

PERTEMUAN KE-1

GAMBARAN UMUM UMKM

Endra Murti Sagoro

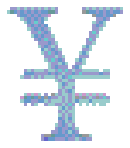


TUJUAN PEMBELAJARAN



1. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan karakteristik UMKM.
2. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kontribusi UMKM.
3. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan peluang dan tantangan UMKM



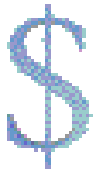


PENGERTIAN UMKM

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah. Makna dari masing-masing usaha tersebut adalah sebagai berikut:

- **Usaha mikro:** usaha yang memiliki ciri-ciri:
 1. Nilai aset kurang dari Rp50.000.000.
 2. Omzet kurang dari Rp50.000.000.
 3. Jumlah karyawan kurang dari 10.





PENGERTIAN UMKM

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah. Makna dari masing-masing usaha tersebut adalah sebagai berikut:

- **Usaha kecil:** usaha yang memiliki ciri-ciri:
 1. Nilai aset antara Rp50.000.000 – Rp500.000.000
 2. Omzet antara Rp50.000.000 – Rp500.000.000
 3. Jumlah karyawan antara 10-100





PENGERTIAN UMKM

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah. Makna dari masing-masing usaha tersebut adalah sebagai berikut:

- **Usaha menengah:** usaha yang memiliki ciri-ciri:
 1. Nilai aset antara Rp500.000.000 – Rp2.500.000.000
 2. Omzet antara Rp500.000.000 – Rp2.500.000.000
 3. Jumlah karyawan antara 100-300





KARAKTERISTIK UMKM

UMKM memiliki karakteristik yang cukup berbeda dengan usaha besar, antara lain yaitu:

1. Sebagian besar UMKM dimiliki oleh perseorangan.
2. Modal relatif kecil.
3. Keuangan perusahaan menjadi satu dengan keuangan pemilik (prinsip akuntansi belum dianut).
4. Sering terjadi transaksi dengan pemilik.



KONTRIBUSI UMKM



UMKM memiliki kontribusi penting bagi perekonomian di Indonesia terutama dalam:

1. Penciptaan Invetasi Nasional
2. Produk Domestikl Bruto
3. Penyerapan Tenaga Kerja



PELUANG UMKM



UMKM memiliki peluang untuk berkembang karena mendapat perhatian banyak pihak, terutama dari pemerintah melalui Kementerian UKM dan Koperasi.

Beberapa hal yang didapatkan UMKM antara lain:

1. Pinjaman modal lunak
2. Pelatihan-pelatihan
3. Pendampingan





TANTANGAN UMKM

Beberapa tantangan yang dihadapi UMKM saat ini antara lain:

1. Modal terbatas, akses ke lembaga keuangan sulit.
2. Kualitas sumber daya manusia yang rendah.
3. Manajemen yang masih *amburadul*.
4. Tidak ada standar produk.
5. Tidak ada pengendalian.
6. Akses pasar terbatas.





TANTANGAN UMKM

Dalam proses perkembangannya, beberapa tantangan yang dihadapi UMKM saat ini antara lain:

7. Kemampuan bekerjasama dengan usaha besar rendah
8. Penguasaan teknologi rendah
9. Pengetahuan ekspor rendah
10. Aspek hukum
11. Pengelolaan keuangan belum baik



TUGAS



- Carilah UMKM di sekitar Anda. Ajukan beberapa pertanyaan mengenai:
 1. Profil usaha.
 2. Strategi usaha dijalankan.
 3. Hambatan yang dihadapi dalam bisnis.



TERIMA KASIH

