

STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA INSAN OLAHHRAGA

Ahmad Nasrulloh
ahmadnasrulloh@yahoo.co.id

- Klarifikasi misi perusahaan, tujuan, dan nilai-nilai.
- Analisis lingkungan eksternal kompetitif organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (analisis SWOT - dijelaskan secara rinci di bawah).
- Analisis lingkungan operasi internal organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan (lagi menggunakan analisis SWOT).

TEORI STRATEGI

- Pemilihan strategi yang membangun kekuatan organisasi dan benar kelemahan, untuk mengambil keuntungan dari peluang eksternal dan ancaman serangan dari luar.
- Strategi implementasi.
- Strategi evaluasi dengan umpan balik korektif untuk pelaksanaan fase.

- Peluang
- Ancaman

**Strategi Perumusan
(eksternal Analisis)**

ANALISIS SWOT

```
graph TD; A[ANALISIS SWOT] --> B[MISI TUJUAN]; B --> C[STRATEGI TERARAH]; C --> D["SDM PERLU<br/>- KETERAMPILAN<br/>- PERILAKU<br/>- BUDAYA"]; D --> E["ANALISIS INTERNAL<br/>- KEKUATAN<br/>- KELEMAHAN"];
```

MISI TUJUAN

STRATEGI TERARAH

SDM PERLU
- KETERAMPILAN
- PERILAKU
- BUDAYA

ANALISIS INTERNAL
- KEKUATAN
- KELEMAHAN



STRATEGI IMPLEMENTASI

The diagram consists of three main components: a gold circle on the left, a blue rounded rectangle on the right, and a black rectangle at the bottom. A large orange arrow points from the circle to the rectangle, and a smaller orange arrow points from the rectangle to the black box. The gold circle contains the text 'KEMAMPUAN SDM' followed by a list: '- KETERAMPILAN', '- KEMAMPUAN', and '- PENGETAHUAN'. The blue rectangle contains the text 'KEBIJAKAN SDM & PRAKTEK' followed by a list: '- PERILAKU' and '- HASIL (OMSET)'. The black rectangle contains the text 'ORGANISASI KINERJA' followed by a list: '- PRODUKTIVITAS', '- LAYANAN BERKUALITAS', and '- KEUANGAN HASIL'.

**KEMAMPUAN
SDM**
- KETERAMPILAN
- KEMAMPUAN
- PENGETAHUAN

KEBIJAKAN SDM &
PRAKTEK
- PERILAKU
- HASIL (OMSET)

ORGANISASI KINERJA
- PRODUKTIVITAS
- LAYANAN BERKUALITAS
- KEUANGAN HASIL



STRATEGI EVALUASI

- Politik
- Ekonomi
- Sosial
- Budaya

Faktor yang berdampak pada organisasi

- Komitmen pemerintah untuk meningkatkan partisipasi dalam olahraga
- Pemerintah menargetkan kelompok etnis / umur atau jenis kelamin tertentu untuk meningkatkan partisipasi
- Pendanaan dari pemerintah untuk infrastruktur olahraga

1. POLITIK

- Potensi olahraga untuk menciptakan lapangan kerja
- Potensi untuk menggunakan olahraga sebagai tambahan untuk mempromosikan pariwisata

2. EKONOMI

- Penuaan populasi, masalah kesehatan, agenda keragaman, pertumbuhan penduduk, dll
- Perkotaan / pedesaan pertumbuhan dan penurunan dan kebutuhan untuk menyeimbangkan olahraga infrastruktur dalam mengubah masyarakat, misalnya penurunan kota kecil pedesaan di banyak negara yang menyebabkan hilangnya pemain untuk klub olahraga kota

3. SOSIAL

- Persaingan dari komputer vis-a-vis olahraga permainan anak-anak
- Penggunaan Internet untuk lebih mempromosikan olahraga, misalnya : mengiklankan dan menjual tiket secara online.
- Teknologi Alternatif ,misalnya : online taruhan olahraga atau virtual sepak bola.

4. TEKNOLOGI

- Persaingan industri secara keseluruhan
- Hambatan untuk masuk
- Pembeli daya
- Pemasok daya
- Ancaman pengganti

5 Kekuatan dalam menganalisis organisasi

- rekrutmen selektif
- mengembangkan sebuah organisasi desentralisasi yang mendukung swakelola tim
- menyediakan keamanan kerja
- memberikan penghargaan yang tinggi relatif terhadap organisasi lain, tetapi berdasarkan kinerja
- pelatihan yang ekstensif
- berbagi informasi
- mengurangi perbedaan status di tempat kerja

Praktek canggih dalam melibatkan SDM

TERIMA KASIH