



# MANAJEMEN PEMASARAN

[nadiasmata@uny.ac.id](mailto:nadiasmata@uny.ac.id)

# Apa Manajemen Pemasaran...?

- Menurut Buchari Alma (2004:130)

Merencanakan, pengarahan dan pengawasan seluruh kegiatan pemasaran perusahaan atau bagian dipemasaran.

- Menurut Swastha (1995:5)

Penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program-program yang bertujuan menimbulkan pertukaran dengan pasar yang dituju dengan maksud untuk mencapai tujuan perusahaan.

# Apa Fungsi Manajemen Pemasaran???

## Peranan :

- Menyampaikan produk atau jasa
- Memberikan kepuasan kepada pelanggan
- Menghasilkan laba

## Fungsi :

- Planning
- Implementasi
- Pengendalian

# Bagaimana Menerapkan Konsep Pemasaran...?

1. Memenangkan Pasar Melalui Perencanaan Taktis.

Metode: 4P; *Product, Place, Price, Promotion*.

2. Membangun Kepuasan Pelanggan.

Metode: System Keluhan dan Saran, Survey Kepuasan Pelanggan, *Lost Customer Analysis, Customer Panels*.

# Mengapa Harus Riset Pasar???

- Pengembangan produk
- Identifikasi pasar
- Mencari desain yang cocok untuk cakupan penjualan, distribusi, promosi dan fasilitas pelayanan jual