



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Statistik Bisnis
Kode : MNJ6308
SKS : 3
Semester : 3
Mata Kuliah Prasyarat : Statistika
Dosen : Dr. Tony Wijaya.,MM

Deskripsi

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai konsep statistika yang diterapkan dalam penyelesaian kasus-kasus bisnis dan penelitian manajemen. Materi pembahasan mencakup statistik univariat dan multivariat, statistik parametris dan non parametris serta aplikasinya menggunakan program statistik. Hal ini diharapkan akan memberikan pemahaman konsep dan metode statistik untuk menganalisis dan menyelesaikan permasalahan bisnis serta sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen secara rasional dan mengutamakan objektivitas data (jujur).

Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa mampu menggunakan metode statistika yang tepat dalam menyelesaikan permasalahan bisnis dan penelitian manajemen secara rasional dan objektif
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis permasalahan dan penelitian bisnis menggunakan program statistik yang mengutamakan objektivitas data.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|---|--|----------------------------|--|--|------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------|
| Sesi | Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp) | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Ref |
| 1 | Mahasiswa mengetahui cakupan materi statistika bisnis dan proses pembelajaran | Pengenalan Silabus Pembuatan Kontrak Belajar <i>Flashback</i> Dasar Statistika | Ceramah Diskusi | Menelusuri kembali memori (kognitif) konsep dasar statistika | Mahasiswa mampu mengingat kembali konsep dasar statistik | Observasi | | 3 x 50 | RPS A1.1-2 A2.1 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|-------------------------------|--|---|------------------|-------------------------------|---------------|---|
| Sesi | Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp) | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Ref |
| 2 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik deskriptif Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan permasalahan bisnis | Statistik deskriptif <ul style="list-style-type: none"> • Means • Frekuensi • Tabulasi silang • Aplikasi kasus | Ceramah Diskusi Latihan | Mencari referensi dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menggunakan statistik deskriptif dalam menyelesaikan masalah bisnis | Observasi | | 3 x 50 | A1.3 B1.5 |
| 3 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (korelasi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (korelasi) dalam penelitian manajemen | Korelasi <ul style="list-style-type: none"> • Korelasi parsial • Korelasi ganda • Aplikasi kasus | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan korelasi | Small test | 5% | 3 x 50 | A1.12 B1.8 B3 |
| 4-6 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik asosiatif (regresi) Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data dan | Regresi <ul style="list-style-type: none"> • Regresi linier sederhana • Regresi linier berganda • Regresi bentuk | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan jenis-jenis regresi | Small test | 5% | 3 x 3 x 50 | A1.12-13 A2.2 A3.4-5 B1.9,11 B3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|--|--|--|--|---|-------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| Sesi | Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp) | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Ref |
| | penggunaannya dalam penelitian Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik asosiatif (regresi) dalam pengambilan keputusan bisnis | <p>fungsional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regresi intervening • Regresi moderasi • Aplikasi kasus | | | | | | | |
| 7 | <p>Kognitif: mahasiswa memahami uji asumsi klasik</p> <p>Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya ketelitian dan kesabaran dalam tahapan analisis</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan uji asumsi klasik</p> | <p>Uji asumsi klasik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uji multikolonieritas • Uji autokorelasi • Uji heterokedastisitas • Uji normalitas • Uji linieritas | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Praktik</p> | <p>Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya</p> | <p>Mampu memahami dan melakukan uji asumsi klasik</p> | <p>Small test</p> | <p>5%</p> | <p>3 x 50</p> | <p>A1.14-15</p> <p>B1.11</p> <p>B3</p> |
| 8-11 | <p>Kognitif: mahasiswa memahami statistik komparatif</p> <p>Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data</p> <p>Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik komparatif dalam analisis data manajemen/bisnis</p> | <ul style="list-style-type: none"> • One sample test • Two sample test • Independent sample test • Analysis of variance • Factorial analysis of variance • Multivariate analysis of variance | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>Praktik</p> | <p>Mencari referensi/contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya</p> | <p>Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan metode statistik komparatif</p> | <p>Small test</p> | <p>5%</p> | <p>4 x 3 x 50</p> | <p>A1.8-11</p> <p>A2.5</p> <p>A3.6</p> <p>B1.7</p> <p>B3</p> |
| 12 | <p>Kognitif: mahasiswa mampu memahami</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar analisis faktor | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> | <p>Mencari referensi/contoh</p> | <p>Mampu memahami dan melakukan analisis</p> | <p>Small test</p> | <p>5%</p> | <p>3 x 50</p> | <p>A2.6</p> <p>A3.3</p> |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------|---|---|-------------------------------|--|--|------------------|-------------------------------|---------------|--------------------------|
| Sesi | Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp) | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Ref |
| | konsep analisis faktor Afektif: mahasiswa mengutamakan kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis faktor dalam penelitian manajemen/bisnis | <ul style="list-style-type: none"> Confirmatory Factor Analysis Exploratory Factor Analysis | Praktik | riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | faktor | | | | B3 |
| 13-14 | Kognitif: mahasiswa memahami statistik non parametrik Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya objektivitas data Ketrampilan: mahasiswa mampu menggunakan statistik non parametrik dalam analisis data | <ol style="list-style-type: none"> Karakteristik non parametrik Chisquare Runs Test Mann-Whitney Wilcoxon Friedman Spearman Rank | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi/ccontoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan statistik non parametrik | Small test | 5% | 2 x 3 x 50 | A1.16-17 B1.13 |
| 15-16 | Kognitif: mahasiswa memahami konsep analisis jalur dan model persamaan struktural Afektif: mahasiswa merasakan pentingnya kejujuran data Ketrampilan: mahasiswa mampu melakukan analisis data menggunakan analisis jalur dan model persamaan struktural | <ul style="list-style-type: none"> Konsep analisis jalur Konsep SEM | Ceramah Diskusi Praktik | Mencari referensi /contoh riset dan contoh permasalahan bisnis, dan mendiskusikannya | Mampu menyelesaikan masalah bisnis menggunakan analisis jalur dan model persamaan struktural | Observasi | | 2 x 3 x 50 | A3.10-12 B2.1-4 B3 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------|---------------------|------------------|-------------------------------|---------------|-----|
| Sesi | Sub Capaian Pembelajaran (Sub Komp) | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bentuk/ Model Pembelajaran | Pengalaman Belajar | Indikator Penilaian | Teknik Penilaian | Bobot Penilaian (per subkomp) | Waktu (menit) | Ref |
| | | Ujian Akhir Semester | | | | Test tertulis | 40% | 90 | |

Nilai Akhir = (Error! Reference source not found.

REFERENSI

A. Wajib

- A₁. Ken Black, (2013), Business Statistics, John Willey & Sons
- A₂. Wijaya, Tony. (2010), Analisis Multivariat, Penerbit Cahaya Atma
- A₃. Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R, E & Tatham, R. L., (2006). Multivariate data analysis, 6th Edition, New Jersey : Prentice Hall International, Inc

B. Pendukung

- B₁ Wijaya, Tony. (2012), Cepat Menguasai SPSS 20, Penerbit Cahaya Atma
- B₂ Wijaya, Tony. (2013), SEM & PLS (Panduan Teknik statistik SEM & PLS), Penerbit Cahaya Atma
- B₃ Jurnal/hasil riset (yang memuat analisis statistik)

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Yogyakarta, 23 Agustus 2015
Dosen

Setyabudi Indartono, Ph.D
NIP: 19720720 200312 1 001

Dr. Tony Wijaya.,MM
NIP: 19790716 201404 1 001