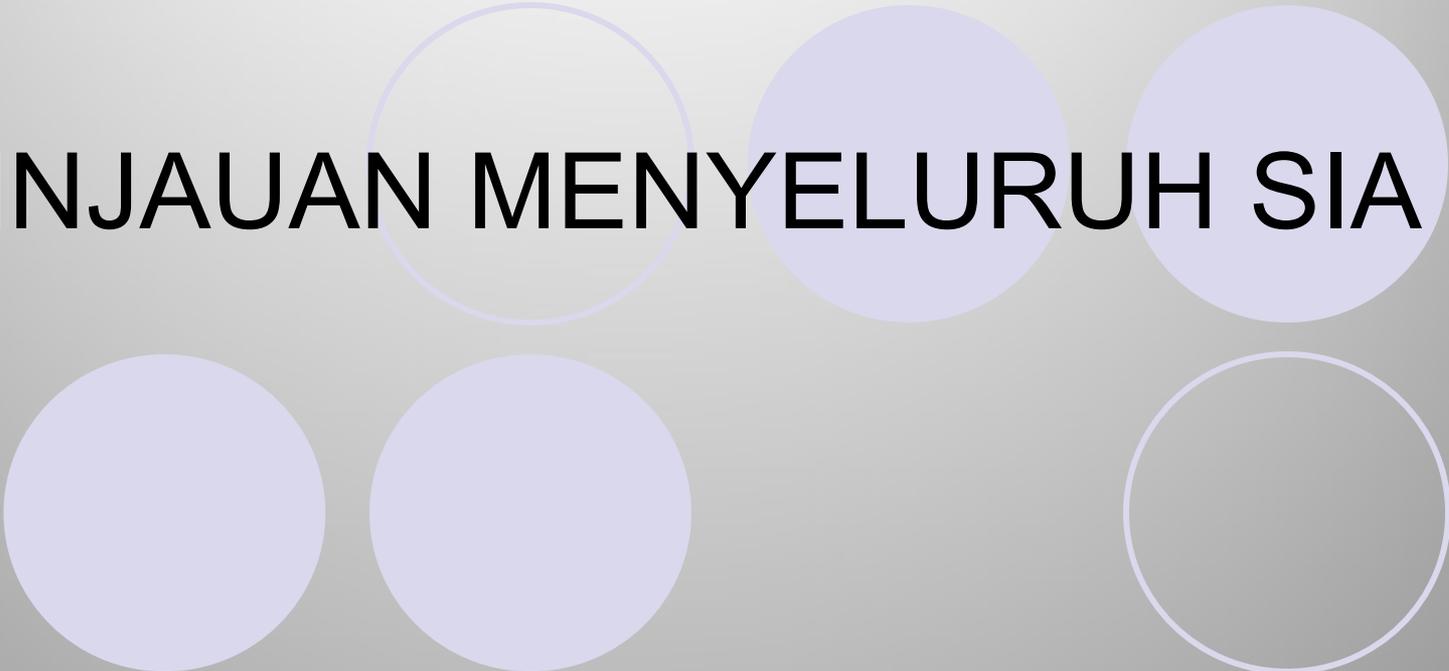




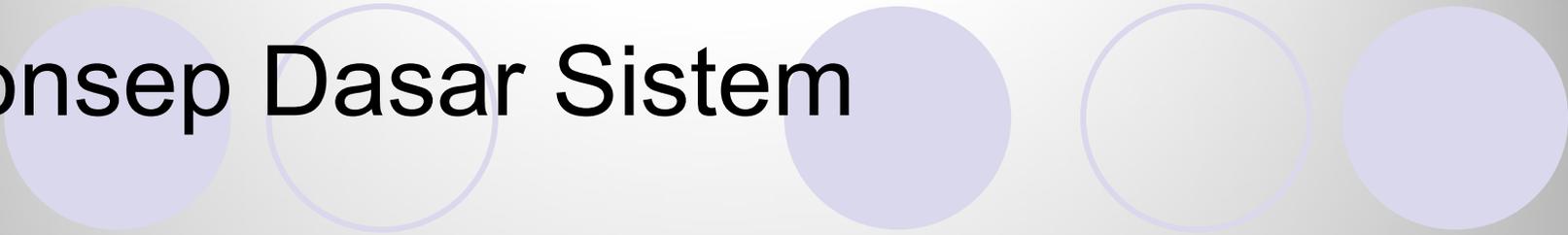
SUGENG RAWUH...

The slide features a decorative arrangement of six light purple circles. Three are solid and three are hollow outlines. They are arranged in two rows: the top row has three circles (left, middle, right) and the bottom row has three circles (left, middle, right). The text 'TINJAUAN MENYELURUH SIA' is centered horizontally across the top row of circles.

# TINJAUAN MENYELURUH SIA

Oleh : Diana Rahmawati

# Konsep Dasar Sistem



SUATU SISTEM DAPAT DIDEFINISIKAN SEBAGAI SUATU KESATUAN YANG TERDIRI DARI DUA ATAU LEBIH KOMPONEN ATAU SUBSISTEM YANG BERINTERAKSI UNTUK MENCAPAI TUJUAN.

**CONTOH :** SISTEM KOMPUTER  
SISTEM PEMBELAJARAN

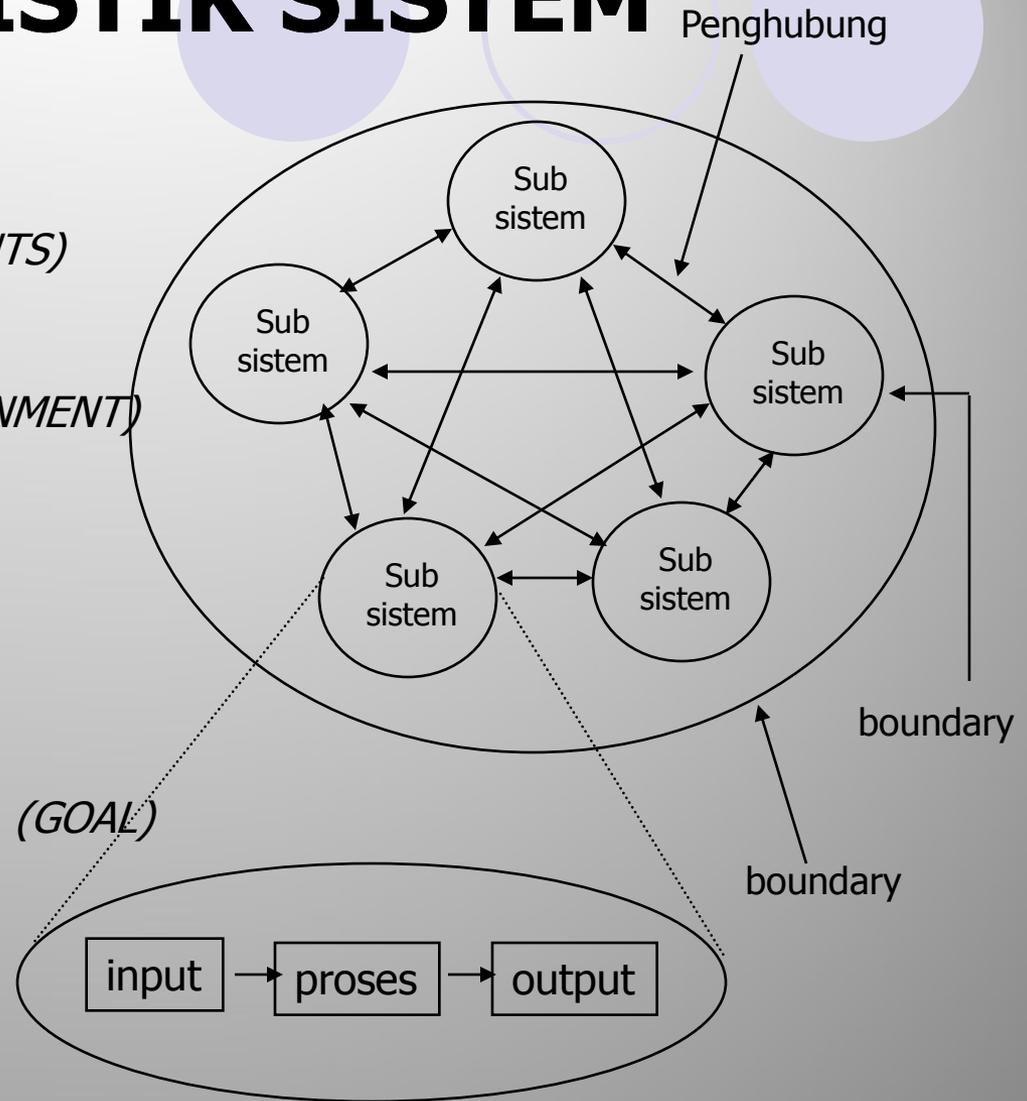
SISTEM DAPAT TERDIRI DARI SISTEM-SISTEN BAGIAN (SUBSYSTEM)

**CONTOH :** SISTEM KOMPUTER YANG TERDIRI DARI SUBSISTEM PERANGKAT KERAS DAN PERANGKAT LUNAK.

SUBSISTEM PERANGKAT KERAS (HARDWARE) TERDIIRI DARI ALAT MASUKAN, ALAT PEMROSES, ALAT KELUARAN DAN SIMPANAN LUAR.

# KARAKTERISTIK SISTEM

- KOMPONEN-KOMPONEN (*COMPONENTS*)
- BATAS SISTEM (*BOUNDARY*)
- LINGKUNGAN LUAR SISTEM (*ENVIRONMENT*)
- PENGHUBUNG (*INTERFACE*)
- MASUKAN (*INPUT*)
- KELUARAN (*OUTPUT*)
- PENGOLAH (*PROCESS*)
- SASARAN (*OBJECTIVE*) ATAU TUJUAN (*GOAL*)



# DEFINISI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ADALAH SUATU KERANGKA KERJA YANG TERINTEGRASI PADA SUATU ENTITAS YANG MELIBATKAN SUMBER DAYA UNTUK MENTRANSFORMASIKAN DATA EKONOMI KEDALAM BENTUK INFORMASI KEUANGAN YANG DIGUNAKAN UNTUK

- MEMBENTUK OPERASI DAN AKTIFITAS DALAM LEMBAGA
- MENYEDIAKAN INFORMASI TENTANG ENTITAS TERSEBUT

## **Sistem Informasi Akuntansi :**

Pemrosesan data dan transaksi untuk menghasilkan informasi yang berguna bagi *user* dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan bisnisnya

# KOMPONEN SIA



- Orang-orang
- Prosedur-prosedur
- Data
- Software
- Infrastruktur Teknologi Informasi

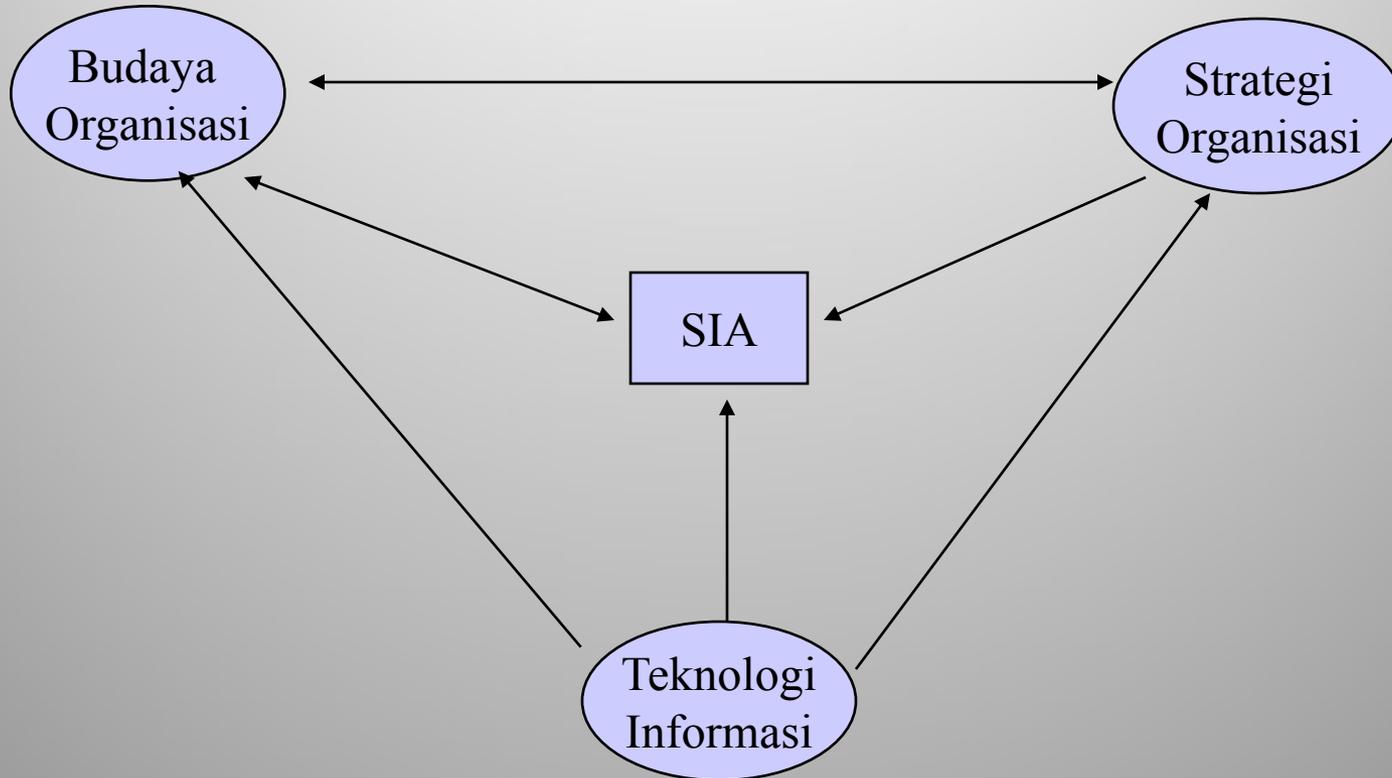
## Tiga Fungsi Penting SIA dalam Organisasi

- Mengumpulkan dan Menyimpan data tentang Aktivitas – aktivitas yang dilaksanakan oleh Organisasi agar pihak manajemen, pegawai dan pihak pihak luar yang berkepentingan dapat meninjau ulang hal-hal yang telah terjadi
- Mengubah data menjadi Informasi yang berguna bagi pihak manajemen untuk membuat keputusan dalam aktivitas perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan
- Menyediakan pengendalian yang memadai untuk menjaga aset –aset organisasi termasuk data organisasi, untuk memastikan bahwa data tersebut tersedia saat dibutuhkan, akurat dan andal

# Mengapa Mempelajari SIA

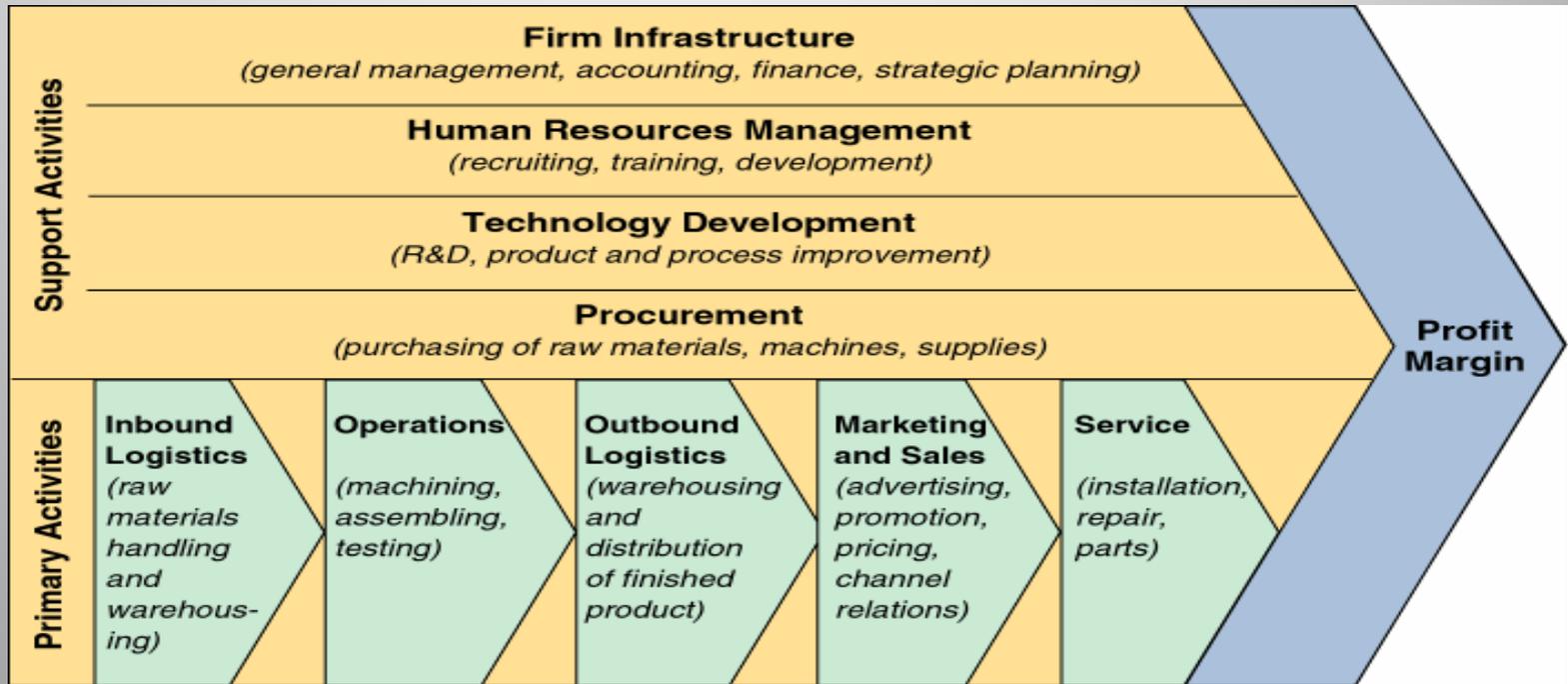
1. Merupakan hal yang Fundamental dari akuntansi SFAC no 2 dan FASB mendefinisikan akuntansi sebagai sistem informasi dan tujuan utama dari akuntansi adalah untuk menyediakan informasi yang berguna bagi pengambil keputusan
2. Berpengaruh terhadap kesuksesan karir dibidang akuntansi
3. Komponen dalam pengambilan keputusan  
SIA berfokus pada pemahaman cara sistem akuntansi bekerja : bagaimana mengumpulkan data, mengubah data menjadi informasi yang berguna dan bagaimana memastikan keandalan serta keakuratan informasi yang dihasilkan tersebut.
4. Memenuhi kebutuhan akan informasi

# FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DESAIN SIA



# PERAN SIA DALAM VALUE CHAIN

## Secondary Activities



Value

## Primary Activities

MICHAEL PORTER'S VALUE CHAIN

# The value chain

## Support activities

1. Firm infrastructure
3. Technology

2. Human resources
4. Purchasing

## Primary activities

1. Inbound Logistics
2. Operations
3. Outbound Logistics
4. Marketing and Sales
5. Service

Materials  
Receiving  
&  
Storing

Manufact .

Distributions  
Order Processing

Advertising  
Selling

Repair  
Maintenance

# PRIMARY ACTIVITY DALAM VALUE CHAIN

## 1. **Inbound Logistics**

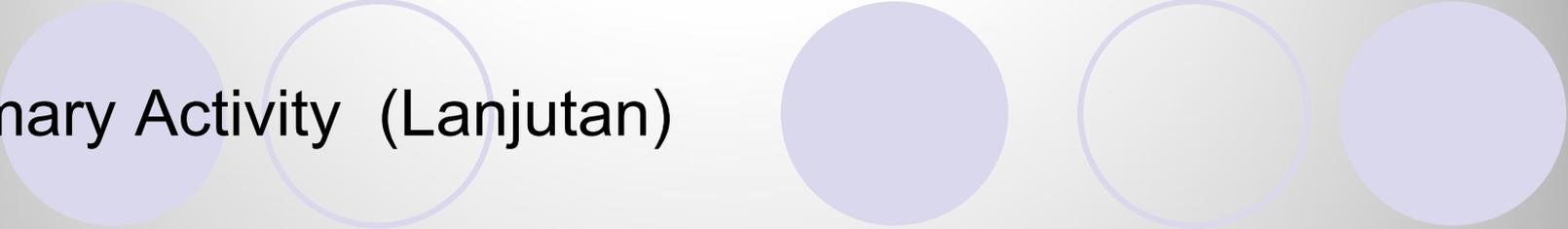
Terdiri dari penerimaan, penyimpanan dan distribusi bahan-bahan masukan yang digunakan oleh organisasi untuk menghasilkan produk dan jasa yang dijualnya

## 2. **Operasi (operation)**

Adalah aktivitas-aktivitas yang mengubah masukan menjadi jasa atau produk yang sudah jadi.

## 3. **Outbound Logistics**

Adalah Aktivitas-aktivitas yang melibatkan distribusi produk yang sudah jadi ke para pelanggan.



## Primary Activity (Lanjutan)

### 4. Pemasaran dan Penjualan

Mengarah pada aktivitas – aktivitas yang berhubungan dengan membantu para pelanggan untuk membeli jasa atau produk yang dihasilkan Organisasi

### 5. Pelayanan (Service)

Memberikan dukungan pelayanan purna jual kepada para pelanggan. Contoh : Pelayanan Perbaikan dan perawatan

# Support Activities



## 1. Infrastruktur Perusahaan

Mengarah pada aktivitas – aktivitas akuntansi, keuangan, hukum, dan administrasi umum yang penting bagi sebuah organisasi untuk beroperasi. SIA adalah bagian dari Infrastruktur.

## 2. Sumber Daya Manusia

Melibatkan aktivitas yang berhubungan dengan perekrutan, pengontrakan, pelatihan dan pemberian kompensasi dalam keuntungan bagi pegawai

## 3. Teknologi

Merupakan aktivitas yang meningkatkan produk dan jasa

## 4. Pembelian (Purchasing)

Termasuk seluruh aktivitas yang melibatkan perolehan bahan mentah, suplai, mesin dan bangunan yang digunakan untuk melaksanakan aktivitas utama.

# **BAGAIMANA SIA DAPAT MENAMBAH NILAI BAGI ORGANISASI**

- **Mengembangkan produk dan pelayanan dengan meningkatkan kualitas dan pengurangan biaya**
- **Meningkatkan efisiensi**
- **Memberikan informasi yang tepat waktu dan reliabel untuk pengambilan keputusan**
- **Memberikan keuntungan kompetitif bagi perusahaan**
- **Meningkatkan komunikasi**
- **Ameningkatkan penerapan pengetahuan ( berbagi) penerapan**

# Data dan Informasi

- Data adalah fakta-fakta yang dikumpulkan, disimpan dan diproses dengan sistem informasi
- Informasi adalah data yang diorganisir/ diatur, diberi arti dan data yang berguna
- Informasi disediakan untuk :
  1. *External User : Mandatory information*  
(*ex: tax report*)  
*Essential information*  
(*ex : purchase order & cust. Billing*)
  2. *Internal User : discretionary information (kebijaksanaan)*  
*more details & complex report*

# **KARAKTERISTIK INFORMASI YANG BERGUNA BAGI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**

- ❖ RELEVAN
- ❖ HANDAL
- ❖ LENGKAP
- ❖ TEPAT WAKTU
- ❖ DAPAT DIPAHAMI
- ❖ DAPAT DIVERIFIKASI

# Nilai Informasi dalam Pengambilan Keputusan

1. Dapat mengidentifikasi berbagai situasi yang membutuhkan tindakan manajemen.
2. Sebagai dasar untuk memilih berbagai alternatif tindakan
3. Informasi tentang hasil keputusan terdahulu dapat memberikan *feedback* yang dipakai untuk memperbaiki keputusan mendatang

# Pengambilan Keputusan

Dapat tidaknya SIA mendukung pengambilan keputusan tergantung pada : jenis keputusan yang dibuat.

Keputusan dapat dikategorikan menjadi :

## 1. Berdasarkan struktur keputusannya

- Keputusan terstruktur
- Keputusan semi terstruktur
- Keputusan tidak terstruktur

## 2. Berdasarkan ruang lingkup keputusan

- Pengendalian operasional
- Pengendalian manajemen
- Perencanaan strategis

# SIA dan Strategi Perusahaan

Michael porter membagi strategi menjadi 2 strategi dasar bisnis yaitu :

1. Strategi differensiasi produk
2. Strategi biaya rendah

Porter juga membagi 3 posisi strategi dasar yaitu:

1. Posisi strategi berdasar keanekaragaman (*variety-based*)
2. Posisi strategi berdasar kebutuhan (*need-based*)
3. Posisi strategi berdasar akses (*access-based*)

Peran SIA :

- Membantu organisasi mempertahankan posisi strategis perusahaan
- Membantu dalam pengumpulan dan pengintergrasian data baik keuangan maupun non keuangan dalam aktivitas-aktivitas organisasi.

*matur nuwuun*

