



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI**

---

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

<b>Program Studi</b>	: Pendidikan Administrasi Perkantoran	<b>Kode</b>	: SEF209
<b>Nama Mata Kuliah</b>	: Komunikasi Interpersonal	<b>Semester</b>	: 3 (Ganjil)
<b>Jumlah SKS</b>	: 2 SKS		
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	: -		
<b>Dosen Pengampu</b>	: Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si		
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	: Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa komunikasi interpersonal adalah ilmu yang bertujuan untuk memelihara, membina dan menciptakan hubungan baik antara individu dengan individu dan individu dengan organisasi dengan menggunakan kemampuan berbicara atau mengisi konten baik secara verbal maupun nonverbal dengan menggunakan semua sarana yang ada secara efektif dan efisien.		

**Capaian Pembelajaran (Komp Mata Kuliah) :**

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian komunikasi interpersonal.
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur komunikasi interpersonal.
3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi komunikasi interpersonal.
4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses komunikasi interpersonal.
5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan komunikasi interpersonal.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Memahami latar belakang dan arti penting mempelajari komunikasi interpersonal	Pendahuluan: arti penting mempelajari komunikasi interpersonal garis besar mata kuliah (silabus).	Menjelaskan pengertian, proses, komunikasi interpersonal definisi dan tujuan komunikasi interpersonal	Mahasiswa memperhatikan penjelasan tentang pengertian komunikasi interpersonal	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami arti penting mempelajari komunikasi interpersonal	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan (check point)	5	90	1,2,3
2	Memahami pengertian komponen, karakteristik komunikasi interpersonal	Karakteristik komunikasi interpersonal dan model komunikasi	Metode diskusi belajar dengan materi komunikasi interpersonal	Mendiskusikan proses dan karakteristik komunikasi interpersonal	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami karakteristik komunikasi interpersonal	Tes lisan dalam bentuk presentasi hasil diskusi kelompok.	10	90	1,2,3
3	Memahami tujuan model komunikasi interpersonal	Siklus dan proses model komunikasi interpersonal	Metode ceramah dengan memberikan penjelasan dan kesimpulan proses penting dalam komunikasi interpersonal	Mahasiswa mendapatkan penjelasan terkait perencanaan untuk mempengaruhi persepsi masyarakat melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial berdasarkan suatu komunikasi timbal balik	Mahasiswa memahami hubungan proses dan kualifikasi komunikasi interpersonal	Tes essay atau kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	1,2,3
4	Mengenal konsep dan karakteristik hubungan interpersonal	Memahami hal teknis seputar karakteristik komunikasi interpersonal	Metode ceramah dengan menjelaskan karakteristik komunikasi interpersonal	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang karakteristik komunikasi interpersonal	Mahasiswa mengetahui dan memahami karakteristik komunikasi interpersonal	Tes lisan bentuk pertanyaan random dari kuis yang disajikan di akhir pertemuan.	5	90	2,4
5	Mengetahui dan memahami teori-teori komunikasi interpersonal	Memahami berbagai teori komunikasi budaya dan simbolik	Metode ceramah dengan menjelaskan teori komunikasi budaya dan simbolik	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang teori komunikasi budaya dan simbolik	Mahasiswa mengetahui dan memahami teori komunikasi simbolik dan budaya	Tes essay bentuk kuis yang diajukan di akhir pertemuan.	10	90	1,2,4
6-7	Memahami aktivitas komunikasi interpersonal di lingkup kampus, masyarakat, dan tempat kerja	Memberikan pemahaman tentang komunikasi diadik, komunikasi formal dan non formal	Metode ceramah dengan menjelaskan materi tentang komunikasi diadik	Mahasiswa mendapatkan penjelasan tentang komunikasi diadik, formal dan non formal.	Mahasiswa memahami bentuk dan jenis komunikasi diadik, formal dan non formal	Tes essay dengan memberikan pertanyaan kepada mahasiswa di	10	90	2,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
						akhir pertemuan.			
8-9	Mahasiswa memahami skill communication dan mampu menerapkannya dalam praktek riil di lapangan sesuai bidang pekerjaan masing-masing	Lobby, negosiasi, sharing dan wawancara	Metode ceramah dan praktek kelompok dengan menjelaskan materi tentang pentingnya berkomunikasi dengan baik	Mahasiswa dijelaskan tentang materi komunikasi dan mendiskusikan materi secara berkelompok.	Mahasiswa memahami materi komunikasi dan mampu menerapkannya dalam keseharian.	Tes lisan dalam bentuk pertanyaan random (check list)	15	90	1,2,4
10	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang komunikasi horizontal, komunikasi vertikal	Memahami definisi komunikasi horizontal dan vertikal	Metode ceramah dengan menjelaskan materi komunikasi horizontal dan vertikal	Mahasiswa dijelaskan tentang materi horizontal dan vertikal	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi horizontal dan vertikal	Tes lisan dalam pertanyaan random dan tes tertulis dalam bentuk essay.	15	90	1,3,4
11	Mahasiswa mengetahui dan memahami aktivitas komunikasi interpersonal di lingkungan kerja	Komunikasi primer, sekunder, sharing, diskusi dan wawancara	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan aktivitas komunikasi interpersonal	Mahasiswa dijelaskan tentang materi aktivitas komunikasi interpersonal	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi primer, sekunder, sharing, diskusi dan wawancara	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
12	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian makna verbal dan non verbal	Menafsirkan makna non verbal dan verbal	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan komunikasi verbal dan non verbal	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi verbal dan non verbal dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
13	Mahasiswa mengetahui dan memahami komunikasi formal dan non formal	Memahami tentang komunikasi formal dan non formal	Metode ceramah dan diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan komunikasi formal dan non formal	Mahasiswa dijelaskan tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	Mahasiswa memahami materi tentang komunikasi formal dan non formal dan beberap teori pendukungnya.	Tes essay dalam bentuk kuis tertulis.	15	90	1,2,3,4
14-15	Mahasiswa	Sopan, santun, etika,	Metode ceramah dan	Mahasiswa dijelaskan	Mahasiswa memahami	Tes essay dalam	15	90	1,2,3,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
	mengetahui dan memahami konsep persepsi manusia	keterbukaan, kesetaraan dan tanggungjawab	diskusi kelompok untuk mendiskusikan kasus yang berkaitan dengan konsep persepsi manusia	tentang materi, dibagi menjadi beberapa kelompok diskusi untuk membahas kasus berkaitan dengan materi dan mempresentasikannya di depan kelas.	materi tentang konsep persepsi manusia dan beberapa teori pendukungnya.	bentuk kuis tertulis.			
16	UJIAN AKHIR SEMESTER								

### Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp}) \times 60 + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

**Catatan: aspek afektif tetap dinilai, masuk ke subkompetensi, dimunculkan dalam indikator tersendiri pada subkomp. Itu.**

### Referensi:

1. Suranto Aw. 2010. Komunikasi interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu.
2. Deddy Mulyana, 2000. Ilmu komunikasi suatu pengantar. Bandung: PT remaja rosda karya
3. Tubbs SL dan Moss S. Terjemahan Deddy Mulyana. 2001. Human Communication. Buku Pertama dan Kedua. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
4. Onong Uchjana Efendi. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: PT Citra Adidtya Bakti

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Joko Kumoro, M.Si.  
NIP. 196006261985111001

Yogyakarta, 24 Agustus 2015  
Dosen,

Nadia Sasmita Wijayanti, M.Si  
NIP. 198807082014042002

