



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan **Kode** : MKU6212
Jumlah SKS : 2 SKS **Semester** : 3 (Ganjil)
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen Pengampu : Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian

Capaian Pembelajaran (Komp Mata Kuliah) :

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian kewirausahaan.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang kemampuan berwirausaha.
3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi business plan, merk dan equity
4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses marketing plan
5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan organizational plan.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari kewirausahaan	Pendahuluan: arti penting mempelajari kewirausahaan, garis besar mata kuliah(silabus).	Menjelaskan pengertian, jenis dan ide tentang kewirausahaan.	Mahasiswa memperhatikan penjelasan tentang pengertian dan proses kewirausahaan.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari kewirausahaan.	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan (check point)	5	90	1,2,3
2	Memahami pengertian tentang kesempatan berwirausaha	Kesempatan berwirausaha. Kesempatan franchise dan berbisnis	Metode diskusi belajar dengan materi kesempatan berwirausaha	Mahasiswa dibagi beberapa kelompok untuk mendiskusikan materi proses tentang kesempatan berwirausaha.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami kesempatan berwirausaha dan beragam franchise	Tes lisan dalam bentuk presentasi hasil diskusi kelompok.	10	90	1,2,3
3	Memahami pengertian business plan	Proses penting business plan	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan	Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait business plan	Mahasiswa memahami pengertian business plan	Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	1,2,3
4	Memahami pengertian merk dan brand equity	Proses penting memahami merk dan brand equity	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan	Mahasiswa mendapatkan penjelasan merk dan brand equity	Mahasiswa memahami merk dan brand equity	Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	1,2,3
5	Memahami pengertian segmentasi, targeting, dan positioning	Unsur-unsur marketing plan	Metode ceramah dengan menjelaskan unsur-unsur marketing plan	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang unsur-unsur marketing plan	Mahasiswa mengetahui dan memahami unsur-unsur marketing plan	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	2,4
6	Mengetahui dan memahami analisis SWOT dan industri	Analisa SWOT, dan Analisa Industri	Metode ceramah dengan menjelaskan analisa industry dan SWOT	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang proses analisa SWOT dan industry	Mahasiswa mengetahui dan memahami proses analisa SWOT dan industry	Tes essay bentuk kuis yang diajukan di akhir pertemuan.	10	90	1,2,4
7	Mengetahui dan memahami bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader, memahami karakter manager	Kepemimpinan dan pengambilan keputusan (Leadership & decision making), management style & leadership,	Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader.	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader.	Mahasiswa memahami bentuk kepemimpinan dan perbedaan antara manager dengan leader, dan memahami karakter manager sekaligus leader yang baik.	Tes essay dengan memberikan pertanyaan kepada mahasiswa di akhir	10	90	2,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	sekaligus leader yang baik.	characteristic of a good manager				pertemuan.			
8-11	Mahasiswa memahami analisa organisational plan.	Pengelolaan Sumber Daya, Struktur Organisasi	Metode ceramah dan diskusi kelompok dengan menjelaskan materi tentang analisa struktur organisasi dan sumber daya	Mahasiswa dijelaskan tentang materi analisa organizational plan dan mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan materi secara berkelompok.	Mahasiswa memahami materi organizational plan dan mampu menerapkannya dalam keseharian.	Tes lisan dalam bentuk pertanyaan random (check list)	15	90	1,2,4
12-13	Mahasiswa mengetahui dan memahami financial plan.	Manajemen keuangan dan anggaran bisnis	Metode ceramah dengan menjelaskan materi financial plan dan anggaran bisnis	Mahasiswa dijelaskan tentang materi financial plan dan anggaran bisnis	Mahasiswa memahami materi tentang financial plan dan anggaran bisnis	Tes lisan dalam pertanyaan random dan tes tertulis dalam bentuk essay.	15	90	1,3,4
14-15	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian assessment dan rekrutmen pegawai	Seleksi dan rekrutmen management	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan seleksi dan rekrutmen.	Mahasiswa dijelaskan tentang materi assessment, rekrutmen pegawai dalam rangka perencanaan bisnis	Mahasiswa memahami materi tentang assessment dan perencanaan bisnis	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp}) \times 60 + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkomp itu.

Referensi:

1. Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. (edisi revisi). Jakarta. Rajagrafindo Persada.

2. Fadiati, Ari, M.Si., Purwana Dedi, M.Buss., 2011. Menjadi Wirausaha Sukses. (cetakan kedua). Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
3. Usman, Husaini. 2011. *Manajemen, Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
4. Wijatno Serian, 2009, Pengantar *Entrepreneurship*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 196006261985111001

Yogyakarta, 24 Agustus 2015
Dosen,

Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si
NIP. 198807082014042002