol dan pemrosesan transaksi yang dibutuhkan untuk penyelesaian aktivitas pemasaran seperti penjualan, advertising dan promosi.

Sistem Informasi Pemasaran (SIPEM) merupakan sistem informasi yang diterapkan pada fungsi pemasaran.

# KOMPONEN SIPEM

Komponen-komponen SIPEM :

- Komponen output pemasaran
- Komponen model pemasaran
- Komponen basis data pemasaran
- Komponen input pemasaran
- Komponen teknologi
- Komponen kontrol/pengendalian

## INPUT PEMASARAN

Data Eksternal pemasaran

Data Internal pemasaran

Sistem Informasi akuntansi

## MODEL PEMASARAN

BASIS DATA PEMASARAN

## OUTPUT PEMASARAN

Informasi tempat

Informasi produk

Informasi promosi

Informasi harga

Informasi integras

TEKNOLOGI

KONTROL

# KOMPONEN OUTPUT PEMASARAN

Output dari SIPEM berkaitan dengan informasi yang dibutuhkan manajemen di fungsi pemasaran yaitu informasi yang berhubungan dengan:

1. **produk (*product*)** : produk yang dijual, produk pesaing & produk masa depan
2. **tempat (*place*)** : informasi tentang jaringan distribusi pemasaran
3. **promosi (*promotion*)** : keg pengiklanan produk
4. **harga (*price*)** : informasi bagi manajer dlm menentukan & menganalisis harga produk
5. **gabungan integrasi (*integration mix*)** : digunakan manajer untuk membuat strategi yang menggabungkan keempat aspek pemasaran tsb (mis: informasi tentang peramalan penjualan membutuhkan keempat aspek tsb diatas)

# INFORMASI SIPEM UNTUK KETIGA LEVEL MANAJEMEN

## SISTEM PERENCANAAN PEMASARAN

- Pemasaran produk
  - Penentuan harga
  - Pemrakiraan penjualan
- Perencanaan riset pemasaran
  - Perencanaan promosi
  - Perencanaan kanal distribusi



## SISTEM KONTROL PEMASARAN DAN PENJUALAN

- Pengeluaran VS anggaran
  - Analisis pangsa pasar
  - Advertensi dan analisis promosi
  - Pelayanan konsumen
- Analisis distribusi
  - Analisis profitabilitas produk / konsumen
  - Performa dan jangkauan tenaga pemasar
  - Analisis penjualan dan tren



### PENGISIAN PESANAN

- Pesanan konsumen
- Pemenuhan back order

### PEMANUFAKTURAN

Penagihan

### OPERASI PENJUALAN

- Penjualan menurut produk
- Penjualan menurut tempat
- Penjualan menurut salesmen

# KOMPONEN MODEL PEMASARAN

Model merupakan cetakan yang merubah input menjadi output

Model dalam SIPEM digunakan untuk menghasilkan laporan untuk keperluan :

- anggaran operasi
- strategi penentuan harga
- evaluasi produk baru
- pemilihan lokasi fasilitas
- evaluasi penghapusan produk lama
- penunjukan salesman
- penentuan rute pengiriman yang paling optimal
- pemilihan media iklan yang paling efektif
- persetujuan kredit

# BASIS DATA PEMASARAN

Basis data digunakan untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh semua semua manajer pemasaran.

Basis data dibentuk dari input yang dimasukkan ke sistem informasi

Basis data terdiri dari data riset pemasaran, data eksternal pemasaran dan data keuangan pemasaran

| Nama File Basis data | Sumber data             |
|----------------------|-------------------------|
| Perilaku konsumen    | Riset pemasaran         |
| Kebutuhan konsumen   | Riset pemasaran         |
| Data pesaing         | Eksternal (intelligent) |
| Peraturan pemerintah | Eksternal (intelligent) |
| Kondisi keuangan     | Eksternal (intelligent) |
| Transaksi penjualan  | SIA-siklus pendapatan   |
| Piutang dagang       | SIA-siklus pendapatan   |
| Back order           | SIA-siklus pendapatan   |
| Data pelanggan       | SIA-siklus pendapatan   |
| Data salesman        | SIA-siklus pendapatan   |
| Data distributor     | SIA-siklus pendapatan   |
| Retur penjualan      | SIA-siklus pendapatan   |

# KOMPONEN INPUT PEMASARAN

Komponen input pemasaran merupakan masukan bagi basis data

Input data pemasaran diperoleh dari dua sumber yaitu :

1. Sumber eksternal (*marketing intelligent data*) berhubungan dengan data pesaing, industri dan aturan-aturan pemerintah
2. Sumber data internal : terdiri dua bagian yaitu data keuangan yang diperoleh dari SIA dan data non keuangan yang diperoleh melalui riset pemasaran.

# KOMPONEN TEKNOLOGI DAN KONTROL

Komponen teknologi dan kontrol bersifat umum

Komponen teknologi berhubungan dengan berbagai teknologi yang digunakan untuk menghasilkan informasi

Komponen kontrol berkaitan dengan sistem kontrol / pengendalian yang diterapkan perusahaan agar SIPEM dan sistem informasi fungsional yang lain dapat berjalan secara efisien dan efektif

# PEMAKAI INFORMASI SIPEM

Pemakai informasi yang dihasilkan oleh SIPEM adalah manajer-manajer pemasaran .

| PEMAKAI SISTEM          | PRO DUK | TEMP AT | PROM OSI | HARG A | MIX |
|-------------------------|---------|---------|----------|--------|-----|
| Manajer pemasaran       | X       | X       | X        | X      | X   |
| Eksekutif lainnya       | X       | X       | X        | X      | X   |
| Manajer cabang          | X       | X       | X        | X      | X   |
| Manajer penjualan       | X       | X       | X        | X      |     |
| Manajer iklan           | X       | X       | X        | X      |     |
| Manajer riset pemasaran | X       | X       | X        | X      | X   |
| Manajer percn produk    | X       |         |          |        |     |
| Manajer distribusi      |         | X       |          |        |     |
| Manajer lain            | X       | X       | X        | X      | X   |

# PERAN TI DALAM SIPEM

Teknologi informasi mendukung berbagai komponen utama dari fungsi pemasaran

Misal :

Situs WEB dan layanan internet membuat proses pemasaran secara interaktif dapat dilakukan dengan pelanggan dimana pelanggan menjadi mitra usaha dalam meningkatkan berbagai produk dan jasa

Sistem otomatisasi tenaga penjual dimana tenaga penjual dibekali komputer dan teknologi internet yang terhubung dengan sistem perusahaan untuk mengotomatisasi berbagai aktivitas pemrosesan informasi penjualan dalam manajemen penjualan

# SISTEM INFORMASI PRODUKSI SIMPRO

Sistem Informasi Produksi (SIMPRO) :  
sistem informasi yan mendukung  
perencanaan, kontrol dan penyelesaian  
proses produksi

Sistem informasi produksi menghasilkan  
informasi bagi manajer-manajer di fungsi  
produksi

Sistem informasi produksi merupakan  
bagian dari sistem produksi.

Sistem produksi itu sendiri terdiri dari dua bagian yaitu:

1. Sistem produksi fisik (sistem pengendalian produksi/*production control system* = PCS) adalah sistem fisik untuk mengendalikan alat-alat produksi  
PCS berada dilevel operasi yang terdiri dari CAD (*computer aided design*); CAM (*computer assisted manufacturing*); Robot; dan Cim (*computer integrated manufacturing*)
2. Sistem informasi produksi (SIMPRO)

# KOMPONEN SIMPRO

- Komponen output produksi
- Komponen model produksi
- Komponen basis data produksi
- Komponen input produksi
- Komponen teknologi
- Komponen kontrol/ pengendalian

## INPUT PRODUKSI

Data Eksternal produksi

Data Internal Riset produksi

Sistem Informasi akuntansi

## MODEL PRODUKSI

BASIS DATA PRODUKSI

## OUTPUT PRODUKSI

Informasi proses produk

Informasi sediaan

Informasi Kualitas produksi

Informasi Biaya produksi

TEKNOLOGI

KONTROL

# KOMPONEN OUTPUT PRODUKSI

Output dari SIMPRO adalah:

1. Informasi tentang proses produksi
2. Informasi tentang sediaan (bahan mentah, BDP dan bahan jadi)
3. Informasi tentang kualitas produk
4. Informasi tentang biaya produksi

# INFORMASI SIMPRO UNTUK KETIGA LEVEL MANAJEMEN

## SISTEM PERENCANAAN PRODUKSI

- Perencanaan produksi
- perencanaan man power
- Perencanaan kebutuhan material
- Perencanaan kebutuhan kapasitas



## SISTEM KONTROL PEMANUFAKTURAN

- Penjadwalan produksi
- Analisis produktivitas pekerja
- Analisis produktivitas mesin
- Analisis biaya produksi
- Kontrol perawatan
- Kontrol proses produksi
- Kontrol kualitas
- Kontrol biaya produksi
- Kontrol BDP
- Alokasi biaya



### PELAPORAN PROSES PRODUKSI

- 

### INSPEKSI

### PEMBELIAN DAN PENERIMAAN

# KOMPONEN MODEL PRODUKSI

Model yang digunakan untuk menghasilkan informasi produksi antara lain :

1. Model matematis titik pemesanan kembali (*reorder point*)
2. Pemesanan kuantitas ekonomi (*economic order quantity*)
3. *Material requirements planning* atau MRP

# BASIS DATA PRODUKSI

Basis data dibentuk dari input yang dimasukkan ke sistem informasi

Basis data terdiri dari data eksternal produksi, data internal riset produksi dan data internal keuangan produksi

| Nama File Basis data    | Sumber data             |
|-------------------------|-------------------------|
| Data pemasok            | Eksternal (intelligent) |
| Peraturan pemerintah    | Eksternal (intelligent) |
| Kontrak serikat pekerja | Eksternal (intelligent) |
| Standar produksi        | Riset produksi          |
| Bahan mentah            | SIA-Siklus konversi     |
| Tenaga kerja            | SIA-siklus konversi     |
| kerusakan               | SIA-siklus konversi     |
| Barang dalam proses     | SIA-siklus konversi     |

# KOMPONEN INPUT PRODUKSI

Komponen input produksi merupakan masukan bagi basis data

Input data produksi diperoleh dari dua sumber yaitu :

1. Sumber eksternal (*production intelligent data*) berhubungan dengan data pemasok, serikat pekerja dan aturan-aturan pemerintah
2. Sumber data internal : terdiri dua bagian yaitu data keuangan yang diperoleh dari SIA dan data non keuangan yang diperoleh melalui riset produksi.

# PEMAKAI INFORMAS I SIMPRO

Pemakai informasi yang dihasilkan oleh SIMPRO adalah manajer-manajer produksi.

| PEMAKAI SISTEM                | Proses Prod | sediaan | Kualitas produksi | Biaya prod |
|-------------------------------|-------------|---------|-------------------|------------|
| Manajer produksi              | X           | X       | X                 | X          |
| Eksekutif lainnya             | X           | X       | X                 | X          |
| Pengawas pabrik               | X           | X       | X                 |            |
| Manajer pernc & kontrol       | X           | X       |                   |            |
| Manajer teknik                | X           |         | X                 |            |
| Manajer pengendalian kualitas | X           |         | X                 |            |
| Menajer pembelian             |             | X       |                   |            |
| Manajer pengendalian sediaan  |             | X       |                   |            |
| Manajer lain                  | X           | X       | X                 | X          |

# PERAN TI DALAM SIMPRO

Teknologi informasi digunakan untuk mendukung baik dalam sistem produksi fisik maupun sistem informasi produksi terintegrasi dengan komputer

## Aplikasi TI dalam Sistem Produksi

Berbagai sistem informasi produksi banyak dijalankan dengan menggunakan WEB yang digunakan untuk mendukung manufaktur terintegrasi dengan komputer (CIM)

# SISTEM SUMBER DAYA MANUSIA

SIMSDM (HRIS) didesain utk mendukung:

1. Perencanaan untuk memenuhi kebutuhan personel perusahaan
2. Mengembangkan potensi karyawan
3. Mengendalikan kebijakan dan program personel

Komponen SIMSDM :

- Komponen output SDM
- Komponen model SDM
- Komponen basis data SDM
- Komponen input SDM
- Komponen teknologi
- Komponen Kontrol / pengendalian

## INPUT SDM

Data Eksternal SDM

Data Internal SDM

Sistem Informasi Akuntansi

## MODEL SDM

BASIS DATA SDM

## OUTPUT SDM

Informasi perenc tenaga

Info pengolahan Tenaga kerja

Informasi rekrutmen

Informasi benefit

Informasi Lingk kerja

TEKNOLOGI

KONTROL

# KOMPONEN OUTPUT SDM

Komponen output dari sistem informasi SDM meliputi :

1. Informasi-informasi tentang perencanaan tenaga kerja
2. Informasi tentang pengadaan tenaga kerja / rekrutmen
3. Informasi pengelolaan tenaga kerja
4. Informasi tentang kompensasi
5. Informasi tentang benefit
6. Informasi tentang lingkungan kerja

# INFORMASI SIMSDM UNTUK KETIGA LEVEL MANAJEMEN

## SISTEM PERENCANAAN SDM

- Perencanaan tenaga kerja
- perencanaan suksesi
- Perencanaan pelatihan
- Perencanaan penilaian kinerja
- Perencanaan kompensasi
- Perencanaan benefit



## SISTEM KONTROL SDM

- Analisis biaya tenaga kerja
- Analisis anggaran tenaga kerja
- Analisis perputaran tenaga kerja
- Analisis efektifitas pelatihan
- Analisis kecocokan karir
- Analisis kompensasi
- Analisis perekrutan
- Statistik penggajian



### STAFFING

- 

### PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

### ADMINISTRASI

# KOMPONEN MODEL SDM

Model yang digunakan dalam SIMSDM yaitu model matematis untuk :

- Menghitung gaji
- Menghitung bonus
- Menentukan kompensasi
- Menentukan besarnya benefit

# BASIS DATA SDM

Basis data dibentuk dari input yang dimasukkan ke sistem informasi

Basis data terdiri dari data eksternal SDM, data internal riset SDM dan data internal keuangan SDM

| Nama File Basis data     | Sumber data             |
|--------------------------|-------------------------|
| Peraturan pemerintah     | Eksternal (intelligent) |
| Kontrak serikat pekerja  | Eksternal (intelligent) |
| Lulusan Universitas      | Eksternal (intelligent) |
| Bursa tenaga kerja       | Eksternal (intellegent) |
| Keluhan karyawan         | Riset SDM               |
| Pengetahuan dan keahlian | Riset SDM               |
| Harapan karyawan         | Riset SDM               |
| Analisis pekerjaan       | Riset SDM               |
| Data karyawan            | SIA-siklus penggajian   |
| Daftar Gaji              | SIA-siklus penggajian   |
| Daftar hadir             | SIA-siklus penggajian   |
| Penerimaan Gaji          | SIA-siklus penggajian   |
| Piutang karyawan         | SIA-siklus penggajian   |

# KOMPONEN INPUT SDM

Komponen input SDM merupakan masukan bagi basis data

Input data SDM diperoleh dari dua sumber yaitu :

1. Sumber eksternal (*human resource intelligent data*) berhubungan dengan lingk luar seperti data serikat pekerja, pemerintah, lulusan universitas dan bursa tenaga kerja.
2. Sumber data internal : terdiri dua bagian yaitu data keuangan yang diperoleh dari SIA dan data non keuangan yang diperoleh melalui riset SDM.

# PEMAKAI INFORMASI SIMSDM

Pemakai informasi yang dihasilkan oleh SIMSDM adalah manajer-manajer SDM.

| PEMAKAI SISTEM              | Perencana | Rekrutmen | Pengelola | Kompensasi | Benefit | Lingk |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|---------|-------|
| Manajer SDM                 | X         | X         | X         | X          | X       | X     |
| Eksekutif lainnya           | X         | X         | X         | X          | X       | X     |
| Manajer kompensasi/benefit  |           |           |           | X          | X       |       |
| Manajer perencanaan SDM     | X         |           |           |            |         |       |
| Manajer Hubungan karyawan   |           |           | X         |            |         | X     |
| Manajer rekrutmen & seleksi | X         | X         | X         |            |         |       |
| Manajer pelatihan           |           | X         |           | X          |         | X     |
| Manajer akuntansi           |           |           |           | X          | X       |       |
| Manajer penggajian          |           |           |           | X          | X       |       |
| Manajer lain                | X         | X         | X         |            | X       | X     |

# PERAN TI DALAM SIMSDM

TI menjadi pendorong utama untuk perubahan dalam SIMSDM

Contoh:

Sistem HRM online melibatkan perekrutan karyawan melalui website perusahaan, berkomunikasi melalui internet dengan para pemburu dan pencari kerja (jobsDB.com; karir.com, ruamahkerja.com)

Teknologi intranet memungkinkan perusahaan untuk memproses berbagai aplikasi HRM umum seperti pemberian layanan 24 jam kpd karyawan perush (misal : aplikasi intranet layanan mandiri kary memungkinkan kary untuk melihat berbagai manfaat seperti laporan perjalanan dan biaya, memverifikasi informasi ketenagakerjaan dan gaji, mengakses dan memperbaharui informasi personal, alat pelatihan mandiri menghasilkan lembar gaji otomatis

# Sistem Informasi Keuangan (SISKEU)

SISKEU : sistem manajemen keuangan yang berbasis perusahaan yang mendukung manajer bisnis dan para praktisi dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan :

1. Keuangan bisnis
2. Alokasi dan pengendalian sumber daya keuangan didalam bisnis

Kategori utama dari sistem manajemen keuangan meliputi manajemen kas dan investasi, penanggaran modal, prakiraan keuangan dan perencanaan keuangan.

SISKEU : sistem informasi untuk mendukung kegiatan-kegiatan manajer difungsi keuangan.

# Komponen SISKEU

- Komponen output keuangan
- Komponen model keuangan
- Komponen basis data keuangan
- Komponen input keuangan
- Komponen teknologi
- Komponen kontrol/ pengendalian

INPUT  
KEUANGAN

Data  
Eksternal  
keuangan

Data  
Internal  
keuangan

Sistem  
Informasi  
Akuntansi

MODEL  
KEUANG  
A

OUTPUT  
KEUANGN

Informasi  
forecast keua

Info modal kerja

Informasi  
investasi

Infomasi  
pendanaan

Informasi  
Budget modal

Info anggaran&pajak

BASIS DATA  
KEUANGAN

TEKNOLOGI

KONTROL

# KOMPONEN OUTPUT SISKEU

Komponen output dari sistem informasi SDM meliputi :

1. Informasi-informasi tentang forecast keuangan
2. Informasi tentang modal kerja (working capital)
3. Informasi tentang investasi
4. Informasi tentang pendanaan
5. Informasi tentang budget modal
6. Informasi tentang kinerja keuangan
7. Informasi tentang anggaran keuangan

# INFORMASI SISKEU UNTUK KETIGA LEVEL MANAJEMEN

## SISTEM PERENCANAAN KEUANGAN

- Perenc aliran kas      Perenc kebijakan deviden      Perenc investasi
- perenc pengguna modal      Perenc mnj pajak      Info pasar modal      Info pasar uang
- Perenc keunt tahunan      Perenc stuktur modal      Perenc budget uang



## SISTEM KONTROL KEUANGAN

- Analisis dana                      Analisis mnj utang                      Analisis biaya modal
- Analisis varian                      Analisis budget modal                      Analisis diskon
- Analisis profitabilitas                      Analisis Mnj aktiva                      Analisis nilai pasar
- Analisis likuiditas                      Lap pertanggungjawaban



### PENGELOLAAN KAS

- Kas kecil
- Penerimaan&pengel kas



### PIUTANG/UTANG DAGANG

Umur piutang, piutang JT, utang JT



### PAJAK

Pusat dan daerah  
Administrasi pajak

# KOMPONEN MODEL KEUA

Model yang digunakan dalam SISKEU yaitu model matematis portofolio optimal untuk analisis investasi :

- Model NPV (nilai skrg bersih), *Payback period* (periode pengembalian dan *internal rate of return* (tingkat kembalian internal) digunakan untuk analisis *capital budgeting*
- Model rasio-rasio keuangan untuk menghitung kinerja keuangan
- Model-model manajemen utang
- Model-model manajemen aktiva
- Model-model nilai pasar.

# BASIS DATA KEUA

Basis data dibentuk dari input yang dimasukkan ke sistem informasi

Basis data terdiri dari data eksternal keuangan, data internal kebijakan keuangan dan data internal keuangan (dari SIA)

| Nama File Basis data | Sumber data               |
|----------------------|---------------------------|
| Aturan pajak         | Ekternal (intelligent)    |
| Data pasar modal     | Ekternal (intelligent)    |
| Data pasar uang      | Ekternal (intelligent)    |
| Data pasar opsi      | Ekternal (intelligent)    |
| Data industri        | Ekternal (intelligent)    |
| Kebijakan deviden    | Kebijakan perusahaan      |
| Kebijakan investasi  | Kebijakan perusahaan      |
| Kebijakan pendanaan  | Kebijakan perusahaan      |
| Kebijakan kompensasi | Kebijakan perusahaan      |
| Sediaan              | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Piutang              | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Utang                | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Aktiva               | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Kas                  | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Investasi            | Siklus pendpt, pengel& BB |
| Buku besar           | Siklus pendpt, pengel& BB |

# KOMPONEN INPUT KEUA

Komponen input SISKEU merupakan masukan bagi basis data

Input data keuangan diperoleh dari dua sumber yaitu :

1. Sumber eksternal (*financial intelligent data*) berhubungan dengan lingk luar seperti data pemerintah, pasar modal, pasar uang, pasar opsi dan pasar industri.
2. Sumber data internal : terdiri dua bagian yaitu data keuangan yang diperoleh dari SIA dan data kebijakan perusahaan.

# PEMAKAI INFORMASI SISKEU

Pemakai informasi yang dihasilkan oleh SISKEU adalah manajer manajer keuangan

| PEMAKAI SISTEM           | Prakiraa n | Mo dal kerja | Inve stasi | Pen dan aan | Bud get modal | Kin erja | An gg ara n |
|--------------------------|------------|--------------|------------|-------------|---------------|----------|-------------|
| Manajer keuangan         | X          | X            | X          | X           | X             | X        | X           |
| Eksekutif lainnya        | X          | X            | X          | X           | X             | X        | X           |
| Kontroller               | X          | X            | X          | X           | X             | X        | X           |
| Manajer akuntansi        |            |              |            |             |               |          | X           |
| Manajer perencanaan keua | X          | X            | X          | X           | X             | X        | X           |
| Menajer anggaran         | X          |              |            |             |               |          | X           |
| Manajer lain             | X          | X            | X          | X           | X             | X        | X           |

# Peran TI dalam SISKEU

Penggunaan TI dalam SISKEU digunakan oleh para analis keuangan dalam perencanaan keuangan dan untuk evaluasi kinerja keuangan.

Misal pemanfaatan paket *software* spreadsheet elektronik, *software* DSS yang berbasis web dapat digunakan untuk membangun serta memanipulasi model-model keuangan.