

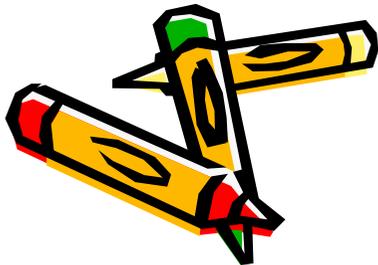
# **PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT**



[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)

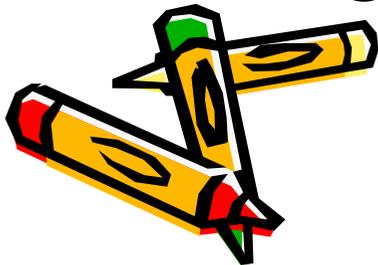
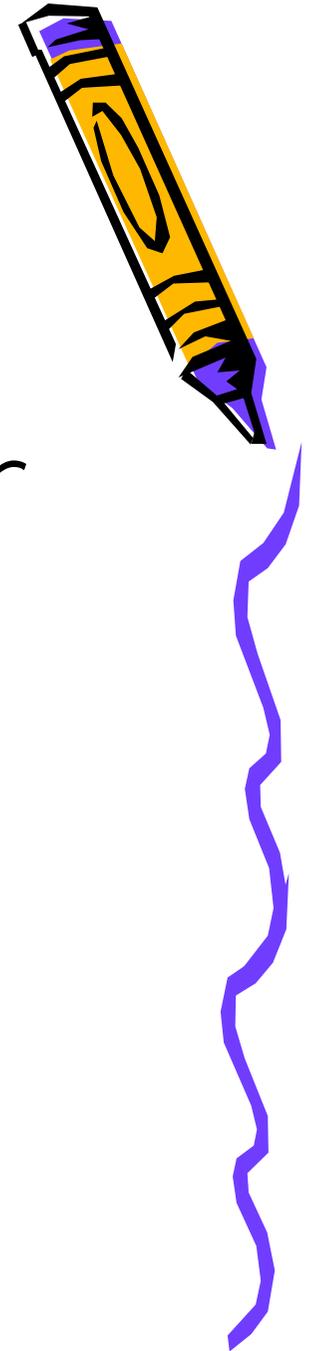
# PENDAHULUAN

- KONSUMSI BERBANDING LURUS DG PENDAPATAN
- PERBANDINGAN BESARNYA TAMBAHAN PENGELUARAN KONSUMSI THDP TAMBAHAN PENDAPATAN → HASRAT MARJINAL UTK MENGGUNAKAN (MPC)
- MASYARAKAT YG EKONOMINYA BELUM MAPAN  $MPC > MPS$



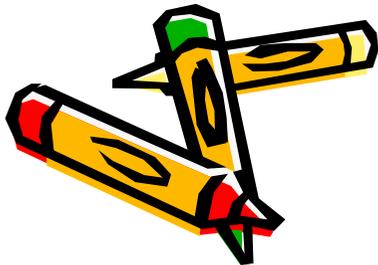
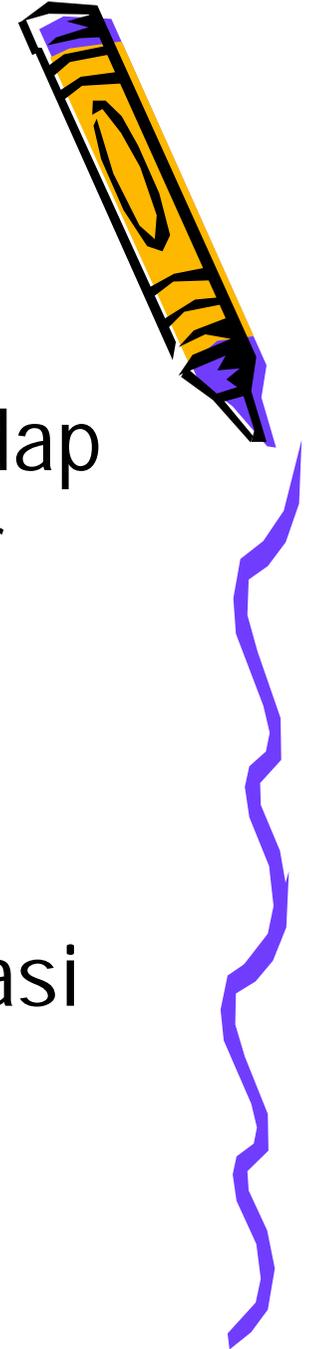
Pola konsumsi masyarakat yang ekonominya *belum* mapan → kebutuhan primer

Pola konsumsi masyarakat yang ekonominya *sudah* mapan → kebutuhan sekunder/tersier



# MAKNA PENURUNAN PROPORSI PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT

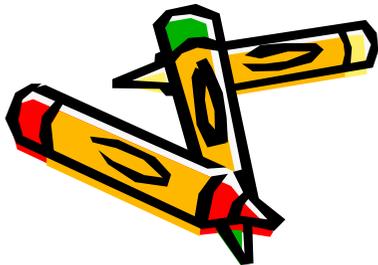
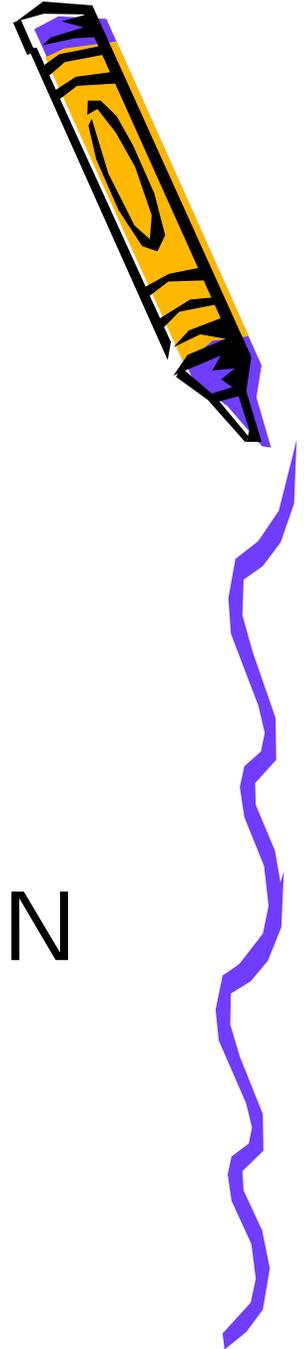
- Peran tabungan masyarakat terhadap pendapatan nasional semakin besar
- Peran sektor-sektor pembangunan lain dalam membentuk permintaan agregat semakin besar khususnya sektor pembentukan modal/investasi & sektor ekspor impor



# POLA KONSUMSI MASYARAKAT

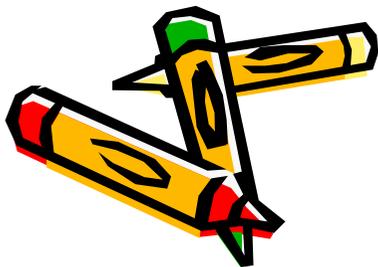
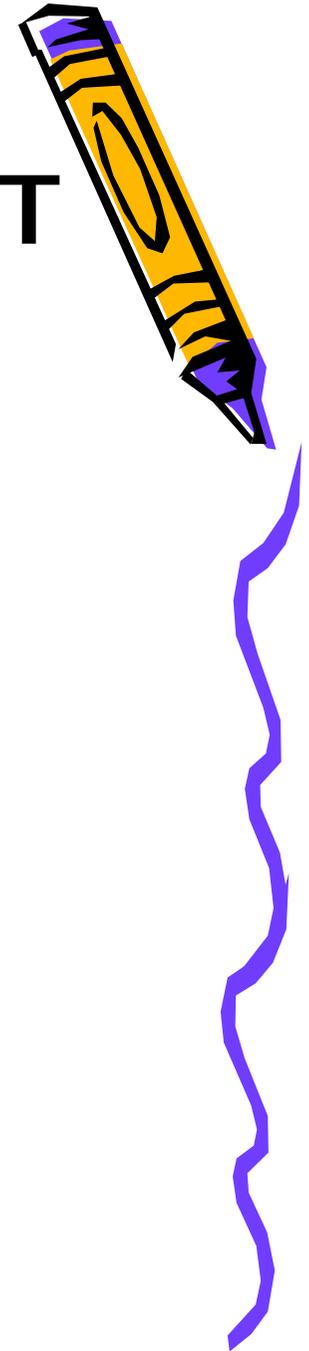
(DI GOLONGKAN MJD 2 KELOMPOK)

- PENGELUARAN UNTUK MAKANAN
- PENGELUARAN UNTUK BUKAN MAKANAN



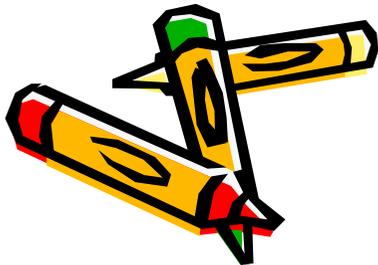
# POLA KONSUMSI MASYARAKAT DPT DIGUNAKAN UTK MENGETAHUI

- KESENJANGAN MASYARAKAT  
DESA-KOTA
- MENDETEKSI KETIMPANGAN  
KEMAKMURAN ANTAR LAPI SAN  
MASYARAKAT

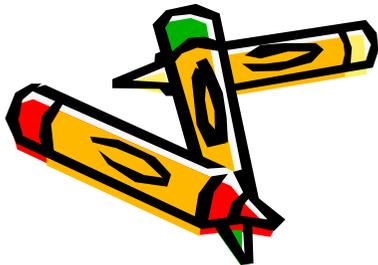
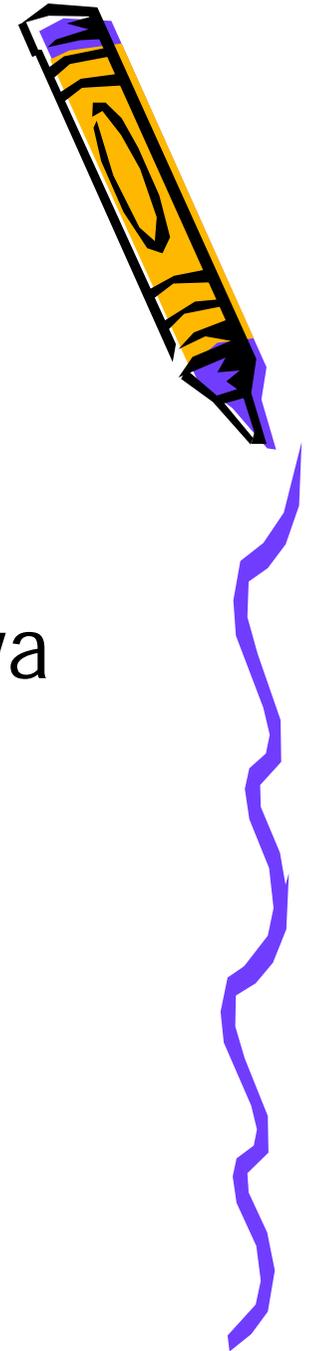


# POLA PERUBAHAN KONSUMSI MASYARAKAT

- **JAKARTA, KOMPAS.com** - Konsumsi rumah tangga didominasi oleh penduduk berpenghasilan tinggi. Hal ini pun mempengaruhi pola konsumsi masyarakat yang cenderung bergeser dari konsumsi produk **makanan ke non makanan**.
- Kepala Biro Humas Bank Indonesia, Diffi Ahmad Johansyah, di Jakarta, Selasa ( 14/6/2011 ).

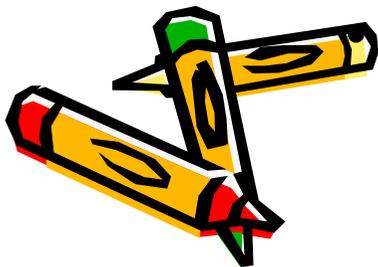
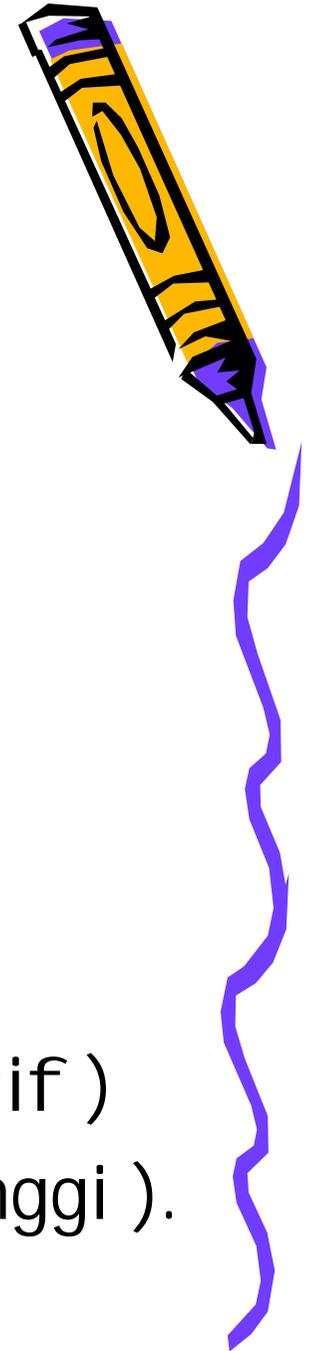


- Pada kuartal pertama 2011, masyarakat Indonesia yang mengonsumsi produk **makanan** hanya mencapai **47,9 persen**. Sisanya sebesar **52,1 persen**, merupakan konsumsi produk **non makanan**.

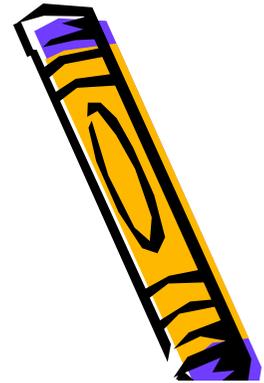


# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KONSUMSI

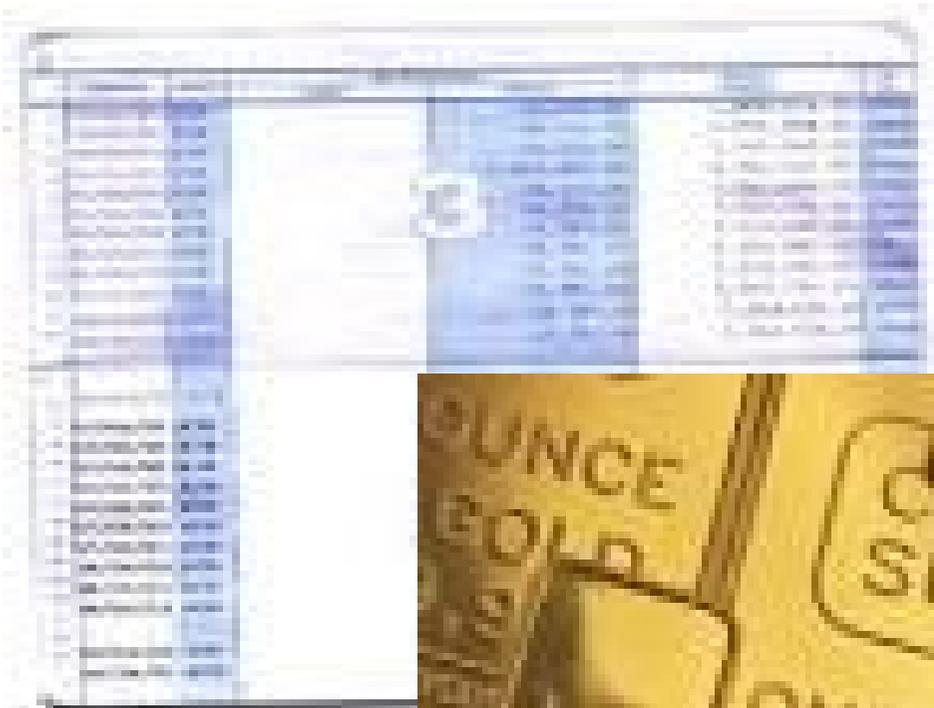
- Pendapatan Rumah Tangga
- Kekayaan Rumah Tangga
- Tingkat Bunga
- Perkiraan tentang Masa Depan
- Jumlah Penduduk
- Komposisi Penduduk
- Usia ( Produktif dan tidak produktif )
- Pendidikan ( rendah, menengah, tinggi ).



# POLA KONSUMSI MASYARAKAT INDONESIA



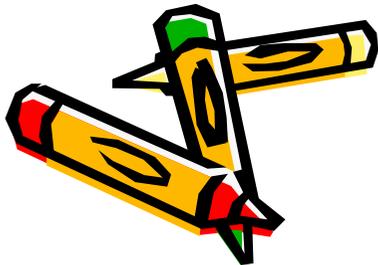
[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)



[anikwidiastuti@uny.ac.id](mailto:anikwidiastuti@uny.ac.id)

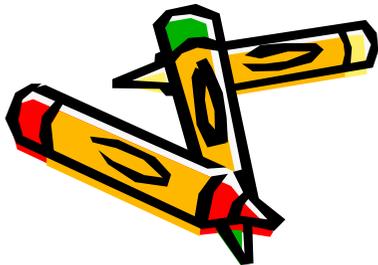
# TABUNGAN MASYARAKAT

- ADALAH BAGIAN DARI PENDAPATAN YG DPT DI BELANJAKAN YG TDK DI KELUARKAN UTK KONSUMSI .
- DI PENGARUHI OLEH VARIABEL:
  1. PENDAPATAN
  2. SUKU BUNGA
  3. LAJU INFLASI
  4. PENERIMAAN DEVI SA EKSPOR



# TABUNGAN PEMERINTAH

- SELISIH POSITIF ANTARA PENERIMAAN DLM NEGERI DAN PENGELUARAN RUTIN
- $TP = PDN - PR$



# TABUNGAN NASIONAL

- Tabungan Masyarakat + Tabungan Pemerintah
- $TM + TP = TN$
- Tabungan: bagian pendapatan yg dititipkan pada bank yg dapat disalurkan sbg dana investasi

