

# Produk Olahraga

Disusun oleh Tim Pengampu:

Sulistiyono

Ahmad Nasrulloh

([ahmadnasrulloh@yahoo.co.id](mailto:ahmadnasrulloh@yahoo.co.id))



# **PRODUK OLAHRAGA**

---

**Sesuatu yang diproduksi oleh tenaga kerja atau usaha" atau "hasil dari suatu tindakan atau suatu proses", dan berasal dari hasil kerja. Produk mengacu pada "barang atau jasa atau hal-hal yang dihasilkan".**

# Analisa produk olahraga

- **Barang terlihat ( sepatu, alat-alat olahraga)**
- **Dukungan layanan ( pelatih, konsultan, keolahragaan, psikologis, ofisial )**
- **Game atau Event ( pertandingan, produk inti, ekstensi produk )**

# **JENIS PRODUK OLAHRAGA**

**Sepatu olahraga, raket, bola golf dan skateboard. Ada juga barang-barang yang tidak hanya digunakan secara eksklusif untuk olahraga, tetapi dapat digunakan bersama dengan olahraga atau sebagai bagian dari pengalaman olahraga. Ini termasuk kacamata hitam, topi, T-shirt, jam tangan, iPod, pakaian olahraga.**



# **LAYANAN OLAH RAGA**

**Pelanggan layanan olahraga menerima manfaat dalam bentuk pengalaman tidak berwujud. Misalnya, pelayanan-pelayanan yang ditawarkan dalam bentuk peluang kebugaran dan rekreasi.**



# **KARAKTERISTIK JASA**

---

- 1. Intangibility (Tidak berwujud).**
- 2. Inseparability (Tidak dapat dipisahkan).**
- 3. Variability (Berubah-ubah).**
- 4. Perishability (Daya tahan).**

## SIFAT BARANG DAN JASA OLAHRAGA

- Sifat dapat diraba
- Konsistensi
- Rusaknya
- Sifat dapat dipisahkan

## **Kombinasi barang,jasa dan ide**

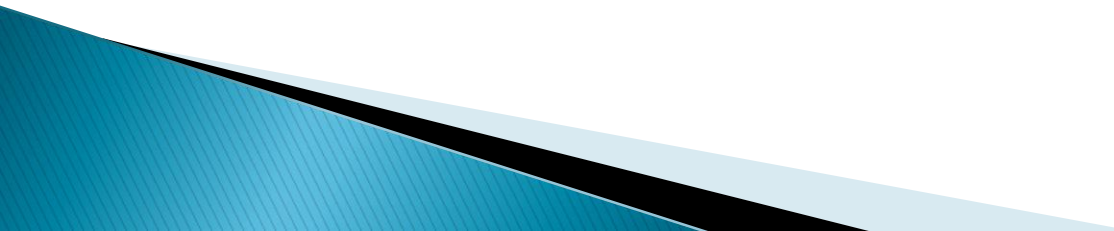
**Dalam prakteknya, produk olahraga dan layanan adalah campuran dari unsur-unsur tangible dan intangible. Banyak produk fisik memiliki layanan atau elemen ide. Bahkan, barang-barang yang sering dibeli oleh konsumen olahraga karena manfaat tidak berwujud yang mereka berikan.**



**Sebuah produk olahraga adalah paket lengkap yang disajikan kepada konsumen olahraga dalam bentuk fisik barang, jasa dan ide-ide. Dari kombinasi ini diharapkan dapat menghasilkan pengalaman olahraga.**

## Kontinum produk olahraga

**Continu Produk Olahraga adalah alat yang berguna untuk membantu menunjukkan bahwa produk dapat didefinisikan sepanjang kontinum (atau skala) dengan produk terutama nyata pada salah satu ujungnya, produk terutama berwujud di ujung lainnya dan campuran keduanya dalam tengah.**



## **Kunci variabel dari produk olahraga**

**Manfaat inti merupakan keuntungan utama yang konsumen menerima dari membeli dan menggunakan produk.**

*SEKIAN & TERIMA KASIH*