



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 1  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu mengetahui dan memahami pengertian pemasaran  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Pengantar Pemasaran Olahraga  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	1. Salam, berdoa dan Presensi 2. Apersepsi 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	1. Dosen menyampaikan teori tentang Pemasaran olahraga 2. Dosen menyampaikan teori tentang sudut pandang terhadap pemasaran olahraga.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	1. Kesan dan pesan 2. Tugas-tugas 3. Berdoa 4. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

- A. Agung Nugroho. (2000). Majalah Ilmiah Olahraga: *Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*. Yogyakarta: FIK-UNY.
- B. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.
- C. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

Penilaian:

a. Tes formatif dengan memberikan kuis sebagai berikut:

1) Jelaskan pengertian pemasaran dalam bidang olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 2  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu mengetahui dan memahami pengertian pemasaran  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Memasarkan Olahraga

Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	4. Salam, berdoa dan Presensi 5. Apersepsi 6. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	3. Dosen menyampaikan teori tentang pengertian Jasa Pemasaran dalam olahraga. 4. Mahasiswa memperhatikan, menganalisa berbagai teori tentang jasa 5. Dosen menyampaikan materi tentang variabel kualitas jasa pemasaran Olahraga 6. Mahasiswa diskusi, dan tanya jawab tentang faktor	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>				
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>				
	No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
	Semester VII		-	16 X Pertemuan	

	kualitas jasa pemsaran				
Penutup	5. Kesan dan pesan 6. Tugas-tugas 7. Berdoa 8. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

D. Agung Nugroho. (2000). Majalah Ilmiah Olahraga: *Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*. Yogyakarta: FIK-UNY.

E. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

F. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

a. Tes formatif dengan memberikan kuis sebagai berikut:

1) Jelaskan tentang variable kualitas jasa dalam pemasaran olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 3  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami klasifikasi jasa, karakteristik jasa, bauran pemasaran  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Karakter Jasa dalam Olahraga  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	7. Salam, berdoa dan Presensi 8. Apersepsi 9. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	7. Mahasiswa diskusi, dan tanya jawab tentang karakter jasa pemasaran. 8. Dosen menilai kualitas diskusi yang dilakukan mahasiswa.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	9. Kesan dan pesan 10. Tugas-tugas 11. Berdoa 12. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>				
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>				
	No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
	Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Sumber Belajar/Referensi:

G. Agung Nugroho. (2000). Majalah Ilmiah Olahraga: *Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*.

Yogyakarta: FIK-UNY.

H. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

a. Mengobservasi kualitas diskusi mahasiswa !

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 4  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami karakteristik pemasaran dan lingkungan  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Karakteristik Pemasaran dan Lingkungan  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	10. Salam, berdoa dan Presensi 11. Apersepsi 12. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	9. Dosen menyampaikan teori tentang langkah –langkah proses hubungan antara Pemasaran dan konsumen dalam olahraga. 10. Mahasiswa memperhatikan, menganalisa berbagai teori tentang karakteristik hubungan antara konsumen dengan pemasaran	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	13. Kesan dan pesan 14. Tugas-tugas 15. Berdoa 16. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

Sumber Belajar/Referensi:

I. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

a. Tes formatif dengan memberikan kuis sebagai berikut:

1) Jelaskan tentang hubungan antara konsumen dalam pemasaran olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 5  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami bauran pemasaran/periklanan  
Sub Kompetensi :  
Materi Ajar : Bauran pemasaran/periklanan  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	13. Salam, berdoa dan Presensi 14. Apersepsi 15. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	11. Dosen menyampaikan teori tentang pengertian promosi dalam olahraga. 12. Mahasiswa memperhatikan, menganalisa berbagai teori tentang Promosi 13. Dosen menyampaikan materi tentang kekuatan dan kelemahan promosi dalam olahraga. 14. Mahasiswa diskusi, dan tanya jawab tentang promosi dalam olahraga.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	17. Kesan dan pesan 18. Tugas-tugas	10 menit	Ceramah Diskusi		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi : 00</b>	<b>Tgl. 5 Agustus 2012</b>	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

	19. Berdoa 20. Salam		Tanya jawab		
--	-------------------------	--	----------------	--	--

Sumber Belajar/Referensi:

J. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

K. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

a. Tes formatif dengan memberikan kuis sebagai berikut:

- 1) Jelaskan tentang definisi promosi olahraga ?
- 2) Jelaskan kekuatan dan kelemahan elemen promosi dalam olahraga?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 6  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami perilaku konsumen  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Perilaku konsumen  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	16. Salam, berdoa dan Presensi 17. Apersepsi 18. Menyampaikan tujuan pembelajaran .	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	15. Mahasiswa berdiskusi tentang motivasi konsumen membeli produk olahraga. 16. Mahasiswa diskusi, dan tanya jawab tentang perilaku konsumen produk olahraga.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	21. Kesan dan pesan 22. Tugas-tugas 23. Berdoa 24. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>		
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>		
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012
<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

Sumber Belajar/Referensi:

L. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

M. Parks JB, Zanger BRK, Quarterman J. (1997). *Contemporary Sport Management*.  
Bowling Green State University: Human Kinetics.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Mengobservasi kualitas diskusi yang dilakukan mahasiswa!

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 7  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami perencanaan pemasaran  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Perencanaan Pemasaran  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	19. Salam, berdoa dan Presensi 20. Apersepsi 21. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	17. Dosen menyampaikan teori tentang pengertian perencanaan pemasaran 18. Dosen menyampaikan materi tentang strategi pemasaran	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	25. Kesan dan pesan 26. Tugas-tugas 27. Berdoa 28. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

N. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi : 00</b>	<b>Tgl. 5 Agustus 2012</b>	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

O. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Jelaskan pentingnya strategi pemasaran ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 8  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu mengidentifikasi karakteristik produk olahraga  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Karakteristik Produk Olahraga  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	22. Salam, berdoa dan Presensi 23. Apersepsi 24. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	19. Dosen menyampaikan teori tentang karakteristik produk olahraga. 20. Dosen dan mahasiswa berdiskusi untuk mengidentifikasi pengembangan produk baru oalahraga	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	29. Kesan dan pesan 30. Tugas-tugas 31. Berdoa 32. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>				
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>				
	No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
	Semester VII		-	16 X Pertemuan	

P. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Q. Parks JB, Zanger BRK, Quarterman J. (1997). *Contemporary Sport Management*. Bowling Green State University: Human Kinetics.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Kuis :

Jelaskan apa yang dimaksud dengan produk olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 9  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami rencana kebutuhan dan penggunaan dana  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Rencana Kebutuhan dan Penggunaan Dana  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	25. Salam, berdoa dan Presensi 26. Apersepsi 27. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	21. Mahasiswa menyampaikan hasil diskusi kelompok tentang rencana kebutuhan dan penggunaan dana 22. Dosen mengobservasi dan memandu jalannya diskusi	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	33. Kesan dan pesan 34. Tugas-tugas 35. Berdoa 36. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi</b> : 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

Sumber Belajar/Referensi:

R. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Observasi terhadap kualitas pelaksanaan diskusi !

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 10  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami pengertian kualitas jasa, konsep kualitas jasa  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Pengertian Kualitas Jasa, Konsep Kualitas jasa  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	28. Salam, berdoa dan Presensi 29. Apersepsi 30. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	23. Mahasiswa mempresentasikan makalah tentang kualitas jasa. 24. Dosen mengobservasi dan memandu jalannya diskusi	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	37. Kesan dan pesan 38. Tugas-tugas 39. Berdoa 40. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

S. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Apakah definisi jasa pemasaran ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 11  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu memahami dimensi kualitas jasa  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Dimensi Kualitas Jasa  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	31. Salam, berdoa dan Presensi 32. Apersepsi 33. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	25. Mahasiswa mempresentasikan makalah tentang pendekatan mengukur kualitas jasa. 26. Dosen mengobservasi dan memandu jalannya diskusi	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	41. Kesan dan pesan 42. Tugas-tugas 43. Berdoa 44. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

T. Agung Nugroho. (2000). Majalah Ilmiah Olahraga: *Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*. Yogyakarta: FIK-UNY.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi : Observasi terhadap jalannya diskusi !

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------



FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAHA

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 12  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip kualitas jasa  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Prinsip-Prinsip Kualitas Jasa  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	34. Salam, berdoa dan Presensi 35. Apersepsi 36. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	27. Dosen menyampaikan teori tentang elemen-elemen Jasa Pemasaran dalam olahraga. 28. Dosen menyampaikan materi tentang variabel kualitas jasa pemasaran Olahraga	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	45. Kesan dan pesan 46. Tugas-tugas 47. Berdoa 48. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

U. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi : 00</b>	<b>Tgl. 5 Agustus 2012</b>	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

V. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

a. Tes formatif dengan memberikan kuis sebagai berikut:

1) Jelaskan tentang elemen-elemen kualitas jasa dalam pemasaran olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi : 00</b>	<b>Tgl. 5 Agustus 2012</b>	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

W. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Kuis :

Apakah definisi media pemasaran olahraga ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 14  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu mengidentifikasi dan memberikan kepuasan langganan  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Kepuasan Langganan  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	40. Salam, berdoa dan Presensi 41. Apersepsi 42. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	31. Dosen menyampaikan teori tentang kepuasan 32. Dosen menyampaikan teori tentang kepuasan dalam pemasaran olahraga	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	53. Kesan dan pesan 54. Tugas-tugas 55. Berdoa 56. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

X. Agung Nugroho. (2000). Majalah Ilmiah Olahraga: *Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*. Yogyakarta: FIK-UNY.

Y. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Kuis : apakah yang dimaksud dengan kepuasan pelanggan ?

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 15  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Mampu merancang pemasaran olahraga  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar : Merancang Pemasaran Olahraga  
Kegiatan perkuliahan :

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	43. Salam, berdoa dan Presensi 44. Apersepsi 45. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	33. Mahasiswa presentasi hasil diskusi tentang rancangan dalam pemasaran olahraga.  34. Mahasiswa diskusi, dan tanya jawab tentang faktor rancangan dalam pemasaran olahraga.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	57. Kesan dan pesan 58. Tugas-tugas 59. Berdoa 60. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Sumber Belajar/Referensi:

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

Z. Agung Nugroho. (2000). *Majalah Ilmiah Olahraga: Pemasaran Jasa Bidang Olahraga*. Yogyakarta: FIK-UNY.

AA. Fandi Ciptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ä. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

CC. Brooks CM. (1988). *Sports Marketing: Competitive Business Strategies for Sports*. New Jersey: PRENTICE HALL.

AA. Parks JB, Zanger BRK, Quarterman J. (1997). *Contemporary Sport Management*. Bowling Green State University: Human Kinetics.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Observasi terhadap kualitas diskusi !

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------



**FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA**

No RPP	PKR/IKORA SMO 307/05	Revisi : 00	Tgl. 5 Agustus 2012	Hal.....dari .....
Semester VII		-	16 X Pertemuan	

Mata Kuliah : Pemasaran Olahraga  
Kode Mata Kuliah : SMO 307  
Jurusan/Prodi : PKR/Ilmu Keolahragaan  
Semester : VII  
Pertemuan Ke- : 16  
Alokasi Waktu : 100 Menit  
Kompetensi Dasar : Menguasai pemasaran di bidang kebugaran dan kesehatan  
Sub Kompetensi : -  
Materi Ajar :  
Kegiatan perkuliahan : Pemasaran di bidang kebugaran dan kesehatan

Langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu	Metode	Media	Sumber Bahan
Pendahuluan	46. Salam, berdoa dan Presensi 47. Apersepsi 48. Menyampaikan tujuan pembelajaran	15 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		
Penyajian (Inti)	35. Dosen menyampaikan teori tentang Pemasaran dalam bidang kebugaran dan kesehatan. 36. Mahasiswa memperhatikan, menganalisis. 37. Tugas menyusun hasil diskusi tentang pemasaran dibidang kebugaran dan kesehatan.	75 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab	LCD Note Book	
Penutup	61. Kesan dan pesan 62. Tugas-tugas 63. Berdoa 64. Salam	10 menit	Ceramah Diskusi Tanya jawab		

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh Tim Pengampu
--	---	-----------------------------

	<b>FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA</b>			
	<b>RPP MATAKULIAH PEMASARAN OLAHRAGA</b>			
	<b>No RPP</b> PKR/IKORA SMO 307/05	<b>Revisi :</b> 00	<b>Tgl.</b> 5 Agustus 2012	<b>Hal.....dari .....</b>
	<b>Semester VII</b>	<b>-</b>	<b>16 X Pertemuan</b>	

Sumber Belajar/Referensi:

BB. Tarsis Tarmudji. (1991). *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.

Penilaian: Penilaian / Evaluasi :

Tugas Individu : Lakukan analisis kelemahan dan kekuatan strategi pemasaran usaha kebugaran dan kesehatan dilingkungan sekitarmu !

Diperiksa Oleh : KAJUR PKR  Yudik Prasetyo, M.Kes	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta	Dibuat Oleh  Tim Pengampu
--	---	---------------------------------